

- [Estudios economicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
  - [item subinterno](#)
- [item menú adicional 3](#)
- [item menú adicional 4](#)
- [item menú adicional 5](#)
  - [subitem adicional](#)
- [item menú adicional 6](#)
- [item menú adicional 7](#)
- [item menú adicional 8](#)



**Pie de foto:** para la ejecución de 'Colombia, el país de la belleza', el Ministerio destinará \$28.000 millones que serán ejecutados a través de Fontur y ProColombia durante los próximos dos años.

**Este mensaje busca fomentar el turismo y la inversión extranjera en Colombia, además de promover las exportaciones no minero energéticas a través de la Marca País.**



La página [www.youtube.com](https://www.youtube.com) ha rechazado la conexión.

El ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur y ProColombia presentaron ante medios y aliados internacionales la nueva narrativa de Marca País: 'Colombia, el país de la belleza', que resalta los atractivos naturales y culturales que hacen de este un destino único para los negocios y el turismo.



Menú



[Últimas noticias](#)



**08 sept. 2023**

[A julio, productos como puertas, ventanas y sus marcos y automóviles de turismo aumentaron sus exportaciones en más del 50 %](#)



**08 sept. 2023**

[Se lanza a nivel mundial la nueva narrativa de promoción: 'Colombia, el país de la belleza'](#)



**06 sept. 2023**



Ministerio de  
**Comercio, Industria  
y Turismo**

- [Estudios económicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
  - [item subinterno](#)
- [item menú adicional 3](#)
- [item menú adicional 4](#)
- [item menú adicional 5](#)
  - [subitem adicional](#)
- [item menú adicional 6](#)
- [item menú adicional 7](#)
- [item menú adicional 8](#)

y disfrutar su propio territorio”.

Para la ejecución de ‘Colombia, el país de la belleza’, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo destinará \$28.000 millones que serán ejecutados a través de Fontur y ProColombia durante los próximos dos años.

Estos recursos incluyen un estudio e investigación de mercado, la estrategia de difusión, la producción audiovisual (videos y fotos) en territorios no tradicionales, de los que no existen imágenes promocionales, tales como los territorios de Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial, PDET. Así mismo, lanzamientos a nivel nacional e internacional en los principales mercados de promoción y en canales digitales de alcance nacional y mundial.

Para la presidenta de ProColombia, Carmen Caballero, “la presentación de esta narrativa marca un paso importante en la promoción de Colombia como un destino de experiencias auténticas y transformadoras, con capacidad de atraer viajeros internacionales, de generar negocios para que el mundo compre nuestros productos y servicios y para que los inversionistas nos vean como un país ideal para instalarse. Con el compromiso conjunto del Gobierno Nacional y las entidades involucradas, Colombia, el país de la belleza proyecta un futuro prometedor para el desarrollo económico y social del país”.

La inversión en la promoción y la Marca País tiene un impacto positivo a largo plazo en la economía y en la proyección internacional de Colombia, y permite impulsar un desarrollo integral y sostenible del país. Se trata de una decisión estratégica que busca posicionar a Colombia como un destino atractivo y competitivo en el escenario global, lo que genera beneficios económicos y sociales a lo largo del tiempo.

Además, por primera vez en la historia se unifica el mensaje de la Marca País para la promoción turística nacional e internacional, producto de un trabajo de los equipos internos de Fontur y ProColombia, logrando mayor eficiencia en el uso de los recursos públicos.

Por su parte, el gerente general del Fondo Nacional del Turismo, Fontur, Álvaro Balcázar, señaló que “La promoción turística de Colombia, el país de la belleza se complementa con un ambicioso plan de proyectos de competitividad, inversión territorial e infraestructura turística para brindar a nacionales y extranjeros experiencias con altos estándares de calidad y con enfoque de sostenibilidad”. Desde el 7 de agosto de 2022 y hasta el 31 de agosto de 2023, el



Menú



- [Estudios economicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
  - [item subinterno](#)
- [item menú adicional 3](#)
- [item menú adicional 4](#)
- [item menú adicional 5](#)
  - [subitem adicional](#)
- [item menú adicional 6](#)
- [item menú adicional 7](#)
- [item menú adicional 8](#)

Colombia.

Esto permitió que por primera vez el mensaje sirva tanto para la atracción de turismo internacional como para la promoción del turismo nacional.

Durante este análisis, se tomaron en cuenta diversos factores, incluyendo investigaciones sobre percepción y opinión pública a nivel nacional e internacional, así como la identificación de los atributos únicos y atractivos de Colombia.

Por ejemplo, se tuvo en cuenta la mención de la Revista Forbes, que en su edición internacional de septiembre del año pasado destacó a Colombia como el tercer país más lindo del mundo entre 50 que analizaron.

Este proceso estratégico llevó a la conclusión de que la belleza, entendida en sus múltiples dimensiones como paisajes naturales, diversidad cultural, riqueza gastronómica y la calidez de su gente, es un elemento distintivo y atractivo de Colombia que merece ser resaltado en la nueva narrativa de Marca País.

Comparta esta publicación



[MÁS INFORMACIÓN »](#)

## Aliados estratégicos



Menú



- [Estudios economicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
  - [item subinterno](#)
- [item menú adicional 3](#)
- [item menú adicional 4](#)
- [item menú adicional 5](#)
  - [subitem adicional](#)
- [item menú adicional 6](#)
- [item menú adicional 7](#)
- [item menú adicional 8](#)

---

 [@MincomercioCo](#)  [@mincomercioco](#)  [@MincomercioCo](#)

 [mincomerciocolombia](#)

 [ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#) [Accesibilidad](#)