

[Inicio](#) > [Prensa](#) > [Noticias](#) > [Comercio](#)

## Noticia de Comercio

🕒 comercio 20 de febrero de 2024

### Colombia exportó más transformadores eléctricos, más carros para turismo, más puertas y ventanas y más dulces



**Las ventas de estos productos crecieron a doble dígito, aún en medio de la**

**Pie de foto:** exportaciones de transformadores eléctricos crecieron 78,8 % en 2023.

**desaceleración que registraron las compras de varios socios de Colombia.**

**También aumentaron las exportaciones de azúcar, medicamentos y flores.**

De los 15 principales productos de exportación de la canasta no minero energética de Colombia, siete cerraron el 2023 con un crecimiento en sus ventas al exterior.

Transformadores eléctricos, vehículos para el turismo, partes para construcción (principalmente puertas, ventanas y sus marcos de aluminio), artículos de confitería, azúcar, medicamentos dosificados y las flores exportaron en conjunto el año anterior US\$4.339,1 millones, un 12,6 % más que en 2022.

El análisis del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en las cifras del DANE, establece que esos productos representan el 21,9 % del total exportado en productos no minero energéticos.

Sin embargo, de esos bienes cuatro tuvieron un aumento considerable, de doble dígito, en sus exportaciones al mundo,

 **COLOMBIA**  **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

**i** Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).

Aceptar Cookies

El buen comportamiento también fue por volumen exportado. En el año que acaba de cerrar esos 4 bienes vendieron 220.654,1 toneladas que representa un aumento del 15,3 % en comparación con el 2022.

Hay que señalar que si bien las exportaciones de azúcar también aumentaron en 16,9 % en valor, se redujeron en volumen (-2,5 %).

### **Transformadores, mayor aumento**

Los transformadores eléctricos, que si bien representan el 1,2 % de la canasta exportadora no minera, del top 15 fueron los que más aumentaron sus exportaciones.

En 2023 éstas sumaron US\$238 millones, un crecimiento del 78,8 % frente al 2022, según los datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Más de la mitad, el 62,8 %, se despacha a Estados Unidos (US\$149,7 millones), con un aumento del 200,6 %. Le siguen Guatemala con una participación del 4,7 % y Canadá con el 3,8 %.

El principal departamento exportador de los transformadores es Risaralda, desde donde salió el 51,3 % de estas ventas externas, seguido por Cundinamarca con el 25,8 %.

El segundo bien de los 15 principales no mineros que más crecimiento registró en sus exportaciones al mundo en 2023 fue el de automóviles de turismo. Se vendieron US\$261 millones para un incremento del 34,6 % con relación al 2022.

Como se ha mencionado antes, el principal destino de esta clase de bienes fue México, a donde salió el 41,4 % (US\$108,2 millones), un aumento del 96 %. El segundo mercado de destino de esta clase de carros fue Ecuador, que representó el 33,5 % (US\$87,5 millones) pero a donde cayeron 19 %. Y le siguió Argentina con el 16,9 % (US\$44,1 millones) a donde crecieron 264,5 %.

El 75 % de los vehículos exportados salió desde Antioquia, seguido de Bogotá que participó con el 15 %.

El tercer producto que más aumento registró en sus exportaciones el año anterior fue partes de construcción, más específicamente puertas, ventanas y sus marcos de aluminio. Se vendieron al exterior US\$661,2 millones para un crecimiento del 32,5 % con relación al 2022.

El 96,7 % (US\$639,6 millones) de este clase de bienes se exportó a Estados Unidos hacia donde registraron un crecimiento del 33 %. A este destino le siguió Islas Caimán, con una participación del 1,3 % (US\$8,3 millones) y un incremento del 6 %.

El principal departamento exportador de estas puertas y ventanas fue Atlántico, desde donde salió el 99,4 %.

Otro producto destacado del top 15 de la canasta no minera fueron los dulces. Las exportaciones de los artículos de confitería sumaron US\$276 millones en 2023 para un aumento del 14,6 %. Los mercados de destino fueron variados, siendo Venezuela el más relevante con una participación del 22,4 % (US\$61,8 millones). A este mercado aumentaron 28 %

Le siguieron Estados Unidos, a donde se despachó el 16,5 %; Perú con una participación del 12 %; Ecuador con 10,6 % y Costa Rica con 4,1 %.

El principal departamento exportador con una participación del 48,2 % fue Valle del Cauca, al que le siguió Caldas con el 36,2 % y Bogotá con el 4,5 %.

De otra parte, en ese top 15 de bienes no mineros también crecieron las exportaciones de medicamentos dosificados con una variación del 6,6 % con relación al 2022 y las flores, que crecieron 1,4 %.

