



- [Estudios económicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
 - [item subinterno](#)
- [item menú adicional 3](#)
- [item menú adicional 4](#)
- [item menú adicional 5](#)
 - [subitem adicional](#)
- [item menú adicional 6](#)
- [item menú adicional 7](#)
- [item menú adicional 8](#)

[Inicio](#) › [Prensa](#) › [Noticias](#) › [Turismo](#)

Noticia de Turismo

🕒 turismo 10 de agosto de 2023

'Colombia, el país de la belleza', el mensaje unificado de Marca País con el que se promocionará el turismo, la inversión y las exportaciones a nivel nacional e internacional



Pie de foto: el país de la belleza significa albergar el 10% de la biodiversidad a nivel mundial, más de 1900 especies de aves y orquídeas; y la riqueza cultural materializada en ritmos musicales y lenguas.

Se trata de una campaña que busca impulsar el turismo nacional y atraer más turistas internacionales e inversionistas extranjeros.

Bajo la sombrilla de Marca País, también permitirá promover las exportaciones colombianas no minero energéticas.

[De tu interés](#) ▼



[Últimas noticias](#) ▼



10 ago. 2023

['Colombia, el país de la belleza', el mensaje unificado de Marca País con el que se promocionará el turismo, la inversión y las exportaciones a nivel nacional e internacional](#)

El ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña Mendoza, presentó oficialmente la nueva narrativa de Marca País, 'Colombia, el país de la belleza', que resalta los atractivos naturales, culturales e históricos que hacen de este un destino único para los negocios y el turismo.

Desde el Ecoparque Los Yarumos, en Manizales, el ministro destacó que se trata de un mensaje unificado de promoción para impulsar la justicia social, ambiental y económica en los territorios, a partir del turismo tanto de viajeros nacionales como internacionales; de la inversión extranjera directa y las exportaciones no minero energéticas, todo bajo la sombrilla de la sostenibilidad.

“Por primera vez en la historia, se unifica el mensaje de la Marca País para la promoción turística nacional e internacional, producto de un trabajo de los equipos internos de Fontur y ProColombia, logrando mayor eficiencia en el uso de los recursos públicos”, destacó el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña Mendoza.

Para la ejecución de 'Colombia, el país de la belleza', el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo destinará \$28.000 millones que serán ejecutados a través de Fontur y ProColombia durante los próximos dos años.

Estos recursos incluyen un estudio e investigación de mercado, la estrategia de difusión, la producción audiovisual (videos y fotos) en territorios no tradicionales, de los que no existen imágenes promocionales, tales como los territorios de Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial, PDET. Así mismo, lanzamientos a nivel nacional e internacional en los principales mercados de promoción y en canales digitales de alcance nacional y mundial.

La inversión en la promoción y la Marca País tiene un impacto positivo a largo plazo en la economía y en la proyección internacional de Colombia, y permite impulsar un desarrollo integral y sostenible del país. Se trata de una decisión estratégica que busca posicionar a Colombia como un destino atractivo y competitivo en el escenario global, lo que genera beneficios económicos y sociales a lo largo del tiempo.

La presentación oficial se realizó en un escenario que encarna la diversidad y la belleza natural de Colombia, el Ecoparque Los Yarumos, considerado un pulmón ambiental de Manizales y uno de los parques para recorrer en el departamento de Caldas.

En el marco de este lanzamiento, se anunció oficialmente la reapertura del Parque Nacional Natural Nevado del Ruiz, que se ha visto afectado a nivel de operación turística debido a su cierre el pasado mes de marzo.

Para el jefe de la cartera de Comercio, Industria y Turismo, “siendo conscientes del impacto en la actividad económica y turística de los municipios de Chinchiná, Palestina, Villamaría, Neira, Marulanda, Herveo, Casabianca, Villahermosa, Murillo, Líbano y Santa Isabel, elegimos esta hermosa región del país para lanzar esta narrativa de promoción, que nos permitirá incentivar su reactivación turística”.

La narrativa bajo la sombrilla de Marca País resulta clave para el cumplimiento de las metas de visitantes que se ha trazado el Gobierno del Cambio para el final del cuatrienio.

El viceministro de Turismo, Arturo Bravo, explicó que “como lo hemos indicado, para 2026 proyectamos recibir a 7,5 millones visitantes no residentes, en un escenario conservador, y hasta 12 millones en un escenario optimista ideal. Además, se proyecta generar 300.000 nuevos empleos y que las divisas generadas por el turismo sean de 9.906 millones de dólares”.

La presentación de esta nueva estrategia también busca contribuir a lograr las



09 ago. 2023

[México, Venezuela y Panamá, principales destinos hacia los que aumentan exportaciones no mineras a junio](#)



09 ago. 2023

[El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presentó sus revistas Acuerdos y OEE](#)

MÁS NOTICIAS

[Twitter](#)

[Tweets by MincomercioCo](#)

metas de inversión extranjera directa no minera por US\$13.000 millones y exportaciones de bienes y servicios no mineros por más de US\$30.000 millones.

Para la presidenta de ProColombia, Carmen Caballero, “la presentación de esta narrativa marca un paso importante en la promoción de Colombia como un destino de experiencias auténticas y transformadoras con capacidad de atraer viajeros internacionales, de generar negocios para que el mundo compre nuestros productos y servicios, y para que los inversionistas nos vean como un país ideal para instalarse. Con el compromiso conjunto del Gobierno Nacional y las entidades involucradas, Colombia, el país de la belleza proyecta un futuro prometedor para el desarrollo económico y social del país”.

Con la estrategia de promoción nacional, también se prevé que más del 10,5% de los colombianos realicen turismo interno, recorran el país durante todo el año, disfruten de las festividades y temporadas de vacaciones y realicen actividades de excursionismo cada año.

“Con ‘Colombia, el país de la belleza’, sabemos que tenemos una gran oportunidad en el turismo para avanzar en la transición energética y en ese camino fundamental de seguir fortaleciendo la infraestructura y la competitividad turística de los destinos no tradicionales y territorios PDET. Por eso, contamos con un presupuesto cercano al medio billón de pesos, siendo el más alto de la historia de Fontur”, agregó el gerente general de la entidad, Álvaro Balcázar.

Desarrollo conceptual

El desarrollo conceptual de esta nueva narrativa se dio tras un proceso meticuloso en el que Fontur y ProColombia, bajo el liderazgo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, realizaron investigaciones, análisis de percepción y consultas con expertos, buscando resaltar la belleza desconocida y única de Colombia.

Esto permitió que por primera vez el mensaje sirva tanto para la atracción de turismo internacional como para la promoción del turismo nacional.

Durante este análisis, se tomaron en cuenta diversos factores, incluyendo investigaciones sobre percepción y opinión pública a nivel nacional e internacional, así como la identificación de los atributos únicos y atractivos de Colombia.

Por ejemplo, se tuvo en cuenta la mención de la Revista Forbes, que en su edición internacional de septiembre del año pasado destacó a Colombia como el tercer país más lindo del mundo entre 50 que analizaron.

Este proceso estratégico llevó a la conclusión de que la belleza, entendida en sus múltiples dimensiones como paisajes naturales, diversidad cultural, riqueza gastronómica y la calidez de su gente, es un elemento distintivo y atractivo de Colombia que merece ser resaltado en la nueva narrativa de Marca País.

Comparta esta publicación



[MÁS INFORMACIÓN »](#)

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

[f @MincomercioCo](#) [@mincomercioco](#) [@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)