



[Inicio](#) > [Prensa](#) > [Noticias](#) > [Comercio](#)

Noticia de Comercio

🕒 comercio 12 de febrero de 2024

En 2023, Colombia aumentó sus exportaciones no mineras a México, China y Costa Rica



Pie de foto: hacia México las ventas fueron impulsadas por el sector vehículos. Allí se exportaron US\$189,6 millones, un aumento del 181,2 %.

El sector de vehículos impulsó las exportaciones a México. Por otro lado, las ventas de no mineros a China ganan participación.

Dentro del top de los 17 principales destinos de las exportaciones colombianas de bienes no minero energéticos, México, China y Costa Rica se destacaron en el 2023 por ser los tres mercados, además de Venezuela, hacia los cuales aumentaron esa clase de ventas.

Hacia estos tres mercados el país despachó el año pasado US\$1.954,9 millones en productos del agro, la agroindustria y la industria, para un aumento del 10,8 % con relación al 2022. Estos tres mercados representaron el 9,8 % de la torta no minero energética colombiana, en valor.

Ahora bien, en volumen, las exportaciones hacia estos tres destinos alcanzaron 645.684,9 toneladas, lo que representa un crecimiento del 17,3 % en comparación con el 2022.

i Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).

Aceptar Cookies

grano sumaron US\$151,6 millones, lo que se tradujo en un crecimiento del 59,7 %. Sin embargo, el 90,5 % del grano se despachó hacia China.

Los demás aceites de soya también ayudaron a empujar el resultado a estos países. La exportación de ese producto sumó US\$56,2 millones, un aumento del 22,9 % en comparación con 2022.

También se destacó el café liofilizado, cuyas ventas a México, China y Costa Rica alcanzaron los US\$54,6 millones, con un incremento del 11,8 %.

A México crecieron más

De los tres destinos a los que crecieron esta clase de exportaciones, fue hacia México donde más aumentaron las ventas de no mineros. Allí alcanzaron los US\$1.185 millones, para una variación positiva del 12,5 % frente al 2022, impulsada por las exportaciones de carros (US\$189,6 millones) que crecieron 181,2%.

Varios factores impulsaron las exportaciones de carros colombianos hacia este país. De acuerdo con un análisis del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en información de organismos mexicanos, en 2023 se registró una demanda creciente en ese mercado por los vehículos, especialmente por los de usos múltiples tipo camioneta, que son los que le vende Colombia.

Hacia China, el país despachó US\$440 millones en exportaciones no mineras en 2023 para un aumento del 8,4 % frente al 2022. Demás cafés sin tostar ayudaron a impulsar estas ventas, al registrar un aumento del 75 %.

Cabe señalar que hoy este mercado representa el 2,2 % en la canasta no minera de Colombia.

Y hacia Costa Rica se exportaron en 2023 un total de US\$329,8 millones, que se tradujo en un crecimiento del 7,8 %. Las ventas estuvieron jalonadas por el sector de aviones y demás aeronaves, pues de no exportar en 2022, el año pasado se vendieron US\$21,2 millones en este tipo de mercancías. Le siguieron perfumes y aguas de tocador, de las cuales se exportaron US\$6,4 millones para un crecimiento del 20,9 %.

Comparta esta publicación

f

🐦

in

💬

De tu interés





Zonas Francas

para el progreso





Nueva

Clasificación

Empresarial





Zonas Francas

para el progreso





Nueva

Clasificación

Empresarial

i

Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).

https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/en-2023-colombia-aumento-exportaciones-no-mineras

2/5

Últimas noticias



12 feb. 2024

[En 2023, Colombia aumentó sus exportaciones no mineras a México, China y Costa Rica](#)



10 feb. 2024

[En 2023 más de 5,86 millones de turistas visitaron "El País de la Belleza"](#)

 Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).



09 feb. 2024

[Con carroza de "El País de la Belleza", Gobierno del Cambio promociona los destinos turísticos en el Carnaval de Barranquilla](#)

Más noticias

[Twitter](#)

[Tweets by MincomercioCo](#)

Más información »

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

i Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. - Jornada continua

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRSD](#)).

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

 [@MincomercioCo](#)

 [@mincomercioco](#)

 [@MincomercioCo](#)

 [mincomerciocolombia](#)

 [Ministerio de Comercio Industria y Turismo](#)

Sede Palma Real

Dirección: carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C.

[Política de privacidad y condiciones de uso](#)

[Mapa del sitio](#)

[Contacto](#)

[Accesibilidad](#)



Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).