

Noticia de Comercio

 comercio

10 de abril de 2024

En el primer bimestre del 2024 las exportaciones de bienes no mineros crecieron 10,6 %



Pie de foto: entre enero y febrero Colombia exportó en bienes no mineros US\$3.275 millones, un aumento del 10,6 %. En volumen crecieron 25,3 %.

Las ventas al exterior de productos del agro, la agroindustria y la manufactura alcanzaron en volumen 1,45 millones de toneladas. Aumentaron 25,3 %.

Venezuela es hoy el sexto destino de esta canasta exportadora: a ese destino crecieron 26 %.

Con los resultados del segundo mes de este año se consolida el crecimiento que traen las exportaciones de los productos del agro, la agroindustria y la manufactura, sectores que integran las de bienes no mineros energéticos.

Un análisis elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en las cifras del Dane, confirma que las ventas al exterior de esa clase de bienes alcanzaron solo en el mes de febrero US\$1.756 millones, lo que representa un crecimiento del 9,8 % en comparación con el mismo periodo de 2023.

Este resultado, sumado al de enero, llevan a que en el país se registre un primer bimestre del año con unas exportaciones no minero energéticas por US\$3.275 millones, lo que significa un aumento del 10,6 % con relación a los dos primeros meses del 2023.

 COLOMBIA

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).

Aceptar Cookies

con el que arrancaron este 2024. Desde el Gobierno del Cambio trabajamos por la reindustrialización y la diversificación de la oferta de bienes desde los territorios, poniendo a disposición de los empresarios la oferta institucional con que contamos en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo”, dijo el viceministro de Comercio Exterior, Luis Felipe Quintero Suárez.

¿Qué impulsó el comportamiento del primer bimestre? Tanto los principales destinos, como productos.

Por el lado de los destinos, los 6 principales –que representan el 58,5 % de esta canasta exportadora– aumentaron sus compras de productos colombianos en un 8,1 % con relación a un año atrás.

Estos países son: Estados Unidos, que hace la tercera parte, y hacia donde las exportaciones no mineras crecieron 5 %. Le siguen Ecuador con un crecimiento del 5 %; México con un 34 %; Perú, a donde crecieron 3 %; Brasil con 2 % y Venezuela con un 26 %.

En cuanto a los productos más destacados por su crecimiento e impulso a las exportaciones no minero energéticas se encuentran: los vehículos para más de 10 personas, cuyas exportaciones crecieron en el bimestre 526,2 %; banano, con un aumento del 160 %; el aguacate hass con 84,1 %; el policloruro de vinilo, cuyas ventas externas aumentaron 42,9 %; el azúcar que tuvo una variación de 15,3 %; los bombones, caramelos y confites con 15,3 % y medicamentos con 10,5 %, entre otros.

Venezuela, sexto destino

Venezuela sigue ganando participación en la canasta exportadora no minera. En el primer bimestre del año se posicionó como el sexto destino de esta clase de ventas, con el 3,3 % del total.

Estas exportaciones alcanzaron US\$107,4 millones para un crecimiento del 26 % en el periodo de análisis. Este grupo representa el 94,4 % del total exportado a este país en los dos primeros meses del año.

A ese destino se venden, entre otros productos, dulces, bombas centrífugas, leche, aceite de soya, acumuladores eléctricos, galletas saladas y aceite de palma, entre otros.

Comparta esta publicación

f

🐦

in

💬

De tu interés





Zonas Francas

para el progreso





Nueva

Clasificación

Empresarial





Zonas Francas

para el progreso





Nueva

Clasificación

Empresarial

○

○

i

Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).

Últimas noticias



10 abr. 2024

[En el primer bimestre del 2024 las exportaciones de bienes no mineros crecieron 10,6 %](#)



09 abr. 2024

[Vicepresidenta y ministra de Igualdad y Equidad, Francia Márquez Mina, anuncia que Colombia contará con nuevas rutas de transporte aéreo de carga con Ethiopian Airlines](#)



Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).



09 abr. 2024

[Ministerio de Comercio, Industria y Turismo invita a postularse al Reto de Innovación en Turismo Comunitario Colombia](#)

Más noticias

[Twitter](#)

[Tweets by MincomercioCo](#)

Más información »

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



 Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias [\(PQRSD\)](#)

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

-  [@MincomercioCo](#)
-  [@mincomercioco](#)
-  [@MincomercioCo](#)
-  [mincomerciocolombia](#)
-  [Ministerio de Comercio Industria y Turismo](#)

Sede Palma Real

Dirección: carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C.

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Mapa del sitio](#) [Contacto](#) [Accesibilidad](#)



 Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).