

You are here:

[\(/noticias/\)Inicio \(/\)](#) » [Noticias \(/noticias\)](#) » Exportación de 134 bienes y servicios, prioridad en el plan de reactivación



Exportación de 134 bienes y servicios prioridad en el plan de reactivación

Imágenes (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_images)

Podcasts (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=galerry_audio)

Exportaciones (/noticias/tags/exportaciones-0)



Vide procolombia.co/noticias/galeria?type_1=galeria

compártelo

Facebook, Twitter, LinkedIn, Email

Categoría de noticia:
Noticia

ProColombia identificó 3.526 compradores de 57 países para alcanzar el objetivo de exportaciones no minero energéticas por US\$9.600 millones al finalizar el año.

Fecha de creación:

19
Agosto
2020

Aprovechar nuevas oportunidades comerciales con una mayor participación de Colombia en las cadenas globales de valor y en las compras públicas. Este es uno de los pilares dentro del plan de reactivación económica para alcanzar mayores exportaciones.

El plan, que hace parte de la estrategia Compromiso por Colombia de Presidencia de la República, y que también incluye mayores exportaciones de servicios basados en el conocimiento y más comercio electrónico, busca dinamizar la generación de empleo, el crecimiento de la economía y la productividad.

Para eso, ProColombia, de la mano del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ya identificó a 3.526 compradores de 57 países que pueden incrementar negocios con 1.911 empresas colombianas que ofrecen los 134 bienes y servicios priorizados por su potencial de exportación.

“Primero hicimos un análisis del contexto actual para identificar las oportunidades comerciales y definimos un plan de acción con total claridad sobre los sectores en los que se debe enfocar el país para exportar, a qué mercados y compradores, y a través de qué canales”, explicó Flavia Santoro, presidenta de ProColombia. ”

El plan, que ya inició, incluye 10 diferentes escenarios multisectoriales de promoción, como la Macrorrueda Virtual de Negocios de las Américas que ProColombia realizará en noviembre, así como la participación de empresas colombianas en 15 ferias internacionales especializadas y más de 30 showrooms virtuales; agendas virtuales para que los compradores conozcan la oferta nacional; y misiones exploratorias para que los exportadores conozcan más sobre los mercados potenciales, las oportunidades, las tendencias y los requisitos.

En la cadena de Agroalimentos son 48 los productos priorizados como aguacate Hass, quesos madurados, aceite de palma, banano y café. Esta Cadena Productiva tiene presencia en los 22 departamentos priorizados por esta estrategia de reactivación.

De la categoría de Químicos y de Ciencias de la Vida se priorizaron 31 bienes, entre vacunas, vitaminas, mobiliario hospitalario y medicamentos para consumo humano.

Otros 30 pertenecen al sector Metalmecánica y otras industrias, como muebles de madera y plástico, y vidrios de seguridad.

En la categoría de Industrias 4.0 se contemplan siete tipos de bienes comprendidos en animación, ciberseguridad y softwares para diferentes áreas de trabajo.

Y de Sistema Moda fueron incluidos en la estrategia 18 bienes como vestidos de baño, tapabocas reutilizables y cuero bovino procesado.

En cuanto a países, están los mercados con los que el país tiene acuerdos comerciales, como Estados Unidos, Alianza del Pacífico, Corea del Sur y la Unión Europea, y otros con prioridad estratégica como Emiratos Árabes, India y Japón.

Y cinco los canales de comercialización: compras públicas, e-commerce, distribuidores, grandes superficies/ retail, y HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías).

Compras públicas y comercio electrónico

Dentro del pilar de aprovechamiento de nuevas oportunidades también están los objetivos de lograr mayores exportaciones de bienes y servicios colombianos bioseguros y de protección, mayor participación en compras públicas y más negocios en el canal de e-commerce.

La meta para este año es generar un crecimiento del 8% en exportaciones de los 16 bienes y servicios colombianos bioseguros y de protección priorizados.

El comercio electrónico hace parte de la hoja de ruta, ya que la meta es generar negocios por US\$6 millones con 200 empresas colombianas en categorías como agroalimentos, metalmecánica, sistema moda y químicos y ciencias de la vida.

En compras públicas, la meta es lograr un crecimiento de 10% frente al 2019. El año pasado, se generaron US\$274 millones en certificaciones entregadas a ProColombia, en compras públicas. Se tienen 14 mercados priorizados para este canal, con grandes oportunidades en Triángulo Norte y Alianza del Pacífico.

Por último, se quiere posicionar a Colombia como plataforma exportadora de bienes y servicios finales e intermedios en las nuevas cadenas regionales de valor.

“Hemos puesto un foco especial en esta estrategia de relocalización, cuyo objetivo es que empresas de todos los mercados se establezcan en Colombia teniendo en cuenta nuestra ubicación estratégica, las oportunidades que brindan los acuerdos comerciales y las ventajas que ofrecemos en materia de competitividad para actuar como plataforma exportadora”, concluyó la Presidenta de ProColombia. ”

Puede consultar toda la lista de bienes priorizados en procolombia.co/noticias/reactivacion-economica (<https://procolombia.co/noticias/reactivacion-economica>)

Descargas