

- [Estudios economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
 - [ítem subinterno](#)
- [ítem menú adicional 3](#)
- [ítem menú adicional 4](#)
- [ítem menú adicional 5](#)
 - [subítem adicional](#)
- [ítem menú adicional 6](#)
- [ítem menú adicional 7](#)
- [ítem menú adicional 8](#)



Pie de foto: el turismo de naturaleza cuenta con un gran potencial de desarrollo en los destinos donde se construye una cultura de paz.

La undécima edición del Colombia Nature Travel Mart, el encuentro empresarial que conecta la oferta colombiana con la demanda internacional en turismo de naturaleza y aventura, será en Rionegro, Antioquia.

Entre el 27 y el 29 de septiembre se llevará a cabo en Rionegro, Antioquia, el Colombia Nature Travel Mart (CNTM), el evento de turismo de naturaleza más importante del país, donde los empresarios colombianos presentarán diversas propuestas a los compradores extranjeros que incluyen el cicloturismo, avistamiento de mariposas, ballenas y aves, bienestar, buceo, turismo comunitario y trekking, entre otras experiencias.

La ciudad antioqueña se convertirá en esta oportunidad en el epicentro de este encuentro gracias a su enriquecedora oferta de turismo de naturaleza y aventura.

El viceministro de Turismo, Arturo Bravo, destacó que “en el gobierno del presidente Gustavo Petro apostamos por un turismo sostenible, inclusivo, de naturaleza, que permita a los visitantes apreciar la exuberante oferta de nuestros hermosos destino y confirmar por qué Colombia es el país de la belleza”.

Se espera que la realización de este encuentro genere expectativas de negocios que superen los 10 millones de dólares, por encima de los 8,4 millones de



Menú



Últimas noticias



13 sept. 2023

[Más de 100 empresas colombianas y extranjeras harán negocios en turismo de naturaleza](#)



12 sept. 2023

[Kenia y Colombia buscan fortalecer su relación comercial, de inversión, género, agricultura y cultura](#)



11 sept. 2023

[Colombia y otros 16 países hacen llamado](#)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

- [Estudios economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
 - [ítem subinterno](#)
- [ítem menú adicional 3](#)
- [ítem menú adicional 4](#)
- [ítem menú adicional 5](#)
 - [subítem adicional](#)
- [ítem menú adicional 6](#)
- [ítem menú adicional 7](#)
- [ítem menú adicional 8](#)

sostenible y fortalecer las relaciones comerciales en el segmento del turismo de naturaleza. A los participantes de este evento los recibimos con los brazos abiertos y los invitamos a explorar nuestras riquezas naturales de abundante biodiversidad, disfrutar de la calidez de nuestras comunidades locales y descubrir las maravillas que ofrece nuestro territorio”.

El evento congregará a 60 compradores internacionales provenientes de Alemania, Brasil, Canadá, Chile, Dinamarca, España, Estados Unidos, Holanda, Honduras, México, Reino Unido y Suiza. Brasil y Estados Unidos serán los países con más representación con 10 y 12 compañías participantes, respectivamente.

La comitiva colombiana estará compuesta por 70 exportadores de servicios turísticos de los departamentos del Amazonas, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Tolima y Valle del Cauca.

Como complemento a este evento, el 29 de septiembre los empresarios extranjeros tendrán la oportunidad de explorar Rionegro y descubrir su potencial. Las actividades incluyen visitas a la Hacienda Alma del Bosque, hogar de una de las mayores colecciones de orquídeas en Colombia; un recorrido por Cerámica El Dorado, una empresa dedicada a cerámicas inspiradas en las reconocidas obras de Carmen de Viboral; un paseo en bicicleta por los Jardines de San Nicolás para conocer la floricultura orientada a la exportación y sus prácticas sostenibles; y una visita a la majestuosa cascada de 80 metros, el Salto del Buey, rodeada por una vegetación exuberante.

Viajes previos de familiarización

Previo a la rueda de negocios, los empresarios internacionales participarán en ocho viajes de familiarización, que incluyen destinos de naturaleza de las Seis Regiones Turísticas del país, y productos asociados con buceo, bienestar, avistamiento de ballenas y aves, safaris, turismo en bicicleta y trekking.

Estos viajes permitirán a los compradores extranjeros conocer la oferta turística de destinos de naturaleza en San Andrés, la zona pacífica del Valle del Cauca, Santander, Casanare, Nariño, Bolívar, Bogotá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Vichada y Guainía.

Además, durante estos viajes los operadores implementarán prácticas



Menú



- [Estudios economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
 - [ítem subinterno](#)
- [ítem menú adicional 3](#)
- [ítem menú adicional 4](#)
- [ítem menú adicional 5](#)
 - [subítem adicional](#)
- [ítem menú adicional 6](#)
- [ítem menú adicional 7](#)
- [ítem menú adicional 8](#)

permitieron a los empresarios perfeccionar sus ofertas para los compradores. Los turoperadores se encontraron con una oferta bien estructurada, llena de nuevas experiencias y tarifas actualizadas incluso para 2024. Cerramos el evento satisfechos y confiados de que esta oferta renovada será bien recibida por los compradores internacionales de CNTM 2023”.

En el evento del pasado agosto se reunieron 144 proveedores de 27 departamentos y 74 compradores provenientes de 15 departamentos. Estos encuentros generaron expectativas de negocios que superaron los 1.763 millones de pesos. Se destaca que el 75% de estas perspectivas comerciales provinieron de compradores de Cundinamarca, Antioquia y Bolívar.

Comparta esta publicación



MÁS INFORMACIÓN »

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Menú



- [Estudios economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
 - [item subinterno](#)
- [item menú adicional 3](#)
- [item menú adicional 4](#)
- [item menú adicional 5](#)
 - [subitem adicional](#)
- [item menú adicional 6](#)
- [item menú adicional 7](#)
- [item menú adicional 8](#)