



Inicio > Prensa > Noticias > General

## Noticia de General

🕒 General 22 julio de 2020

# Gobierno lanzó estrategia para impulsar reactivación económica del sector Comercio, Industria y Turismo



*Pie de foto: La primera acción de dicha estrategia se enfoca en el financiamiento empresarial.*

*En el marco de 'Unidos por Colombia' se encuentra el plan de reactivación de este sector, en donde se establece una hoja de ruta para dinamizar la generación de empleo, el crecimiento de la economía y la productividad.*

*Financiamiento empresarial, con crédito directo a través de Bancóldex y el Fondo Nacional de Garantías (FNG), para la recuperación de más de 130.000 mipymes a 2022 y recursos por \$15,8 billones.*

*La meta en 2022 será de US\$950 millones en exportaciones reportadas y 354 empresas acompañadas por ProColombia.*

Con 13 acciones claves para contribuir a la repotenciación económica, fue presentada –este miércoles– la estrategia de reactivación del sector Comercio, Industria y Turismo, desarrollada en el marco de 'Unidos por Colombia', la cual impacta el comercio exterior, la inversión extranjera, el desarrollo empresarial y el turismo. El lanzamiento fue liderado por la vicepresidenta Marta Lucía Ramírez; el [ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo](#); y la presidente de ProColombia, Flavia Santoro.

De tu interés



Últimas noticias



julio 22, 2020

[MinComercio invita a todos los prestadores de servicios turísticos con RNT a contestar encuesta sobre la situación del sector](#)



julio 22, 2020

[Gobierno lanzó estrategia para impulsar reactivación económica del sector Comercio, Industria y Turismo](#)

A+ A- 📄 🐦 📌 📷 📺



Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo





Por medio de ello, también se busca la transformación empresarial, la cual incluye sellos de calidad para la bioseguridad, con 500 empresas certificadas al año y 10.000 compañías con protocolos para su reactivación productiva. El acompañamiento será para 24.000 firmas con estrategias de productividad y transformación digital, entre otras.

“Nuestro ejercicio de repotenciación, como lo anunció el Presidente, lo vamos a trabajar de la mano con los gremios de la producción; vamos a retomar esos pactos por el crecimiento, el empleo y las exportaciones que hicimos el año pasado. De esta manera, identificaremos y priorizaremos los sectores de la producción que tienen mayor capacidad de crecimiento del PIB”, añadió Ramírez.

El proyecto cuenta con planes para la reactivación económica de las microempresas, con recursos por \$49.000 millones, así como la reactivación desde las regiones, con agendas en cada uno de los 32 departamentos para la regionalización de los instrumentos de apoyo.

“El COVID-19 nos cambió el panorama a todos y eso nos llevó, rápidamente, a trabajar en nuevas estrategias que nos permitan adaptarnos a estas circunstancias. Estamos convencidos, y es nuestra apuesta, de que estos mecanismos nos llevarán a dinamizar la industria, proteger e impulsar la creación de puestos de trabajo, y a poner nuevamente a la economía colombiana en la senda de crecimiento”, manifestó el [ministro Restrepo](#).

Por otro lado, frente al comercio exterior, el plan de reactivación del sector pretende impulsar el aparato productivo, brindando acceso a instrumentos como el Plan Vallejo Express y el Régimen Especial de Importaciones (REI), con menos costos de importación.

Además, ayudará a realizar mayor promoción de la exportación de servicios basados en conocimiento. La meta en 2022 será de US\$950 millones en exportaciones reportadas y 354 empresas acompañadas por ProColombia.

Adicionalmente, el comercio electrónico será clave. Uno de los objetivos de la estrategia es potenciar este canal de comercialización por medio del servicio ‘Colombia a un Clic’, de ProColombia, con la meta de tener 400 empresas con negocios por US\$12 millones y un 20% de crecimiento anual en las ventas *e-commerce*. Las compañías capacitadas en “Yo me quedo en mi negocio” y “Compra lo Nuestro” ascenderán a 3.400.

