

[Inicio](#) > [Prensa](#) > [Noticias](#) > [Comercio](#)

Noticia de Comercio

🕒 comercio 09 de noviembre de 2023

Hasta septiembre, exportaciones de preparaciones de belleza crecieron 24,3%



*México,
Perú y
Ecuador*

Pie de foto: las exportaciones de productos de la canasta preparaciones de belleza crecieron 24,3 % entre enero y septiembre.

impulsaron el comportamiento de esta clase de bienes.

Cundinamarca despachó más de la mitad de estas ventas externas.

Los productos de belleza y maquillaje en general, entre los que se cuentan bronceadores y antisolares; preparaciones para el maquillaje de labios y de los ojos, así como los polvos, incluidos los compactos, se destacaron por el aumento que registraron sus exportaciones entre enero y septiembre de este año.

En esta clase de bienes, que hacen parte de la canasta de preparaciones de belleza, el país le vendió al mundo US\$170,5 millones en los primeros 9 meses de este año, monto que al compararlo con los US\$137,2 millones que se exportaron en el mismo periodo del 2022, representa un aumento del 24,3 %.

El impulso a estas ventas, según el análisis del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con base en las cifras del Dane, provino de los diferentes bienes que componen esta canasta, excepto los productos para la manicura y pedicura.

Por ejemplo, las ventas al mundo de la subpartida llamada 'demás preparaciones de belleza, de maquillaje y de cuidado para la piel, excepto medicamentos, incluidos antisolares y bronceadores', que alcanzaron los US\$93,5 millones (el 54,9 % de esta canasta), crecieron 19,5 % con relación a un año atrás.

i Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).

Aceptar Cookies

% con relación a enero- septiembre del 2022.

Ahora bien, el impulso de estas exportaciones se origina en la demanda de estos productos en mercados como México, que es el principal destino de esta clase de bienes colombianos. En ese país ha habido cambios en los hábitos de consumo, que privilegian el autocuidado en temas de belleza y salud personal.

Así, hacia México se despachó el 27,9 % de esta clase de bienes, es decir que en el periodo de análisis se exportaron a ese país US\$47,6 millones para un aumento del 46% frente a enero-septiembre del 2022.

El segundo destino de importancia de las preparaciones de belleza, es Perú a donde se exportaron US\$26,4 millones, es decir el 15,5 % del total, con un aumento del 14 %.

Y el tercer destino en importancia es Ecuador, a donde se despacharon US\$25,2 millones, el 14,8 % del total. El crecimiento de las exportaciones a este vecino país fue del 18 %.

De otra parte, la región colombiana desde la cual salió más de la mitad de los US\$170,5 millones de esta clase de productos fue Cundinamarca, que participó con el 57,9 % de estas exportaciones, que crecieron 42,6 % de acuerdo con los datos del informe.

Comparta esta publicación



De tu interés



i Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).

Últimas noticias



10 nov. 2023

[Colombia y México analizaron el avance de su relación comercial](#)



10 nov. 2023

[Gobierno refuerza el instrumento IAMAS para fortalecer la industria automotriz nacional, clave en la reindustrialización](#)

 Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).



09 nov. 2023

[Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur llegan por primera vez con recursos a Valle del Guamuez, Putumayo](#)

Más noticias

[Twitter](#)



[Tweets by MincomercioCo](#)

Más información »

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



 Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. - Jornada continua

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRSD](#)).

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

 [@MincomercioCo](#)

 [@mincomercioco](#)

 [@MincomercioCo](#)

 [mincomerciocolombia](#)

 [Ministerio de Comercio Industria y Turismo](#)

Sede Palma Real

Dirección: carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C.

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Mapa del sitio](#) [Contacto](#) [Accesibilidad](#)



 Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#).