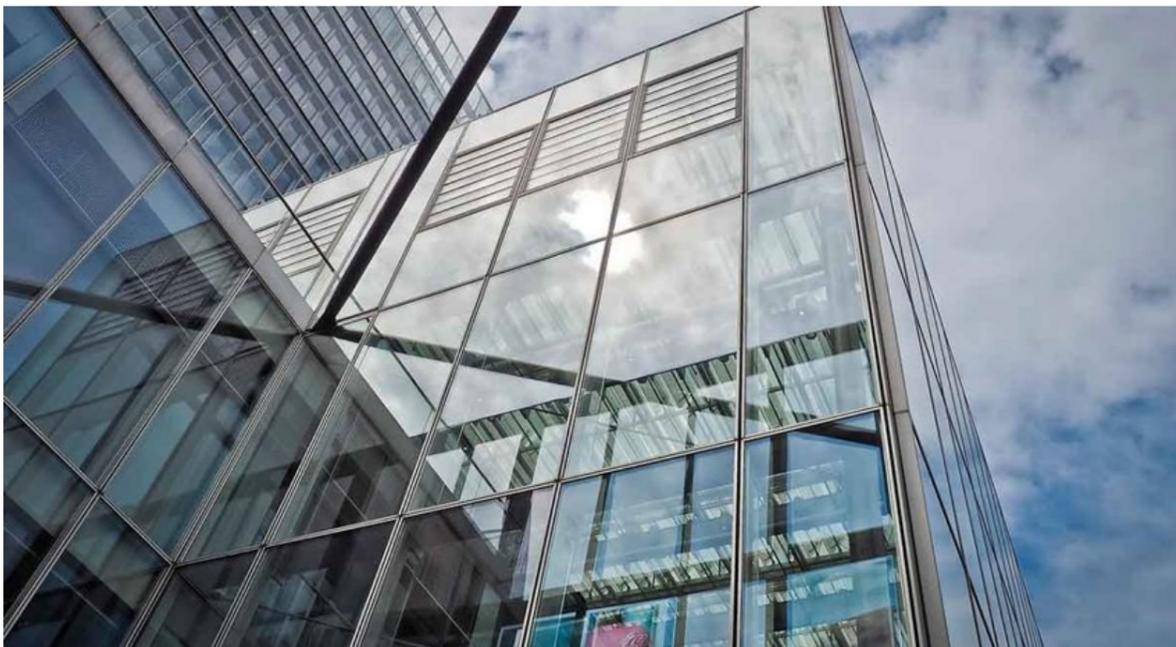


- [Estudios economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
 - [item subinterno](#)
- [item menú adicional 3](#)
- [item menú adicional 4](#)
- [item menú adicional 5](#)
 - [subitem adicional](#)
- [item menú adicional 6](#)
- [item menú adicional 7](#)
- [item menú adicional 8](#)

exportaciones en mas del 50 %



Pie de foto: en los siete primeros meses del año, las exportaciones de puertas, ventanas y sus marcos y de vehículos para turismo, se destacaron por su crecimiento del 73,2 % y del 67,5 %, respectivamente.

Las ventas externas de dulces también crecieron más del 20 %.

Estos productos y otros 4 que también incrementaron sus despachos, hacen parte del top 15 de la canasta no minera.

En los siete primeros meses del año 6 productos que hacen parte del top 15 de la canasta exportadora no minero energética de Colombia, aumentaron sus ventas al mundo en 28,8 % frente al mismo periodo del 2022.

Puertas, ventanas, marcos y demás productos de aluminio para las construcciones; extractos de café; azúcar; medicamentos dosificados; automóviles de turismo y artículos de confitería, pasaron de exportar entre enero y julio del 2023 un total de US\$1.419 millones, frente a los US\$1.101,4 millones del mismo periodo del año pasado.

En volumen también aumentaron al pasar de exportar 484.503,3 toneladas en los primeros 7 meses de 2022 a 491.036,2 toneladas este año.

Así se desprende del análisis elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sobre las exportaciones no mineras, con base en los datos revelados



Últimas noticias



08 sept. 2023

[A julio, productos como puertas, ventanas y sus marcos y automóviles de turismo aumentaron sus exportaciones en más del 50 %](#)



08 sept. 2023

[Se lanza a nivel mundial la nueva narrativa de promoción: 'Colombia, el país de la belleza'](#)



06 sept. 2023



Menú



- [Estudios economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
 - [item subinterno](#)
- [item menú adicional 3](#)
- [item menú adicional 4](#)
- [item menú adicional 5](#)
 - [subitem adicional](#)
- [item menú adicional 6](#)
- [item menú adicional 7](#)
- [item menú adicional 8](#)

En los siete primeros meses también se destacaron las exportaciones de otros productos no minero energéticos, que si bien no están en el top 15 de esa canasta, registraron incrementos en sus ventas al exterior.

Están por ejemplo las ventas externas de aguacate hass, las que pasaron de US\$122,8 millones entre enero y julio del 2022 a US\$133,6 millones este año para un aumento del 8,8 %. En volumen se incrementaron en 16 %. Los principales destinos de este producto fueron Países Bajos, Reino Unido, España y Estados Unidos.

Otro destacado es el filete de tilapia, cuyas exportaciones crecieron 42,1 % al pasar de US\$29,2 millones en el periodo de análisis del 2022 a US\$41,5 millones este año. El destino casi que por excelencia es Estados Unidos.

También se destacan las galletas dulces que pasaron de exportaciones por US\$17,9 millones a US\$27,4 millones para un aumento del 53 %. Los principales destinos Venezuela, Ecuador y Estados Unidos.

Igualmente, crecieron las ventas al mundo de galletas saladas, 19,7 %, al pasar de US\$35,6 millones a US\$42,7 millones. Los destinos, Estados Unidos, Ecuador y Venezuela.

Y está la ropa de tocador y cocina de la que se exportaron US\$30,2 millones este año, frente a US\$29,8 millones para un aumento del 1,4 %. Estados Unidos el principal receptor.

Comparta esta publicación



[MÁS INFORMACIÓN »](#)



Menú



- [Estudios economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
 - [item subinterno](#)
- [item menú adicional 3](#)
- [item menú adicional 4](#)
- [item menú adicional 5](#)
 - [subitem adicional](#)
- [item menú adicional 6](#)
- [item menú adicional 7](#)
- [item menú adicional 8](#)

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano FISO o.

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#)).

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

 [@MincomercioCo](#)  [@mincomercioco](#)  [@MincomercioCo](#)

 [mincomerciocolombia](#)

 [ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#) [Accesibilidad](#)