

Política de Comercio Exterior para la
**Internacionalización y el Desarrollo
Productivo Sostenible**



ÍNDICE

01 | Contexto

02 | Objetivo de la Política de Comercio Exterior

03 | Apuestas estratégicas

04 | Recomendaciones

**Nueva Geopolítica
en el Comercio
y la Inversión.**

(China y países
en desarrollo).

**Acuerdo de Protección y
Promoción Recíproca de
Inversiones.**

Cambio climático.

**Articulación entre
el Multilateralismo,**

el comercio exterior, la
inversión y los temas
sostenibles y
transición energética.

**Coyuntura
Internacional**

Ejes de Transformación:

Plan Nacional de Desarrollo
“Colombia, Potencia Mundial
de la Vida”

01

Planeación del territorio
alrededor del **agua**.

02

Seguridad humana y
justicia social.

03

**Derecho humano a la
alimentación.**

04

Transformación productiva,
internacionalización y acción
climática.

05

Convergencia regional.

Objetivo General de la Política

Una agenda nueva: Evolucionar de una economía extractivista hacia un modelo productivo descarbonizado, inclusivo, sostenible y basado en el conocimiento, para internacionalizar el aparato productivo y las regiones.



Apuesta 1. Estrategia de Atracción de Inversión para el desarrollo sostenible y la transición energética.

Agenda comercial para la descarbonización

1. Inversión para la Transición Energética y sostenibilidad ambiental.
2. Inversión que promueva la transferencia de tecnología
3. Inversión que permita incluirnos en las cadenas globales y regionales de suministro.
4. Inversión en capacidad humana y tecnológica. Concreción alianza universidad – estado - empresa.

Una estrategia de remoción de barreras (DIAN, ICA, Invima, ANLA, UPME), estabilidad jurídica, equilibrio y equidad en los Acuerdos de Inversión.

Apuesta 2. Internacionalización de nuestros territorios y por una cultura productiva y exportadora.



1. Reconocer, ampliar y sofisticar la oferta exportadora regional (PDET y menos de 200 mil hab.).
2. Defensa inteligente de la industria nacional.
3. Construcción de capacidades humanas.

Apuesta 3. Integración con el Sur Global.



América Latina y El Caribe

- Fortalecer el regionalismo y el multilateralismo inclusivo latinoamericano
- Colombia: plataforma exportadora para el mercado latinoamericano y del Caribe.



Estrategia Asia

- Atraer y promover inversiones sostenibles y para la transformación productiva.
- Diversificar nuestra canasta exportadora.



Agenda con África

- Iniciar el diálogo para la integración económica.

Apuesta 4. Un Multilateralismo Activo y propositivo.

Alineamiento Múltiple

1. Promover la transición energética y la descarbonización en el marco del comercio e inversiones.
2. Incidir en la recomposición del multilateralismo y en su gobernanza en asuntos económicos.
3. Respalda el reconocimiento de nuevos actores y asuntos económicos en el ámbito multilateral.

Apuesta 5. Un Comercio Exterior Justo, Equilibrado y de Mayor Beneficio recíproco con Norteamérica, México y Europa.



Revisión de los acuerdos internacionales

En los que se evidencien desequilibrios comerciales o normativos, como los suscritos con Estados Unidos, la Unión Europea y México.

Aranceles Inteligentes

- Los aranceles inteligentes se aplicarán en los momentos que se produzca distorsión en los productos nacionales por subvenciones y cualquier otro impuesto que implique trato no recíproco
- Aranceles recíprocos proporcionales a las emisiones de carbono para compensar efectos ambientales
- Cuando se agoten los mecanismos de solución de diferencias comerciales o no se puedan activar dichos mecanismos jurídicos, si el socio comercial se niega a reducir sus aranceles o eliminar sus medidas restrictivas, el Gobierno podrá notificar a su contraparte que requiere la cesación inmediata de la medida violatoria de los compromisos legales internacionales vigentes con Colombia.

GRACIAS





Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**