

[Inicio](#) > [Prensa](#) > [Noticias](#) > [Comercio](#)

Noticia de Comercio

 comercio 14 de mayo de 2024

En el primer trimestre Colombia vendió al mundo US\$4.970,7 millones en bienes no mineros



Pie de foto: varios productos como filetes de tilapia, banano, vehículos para personas y para carga, y aguacate hass, entre otros, ayudaron a impulsar exportaciones no mineras.

Hacia Venezuela, esta clase de ventas aumentó el 26 %.

Risaralda, uno de los departamentos desde los que más crecieron estas exportaciones.

Un aumento de 2,5 % registraron las exportaciones de bienes no minero energéticos en los tres primeros meses del año. En este periodo esas ventas alcanzaron US\$4.970,7 millones, mientras que en el mismo periodo del 2023 sumaron US\$4.848,2 millones.

En volumen también crecieron: lo hicieron en 10,5 %. En el primer trimestre del 2024 el país despachó, 2,1 millones de toneladas, mientras que un año atrás fueron 1,9 millones.

El ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña Mendoza, manifestó su satisfacción por el crecimiento que siguen experimentando las exportaciones no mineras, y explicó que “una de las apuestas del Gobierno del Cambio es la

 Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).

Aceptar Cookies

Los datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en las cifras del DANE, evidencian que entre los productos que ayudaron a impulsar el crecimiento de las exportaciones de bienes no mineros están los filetes de tilapia, que registraron un aumento del 115,5 % frente al primer trimestre del 2023; el banano, con un crecimiento del 84,9 %; los vehículos para carga y para personas, que incrementaron sus exportaciones en 74,4 % y el limón Tahití, con una variación positiva de 60,3 %.

También crecieron las exportaciones de aguacate hass en 34,7 %; las de policloruro de vinilo aumentaron en 18,4 %; las de azúcar se incrementaron en 17,5 %; las de preparaciones de belleza en 16,8 %; las de flores en 7,8 % y las de bombones, caramelos y confites crecieron 3,3 %, entre otros.

Por departamentos, entre los 10 principales exportadores por su participación en la canasta no minera hay 5 que ayudaron a impulsar esta clase de ventas y que representan el 50,5 % de esta clase de exportaciones.

Risaralda, Bogotá, Magdalena, Huila y Antioquia exportaron en conjunto, en el primer trimestre, un total de US\$2.509,3 millones para un crecimiento del 16,5 % frente al mismo periodo del 2023, cuando sumaron US\$2.154,3 millones.

De estos 5 el que más aumento registró en sus ventas externas no mineras fue Risaralda, con un 69,2 % y su participación en la canasta no minera fue del 4,1 %. El que menos crecimiento tuvo fue Antioquia, con el 4,8 %, pero su participación en la canasta fue del 18,5 %.

El viceministro de Comercio exterior, Luis Felipe Quintero Suárez, explicó que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de patrimonios como ProColombia, pone su oferta institucional a disposición de los empresarios en las regiones para asesorarlas en sus procesos y a alcanzar más y nuevos negocios.

“A través de ProColombia atendemos a empresas productoras o comercializadoras de bienes ubicadas en los distintos territorios, para acompañarlas y ayudarlas a poner en contacto con compradores internacionales. Igualmente, las apoyamos para que participen en exhibiciones y ferias internacionales”, explicó Quintero Suárez.

Venezuela sigue creciendo

Al evaluar los 10 principales destinos de los bienes no mineros de Colombia, 5 ayudaron a impulsar el crecimiento, los cuales participaron con el 18,3 % de esta canasta y crecieron en conjunto 23 %. En el primer trimestre exportaron en conjunto US\$906,6 millones, frente a US\$737,1 del primer trimestre del 2023.

Bélgica, Venezuela, China, México y Chile son los destinos que aumentaron esta clase de ventas al exterior.

Especial atención merece Venezuela, que no solo ha aumentado su participación en las exportaciones no mineras y alcanzó en este primer trimestre el 3,5 %, sino que crecieron a doble dígito: un 26 %.

En estos tres primeros del 2024 Colombia exportó a Venezuela en bienes no mineros US\$172,2 millones y un año atrás fueron US\$136,4 millones.

Dulces, bombas centrífugas, leche, aceite de soya, abonos, artículos de confitería, galletas saladas, aceite de palma y acumuladores eléctricos, entre lo vendido a Venezuela.

Comparta esta publicación



[De tu interés](#)



 Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).



Últimas noticias



No data found

Más noticias

Twitter



[Tweets by MincomercioCo](#)

[Más información »](#)

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

i Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRSD](#)).

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

 [@MincomercioCo](#)

 [@mincomercioco](#)

 [@MincomercioCo](#)

 [mincomerciocolombia](#)

 [Ministerio de Comercio Industria y Turismo](#)

Sede Palma Real

Dirección: carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C.

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Mapa del sitio](#) [Contacto](#) [Accesibilidad](#)



 Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).