“Esta es la hoja de ruta con la que estamos diciéndole a los empresarios que no están solos y que tienen a un Gobierno comprometido con ellos. Este plan, que tiene resultados concretos e indicadores a corto y mediano plazo, ya inició y estamos seguros de que impactará positivamente en el crecimiento económico del país, con mayor productividad y empleos para las regiones”, afirmó Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.

Otra de las acciones está enfocada en el aprovechamiento de las nuevas oportunidades comerciales, con una mayor participación de Colombia en las cadenas globales de valor y en las compras públicas. Se tienen 3.473 compradores internacionales identificados y 1.911 empresas colombianas que pueden incrementar los negocios con los 134 bienes y servicios priorizados por su potencial de exportación.

Aunado a lo anterior, y para el impulso de la inversión extranjera de eficiencia, se cuenta con medidas de facilitación, sectoriales y regionales, y un fortalecimiento de la estrategia de relocalización de inversionistas. Con estas propuestas que requieren de proyectos de ley y su aprobación en el Congreso de la República, ProColombia tiene el objetivo de atraer 50 empresas ancla. El valor estimado de IED para 2022, es de US\$11.500 millones.

## El turismo también tiene un plan de reactivación

[mediante un proceso gratuito y virtual](#)

Más noticias

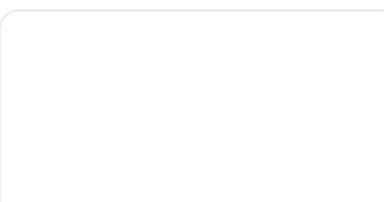
Twitter

Tweets por @MincomercioCo



**MinComercio Colombia**  
@MincomercioCo

El sello de bioseguridad turística ha sido respaldado por la Organización Mundial del Turismo (@UNWTO) y es el primero de estas características desarrollado en América Latina. [#CompromisoPorColombia](#) [lafm.com.co/economia/gobie...](#)



Gobierno quiere llegar a 17.50...

Insertar

Ver en Twitter



Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo





ProColombia; en la política de turismo sostenible; en el fortalecimiento del sistema de información turística; en la implementación de un marketplace de turismo y 'Compra lo Nuestro'; en la repriorización de productos y Gestión Integral de Destinos; también con narrativas regionales y un manual de formación guianza naturaleza; y en inversión extranjera y política de infraestructura turística.

Entre los resultados esperados para este sector está, la atracción de cinco proyectos de inversión extranjera en turismo en 302 municipios para el año 2022, con estrategia de gestión de destinos.

**Jose Manuel Restrepo**

@jrestrp

La prioridad de este plan de reactivación económica desde el sector comercio, industria y turismo, es la generación de empleo. La estrategia más importante para esto es la internacionalización. [@ViceColombia](#) [@mluciamirez](#)

[#AdelanteConConfianza](#)

0:55 3 mil visualizaciones

9:23 a. m. · 22 jul. 2020

---

133
 80 personas están twitteando sobre esto

**También le puede interesar:**

[SENA y Colombia Productiva financiarán proyectos para incorporar nuevas tecnologías a las empresas en la reactivación poscoronavirus](#)

*Palabras relacionadas: estrategia para impulsar reactivación económica del sector Comercio, Industria y Turismo, plan de reactivación del sector, 'Unidos por Colombia', planes de reactivación del sector comercio, planes de reactivación de la industria, planes de reactivación del sector turismo, hoja de ruta para dinamizar la generación de empleo, hoja de ruta para dinamizar la productividad, 13 acciones claves para contribuir a la repotenciación económica, plan de reactivación que busca transformación empresarial, Gobierno lanzó estrategia para impulsar reactivación económica, ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, vicepresidenta Marta Lucía Ramírez, presidente de ProColombia, Flavia Santoro*

Comparta esta publicación



Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo