



- [Estudios económicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
 - [item subinterno](#)
- [item menú adicional 3](#)
- [item menú adicional 4](#)
- [item menú adicional 5](#)
 - [subitem adicional](#)
- [item menú adicional 6](#)
- [item menú adicional 7](#)
- [item menú adicional 8](#)

[Inicio](#) › [Prensa](#) › [Noticias](#) › [Comercio](#)

Noticia de Comercio

🕒 comercio 09 de agosto de 2023

México, Venezuela y Panamá, principales destinos hacia los que aumentan exportaciones no mineras a junio



Pie de foto: de esos tres países, México es el destino hacia el cual crecieron más las exportaciones no mineras. Crédito foto: Pixabay.

En los seis primeros meses del año, Colombia exportó en esa clase de productos US\$10.015 millones.

En los seis primeros meses de este año, Colombia exportó al mundo US\$10.015 millones en bienes no minero energéticos (NME), de los cuales US\$1.087 millones, es decir el 10,8%, se despacharon a México, Venezuela y Panamá, mercados que hacen parte de los 17 principales destinos para esta clase de productos.

[De tu interés](#) ▼



○ ○ ○ ○

[Últimas noticias](#) ▼



10 ago. 2023

[‘Colombia, el país de la belleza’, el mensaje unificado de Marca País con el que se promocionará el turismo, la inversión y las exportaciones a nivel nacional e internacional](#)

Las ventas de esa clase de productos a esos tres países aumentaron 13,7% frente al primer semestre del 2022, cuando Colombia les vendió US\$956,1 millones.

El análisis del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en cifras del DANE, señala que los vehículos para el transporte de personas, despachados principalmente a México, fueron el motor que impulsó las exportaciones a esos mercados.

El café soluble; los bombones, confites y caramelos; los herbicidas; las preparaciones de belleza; los abonos minerales y los medicamentos de uso humano, entre otros productos, impulsaron el comportamiento de las ventas hacia México, Venezuela y Panamá.

México, el de mayor crecimiento

De esos tres países, México es el destino hacia el cual crecieron más las exportaciones no mineras. De exportar hace un año US\$515,8 millones hacia esta nación, se pasó este año a US\$624,1 millones, un aumento del 21 %.

Los vehículos para el transporte de personas aceleraron esas ventas. Colombia pasó de exportarle automotores por US\$16,2 millones en los seis primeros meses de 2022, a US\$103,6 millones en el mismo periodo de este 2023, para un aumento de más del 537 %.

Los extractos de café también ayudaron a impulsar las ventas a este, que ya es el tercer destino de las exportaciones no mineras de Colombia. Mientras que en el primer semestre del año pasado se exportaron US\$15,6 millones en esta clase de productos, este año se pasó a US\$29,4 millones, un crecimiento del 88,4 %.

Las preparaciones de belleza pasaron de US\$20,9 millones a US\$32,1 millones, un crecimiento del 53,8 %. Y los insecticidas hicieron su aporte al pasar de exportar a México US\$35,2 millones hace un año, a US\$50,4 millones, para un aumento del 43,2 %.

Por otra parte, hacia Venezuela (por todas las vías y medios de transporte) siguen creciendo las exportaciones de bienes no mineros (NME). Mientras que entre enero y junio del 2022 a ese mercado, el sexto destino de estas ventas, se exportaron US\$274,2 millones en NME, este año en el mismo periodo alcanzaron los US\$291,2 millones.

Los principales productos que jalonaron esas ventas fueron, entre otros, los artículos de confitería, que de exportarse a ese mercado US\$22,2 millones en el primer semestre del 2022, pasó a US\$30,5 millones este año, un incremento del 37,4 %.

También aportaron las ventas de productos de panadería, que de US\$5,8 millones pasaron a US\$11,6 millones, para un aumento del 98,5 %. Así mismo, las preparaciones de alimentos para animales pasaron de US\$3,8 millones a US\$8,3 millones en exportaciones, una variación positiva del 120,1 %.

Panamá es el otro mercado, de los principales 17, hacia donde aumentaron estas ventas y se ubica en el puesto 14 como destino de esta clase de bienes. Si bien en el primer semestre del 2022 a ese mercado se exportaron US\$166 millones, en los mismos 6 meses de este año se vendieron US\$172 millones, un incremento del 3,5 %.

Entre los productos que ayudaron a impulsar las exportaciones no mineras a Panamá están muebles y sus partes, con exportaciones en el semestre por US\$10,6 millones y un aumento del 94,8 % frente a un año atrás; demás construcciones y sus partes, de las que se exportaron US\$5,8 millones para un aumento del 316,5 %; preparaciones de belleza con ventas por US\$5,2 millones



09 ago. 2023

[México, Venezuela y Panamá, principales destinos hacia los que aumentan exportaciones no mineras a junio](#)



09 ago. 2023

[El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presentó sus revistas Acuerdos y OEE](#)

MÁS NOTICIAS

[Twitter](#)

[Tweets by MincomercioCo](#)

y un aumento del 60,7% y productos de panadería, de los que se exportaron en el semestre US\$3,6 millones y aumentaron 22,1 %.

Los principales territorios desde los que se exportaron esos bienes a los tres mercados fueron Antioquia, Bogotá, Atlántico y Bolívar.

Comparta esta publicación



MÁS INFORMACIÓN »

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

[f @MincomercioCo](#) [i @mincomercioco](#) [t @MincomercioCo](#)

[v mincomerciocolombia](#)

[in ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)