

EXPORTACIONES ▾

INVERSIÓN ▾

TURISMO ▾

MARCA PAÍS ▾

Buscar...

**You are here:**

[\(/noticias/\)Inicio \(/\)](#) » [Noticias \(/noticias\)](#) » Servicios Fintech de Colombia, a la conquista de Centroamérica



Imágenes ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1=gallery\\_images](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_images))

Podcasts ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1=gallery\\_audio](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_audio))

Vide  [procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1=galeria](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=galeria)

Industrias 4.0 ([/noticias/tags/industrias-40](#))

compártelo  
   de

Categoría de noticia:  
Noticia

Fecha de creación:

**28**  
Agosto  
2020

**Costa Rica, Panamá, Guatemala, Honduras y El Salvador representan grandes oportunidades de negocios para las compañías de este sector en el país, a mediano plazo, en medio de las circunstancias actuales de la pandemia.**

Al mejor estilo del célebre reality Shark Tank, seis compañías colombianas con soluciones tecnológicas para el sector financiero presentaron lo mejor de sus creaciones a compañías de Costa Rica, Panamá, Guatemala, Honduras y El Salvador. Entre ellas, estuvieron el Banco Cuscutlan, la Bolsa de Valores de Guatemala, Itligencia, Davivienda Costa Rica, Credecoop, Coopecaja, Scotiabank Panamá, el Banco Hipotecario de Panamá, Central Fiduciaria de Panamá y BLADDEX, durante un Pitch Sessions, organizado por ProColombia.

“Software y servicios TI son fundamentales para dinamizar las exportaciones de servicios basados en el conocimiento, que hacen parte del plan de reactivación económica, en el marco de la estrategia de Compromiso por Colombia de la Presidencia de la República. La meta es tener ventas internacionales de servicios basados en el conocimiento por US\$830 millones al cierre de 2020 y US\$950 millones al 2022. ProColombia y Colombia Productiva proveerán acompañamiento a 434 compañías de este segmento”, indicó Flavia Santoro, presidenta de ProColombia. ”

Por su parte, Jorge Estrada, co-fundador de la compañía guatemalteca ITligencia, indicó que “respecto a la actividad realizada por Procolombia, quedé muy contento por haber participado y haber conocido la oferta de estos empresarios colombianos. Por lo que pudimos ver, son excelente productos, muy profesionales, maduros y sobre todo innovadores para el área financiera. Dada esta innovación, veo con mucho potencial el poder incursionar con estos en el mercado guatemalteco”.

Vale considerar que los cinco países centroamericanos tienen un fuerte sector financiero que puede ser aprovechado por las compañías colombianas. En el sector bancario costarricense hay dos bancos colombianos de gran relevancia: por un lado, Bac San José, perteneciente al grupo Aval y, por otro lado, el Banco Davivienda. Este mercado es de los más avanzados en Centroamérica en términos de digitalización, incluso desde el año 2015 cuentan con una plataforma que permite realizar transferencias interbancarias (SINPE). Este mismo desarrollo conlleva un constante interés por conocer las mejores prácticas y los últimos desarrollos que la tecnología pone a disposición del sector para hacer más eficientes los procesos.

De igual forma, la banca panameña se mantiene como un sector dinámico y con potencial de crecimiento en la región. Recientemente, se conoció que, en lo corrido del año, los depósitos del Centro Bancario Internacional crecieron 0.7%. Además, en su informe semestral de estabilidad financiera, la Superintendencia de Bancos destacó que los bancos panameños cumplen en más del doble los requisitos regulatorios de liquidez, lo que indica que este sector mantiene su estabilidad a pesar de la situación actual.

Por otro lado, la reconocida firma EY adelantó un estudio sobre el consumo de los ciudadanos panameños durante la pandemia, encontrando que el 87% de los consumidores estarían dispuestos a continuar comprando en línea superada esta crisis. Asimismo, la situación actual ha dado pie para lanzar nuevas alianzas estratégicas entre comercios y bancos, que promueven el consumo a través del crédito.

El contexto actual demuestra la importancia de adelantar y potenciar procesos de transformación digital de los sectores económicos, en especial los

Servicios Fintech de Colombia, a la conquista de Centroamérica | Sala de Prensa | PROCOLOMBIA de transformación digital desde el sector bancario para aprovechar las oportunidades de intermediación y ofrecimiento de servicios tanto a consumidores como oferentes, consolidando un panorama positivo para este sector a pesar de los efectos económicos de la pandemia.