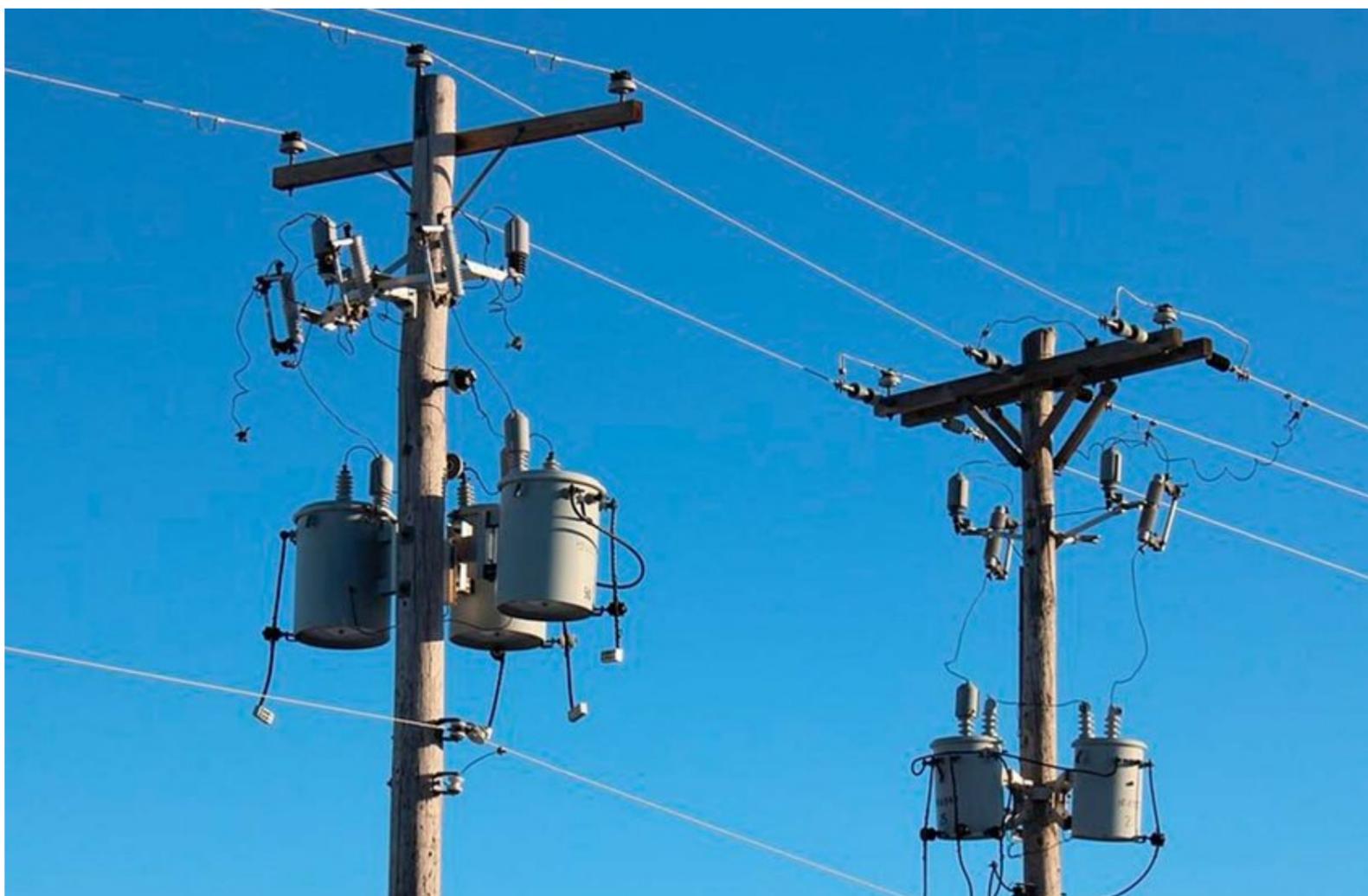
Comparta esta publicación



 Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).



## Últimas noticias



20 feb. 2024

[Colombia exportó más transformadores eléctricos, más carros para turismo, más puertas y ventanas y más dulces](#)



 Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).

## [Por primera vez un crucero pernoctará en la ciudad de Santa Marta](#)



17 feb. 2024

## [Museo Campesino de Gachancipá recibió el premio internacional a la Excelencia Turística, categoría Gourmet](#)

Más noticias

### [Twitter](#)

[Tweets by MincomercioCo](#)

[Más información »](#)

## Aliados estratégicos



**i** Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).



### Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. - Jornada continua

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRSD](#)).

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: [soytransparente@mincit.gov.co](mailto:soytransparente@mincit.gov.co)

Notificaciones judiciales: [notificacionesjudiciales@mincit.gov.co](mailto:notificacionesjudiciales@mincit.gov.co)

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

 [@MincomercioCo](#)

 [@mincomercioco](#)

 [@MincomercioCo](#)

 [mincomerciocolombia](#)

 [Ministerio de Comercio Industria y Turismo](#)

### Sede Palma Real

Dirección: carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C.

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Mapa del sitio](#) [Contacto](#) [Accesibilidad](#)



 Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).