



El futuro digital
es de todos

MinTIC

[Mapa del sitio](#)

[Contacto](#)

[English overview](#)

[Inicio](#)

[Ministerio](#)

[Ministra](#)

[Sector TIC](#)

[Normativa](#)

[Sala de Prensa](#)

Atención al Público

[Inicio](#) / [Sala de Prensa](#) / [Noticias](#)

25 de agosto de 2020

El MinTIC se une a la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico y a la Cámara de Comercio Colombo Americana para apoyar la transformación digital de las empresas

Estos acuerdos impactarán a los empresarios con iniciativas para aumentar su productividad y competitividad con el uso de las tecnologías.

Sala de prensa

[Noticias](#)

[MinTIC en los Medios](#)

[Columnas Ministra TIC](#)

[Eventos](#)

**Fortalecimiento del
comercio
electrónico**

El futuro digital es de todos MinTIC

- Esta alianza es una suma de esfuerzos para generar espacios de articulación institucional orientados a fortalecer la transferencia de conocimiento a emprendedores, empresarios y consumidores.

Con el objetivo de continuar construyendo mecanismos de apoyo para que los empresarios del país tengan mayores oportunidades de desarrollo y puedan potenciar sus negocios con el uso de tecnologías encaminadas al fortalecimiento del comercio electrónico, el MinTIC firmó dos Memorandos de Entendimiento de Voluntades con la Cámara de Comercio Electrónico (CCCE) y la

Cámara de Comercio Colombo Americana Colombia (AMCHAM), respetivamente.

"Estamos conectados con los retos de nuestros empresarios y trabajamos para apoyarlos en su crecimiento y en superar la actual coyuntura. Por eso, nos unimos a estas dos grandes entidades, para que se conviertan en nuestros socios. Juntos vamos a fortalecer el proceso de transformación digital de las empresas, y lograr así mejores ventas, mayor generación de empleo y más productividad", explicó la ministra TIC, Karen Abudinen.

Con estos acuerdos se inicia un trabajo conjunto para desarrollar estrategias que contribuyan a los procesos de transformación digital de las empresas colombianas, fortalecer el comercio electrónico como una herramienta para dinamizar las cadenas globales de valor y buscar mayores eficiencias del comercio de bienes y la prestación de servicios en el ámbito de la economía digital.

En particular, con la CCCE se trabajará para fortalecer la labor de los agentes de la cadena de valor del comercio electrónico, también en robustecer la recolección, el procesamiento y la divulgación de información estadística específica sobre el sector y robustecer los ejercicios de medición que se adelantan.

Esta alianza es, además, una suma de esfuerzos para generar espacios de articulación institucional orientados a fortalecer la transferencia de conocimiento a emprendedores, empresarios y consumidores. También servirá para promover acciones orientadas a fortalecer la seguridad digital.

En cuanto al Acuerdo con AmCham Colombia, se adelantarán varias tareas conjuntas, como la divulgación de la oferta institucional del ministerio TIC en materia de comercio electrónico, la elaboración de ejercicios prácticos para el desarrollo de estrategias Fintech y la realización de una rueda de negocios en las que los participantes podrán identificar oportunidades e intercambiar conocimientos.

"Junto con MinTIC, estamos listos en AmCham Colombia para ofrecer a los empresarios las herramientas para que, a través del comercio electrónico, fortalezcan sus procesos de internacionalización, incrementen las exportaciones y atraigan inversión extranjera que genere empleo, así como fortalecer la transferencia de conocimiento y buenas prácticas que permitan que este sector sea protagonista de la reactivación económica", afirmó la directora de AmCham Colombia, María Claudia Lacouture.

Estos acuerdos permitirán la generación de confianza sobre el alcance, potencialidad y seguridad del comercio electrónico, y así