

# Estrategia de Servicio de Factura Electrónica con Grandes Contribuyentes

10/10/2023



Las visitas se realizaron a 161 establecimientos de comercio y a 206 sedes administrativas de Grandes Contribuyentes en diferentes ciudades del país.

La **Dirección Operativa de Grandes Contribuyentes** ha realizado 355 visitas de seguimiento y control a los Grandes Contribuyentes en las principales ciudades del país, como parte de una estrategia para el cumplimiento de las obligaciones con la Facturación Electrónica. El alcance de esas visitas es de 161 establecimientos de comercio en 206 sedes administrativas.

Esta estrategia busca hacer seguimiento a los Grandes Contribuyentes para verificar que estén cumpliendo con la emisión de la factura electrónica con el lleno de los requisitos que exige la norma. Así mismo, verificar que no se exijan requisitos adicionales que dificulten la entrega de dicho documento.

En estas visitas, servidores de la DIAN verificaron la generación, transmisión y expedición de los documentos del Sistema de Factura Electrónica en establecimientos de comercio como grandes superficies, supermercados, frigoríficos, almacenes de ropa, droguerías, laboratorios farmacéuticos, empresas de envíos, empresas del sector salud, empresas dedicadas a la prestación de servicios, entre otros.

Dentro de esta estrategia se incluyó el desplazamiento de los servidores de la Dirección Operativa de Grandes Contribuyentes a las sedes administrativas de las empresas para brindar orientación y acompañamiento sobre las acciones a corregir encontradas con el incumplimiento

de la normatividad de la factura electrónica, haciendo énfasis en aquellos requisitos indispensables en el documento.

La Dirección Operativa se encuentra a disposición de los Grandes Contribuyentes con el fin de orientarlos respecto de las dudas que tengan en el cumplimiento de sus obligaciones formales.