En tanto que Guatemala es uno de los países de la región con mayor solidez financiera, contando con una banca altamente competitiva y mayoritariamente local pese a las inversiones hechas bancos colombianos como Bancolombia y Grupo Aval. El sistema financiero del país posee 16 entidades bancarias, tres de ellas dominan el sector y controlan el 67% de los activos bancarios totales del país, según datos publicados por la agencia calificadora de riesgo Fitch. En el caso de El Salvador y Honduras, el porcentaje de la banca extranjera es mayor, contando con entidades colombianas como Davivienda ocupando una importante participación en el mercado centroamericano.

Dentro de las seis compañías colombianas que presentaron sus soluciones para fintech estuvo Fluid Attacks, con servicios de ciberseguridad. Mediante hacking ético integral de aplicaciones, infraestructura y código fuente, esta firma detecta de forma continua, durante el ciclo de vida del desarrollo de software, todas las vulnerabilidades existentes, sin falsos positivos ni falsos negativos, comprobando a la vez que los problemas sean reparados correctamente antes de que el sistema entre en producción y durante su evolución.

Igualmente, estuvo presente PERSONALSOFT, que ayuda a las organizaciones a aumentar la eficiencia operativa, automatizando las tareas repetitivas y de grandes cantidades de información, permitiendo así enfocar a los empleados en actividades de innovación y de generación de valor, aumentando la calidad, reduciendo los tiempos de procesamiento, disminuyendo errores y costo operativo. "Antes del Covid-19 la automatización de procesos era una necesidad, pero hoy es indispensable invertir en eficiencia operativa, debido a que contribuye a la aceleración de la verdadera transformación digital y será esencial en la recuperación de las organizaciones", indicó la compañía.

Asimismo, participó Heinshon Business Technology, que ofrece soluciones tecnológicas para operar fondos de inversión. "Otorga simplicidad operativa, se ajusta operativamente a los cambios del mercado o normativos, permitiendo llegar de manera efectiva a los clientes. De igual forma, Heinshon inversiones es la solución tecnológica que permite gestionar los portafolios de inversión de manera eficiente", describió la empresa.

Otra compañía que hizo parte de este espacio fue Aldeamo, una multinacional que ofrece servicios para dispositivos móviles. La firma asegura que el 38% de la población mundial utiliza internet a través de los dispositivos móviles, por lo que han desarrollado 'Conecta', una solución tecnológica que habilita la comunicación a unas 100.000 personas en diferentes países para una comunicación fluida y efectiva que permite al usuario final realizar sus gestiones, compras, etc. a través de su celular. El propósito de esta solución es beneficiar a las empresas y sus usuarios para que realicen sus transacciones a través de una llamada de voz, SMS y WhatsApp con un Bot integrado. Esta solución abre un abanico de oportunidades ya que el usuario final tiene diferentes canales para poder comunicarse sin necesidad de acudir a un establecimiento físico.

Por último, la compañía Choucair Testing presentó su Business Centric Testing (BCT), un modelo que permite cubrir los atributos de calidad de un activo

digital, desde la idea de negocio hasta su adopción. “En este caso, nos enfocaremos en el servicio de Digital Experience Monitoring (DEM), un servicio acerca de amplificar la capacidad de nuestros clientes de hacer un monitoreo end to end (E2E) de todos los componentes de un activo digital, integrando una mirada técnica - negocio, con el objetivo de optimizar la experiencia digital de sus usuarios finales en su interacción con esos activos digitales, aumentando la probabilidad de adopción, cumplir con los objetivos de negocio y cumplir los sueños de sus usuarios finales”, puntualizó Choucair Testing.

## Descargas

Calle 28 No 13A - 15 Piso 35-36 Bogotá-Colombia

+571 5600100 - Fax: +571 5600104

Lunes a Viernes 8:30 a.m. - 5:30 p.m.

+ SERVICIO AL CIUDADANO PREGUNTAS, QUEJAS Y+ TRABAJE CON NOSOTROS  
(HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/SERVICIOS (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/CONTACTENOS)  
AL-CIUDADANO) (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/CONTACTENOS)

+ PREGUNTAS FRECUENTES PREGUNTAS FRECUENTES PREGUNTAS FRECUENTES PREGUNTAS FRECUENTES  
(HTTPS://WWW.FIDUCOLDEX.COM.CO/SECCION-PREGUNTAS-FRECUENTES)

+ CONTACTO  
(HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/CONTACTENOS)