

- [Estudios economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
 - [ítem subinterno](#)
- [ítem menú adicional 3](#)
- [ítem menú adicional 4](#)
- [ítem menú adicional 5](#)
 - [subítem adicional](#)
- [ítem menú adicional 6](#)
- [ítem menú adicional 7](#)
- [ítem menú adicional 8](#)



El Gobierno, las autoridades locales y la fuerza pública coordinaron diversas estrategias para garantizar la seguridad y bienestar de los viajeros.

Los tradicionales destinos religiosos de Semana Santa cuentan además con una amplia oferta artesanal, cultural y gastronómica.

Más de 87 mil prestadores de servicios turísticos en el país ya están listos para ofrecer a los viajeros actividades y experiencias durante esta Semana Santa, temporada en que más se demandan atractivos y planes de turismo religioso y cultural.

En esta fecha se prevé un impacto importante del turismo en 17.901 establecimientos de alojamiento del país, 9.093 fincas turísticas, más de 1.398 establecimientos gastronómicos, en los oficios de 3.727 guías de turismo, y en 13.081 agencias de viajes, entre otros prestadores.

Para promover destinos que en Colombia les permiten a los viajeros disfrutar de las ricas y diversas tradiciones artesanales, folclóricas y manifestaciones gastronómicas, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Fontur, patrocina dos de las celebraciones religiosas más importantes en el país: en Sáchica (Boyacá) y en Popayán (Cauca). Esta última fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.



Menú



○ ○ ○ ○

Últimas noticias



01 abr. 2023

[Expectativas positivas para el sector turismo en esta temporada de Semana Santa](#)



29 mar. 2023

[Con programa Aldea Escala, 45 pymes del país iniciaron la ruta de ascenso empresarial](#)



28 mar. 2023

- [Estudios economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
 - [item subinterno](#)
- [item menú adicional 3](#)
- [item menú adicional 4](#)
- [item menú adicional 5](#)
 - [subitem adicional](#)
- [item menú adicional 6](#)
- [item menú adicional 7](#)
- [item menú adicional 8](#)

(36.797).

El mayor flujo de visitantes extranjeros esperados durante la Semana Santa proviene principalmente de:

- Estados Unidos: 28,4%, con 14.477 reservas.
- México: 6,3%, con 3.205 reservas.
- Chile: 5,7%, con 2.923 reservas.
- Costa Rica: 5,4%, con 2.736 reservas.
- Ecuador: 4,9%, con 2.474 reservas.

En cuanto a la movilidad aérea nacional, se reportaron aproximadamente 72 mil reservas para vuelos al interior del país.

“Contamos con la participación y acciones solidarias de las distintas aerolíneas de Colombia ante la salida de Viva Air y Ultra Air del mercado, y las medidas tomadas por la Presidencia de la República y el Ministerio de Transporte para que las reservas de vuelos nacionales logren llevarse a término en su totalidad”, afirmó el viceministro de Turismo, Arturo Bravo.

Respecto al transporte terrestre, se espera que en Semana Santa de 2023 el flujo de pasajeros se acerque a los 4,9 millones, lo que implicaría un incremento del 6,5% con respecto a las cifras de 2019.

Turismo seguro y responsable

Además de la dinámica que se espera para el turismo en el país, se avanza en la generación de condiciones de seguridad para los viajeros. Por eso, el pasado 29 de marzo se llevó a cabo el 11º Consejo Nacional de Seguridad Turística, en el que participaron distintas autoridades del orden nacional para la toma de decisiones que garantizan protección y bienestar a quienes realizan turismo interno.

“Desde el Viceministerio de Turismo, lideramos la articulación y el trazado de 65 rutas turísticas seguras que contarán con vigilancia permanente por parte de la fuerza pública, para confianza de los colombianos al movilizarse por las carreteras y los diferentes destinos”, informó el viceministro Bravo.

Asimismo, la Policía Nacional reportó 36.493 policías dedicados exclusivamente al Plan Integral Semana Santa por la Vida, una estrategia de acompañamiento y vigilancia en conjunto con los Ministerios de Defensa, Transporte, Hacienda, Ambiente y por supuesto Comercio, Industria y Turismo.



**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

Menú

- [Estudios economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
 - [ítem subinterno](#)
- [ítem menú adicional 3](#)
- [ítem menú adicional 4](#)
- [ítem menú adicional 5](#)
 - [subítem adicional](#)
- [ítem menú adicional 6](#)
- [ítem menú adicional 7](#)
- [ítem menú adicional 8](#)

terrocarril, museos y colecciones de arte, hoteles, áreas arqueológicas, santuarios e iglesias, para el disfrute del turismo cultural.

Además, 23 Parques Nacionales Naturales están abiertos al público para el ecoturismo, en actividades de avistamiento de fauna y flora, deportes extremos, entre otros.

Así mismo, la estrategia Colombia a la Mesa y la Red de Eventos Gastronómicos de Colombia, REGCO, invitan al Festival del dulce de Necoclí en la vereda El Hoyito (Antioquia), el Festival Mesa Larga de Popayán (Cauca) y el Festival del Dulce Cartagenero (Bolívar), como una oportunidad para descubrir Colombia a partir de su gastronomía.

Colombia a la Mesa exalta las cocinas tradicionales por medio de 9 regiones gastronómicas donde se pueden vivir experiencias únicas de tradición e innovación con productos locales que solo puede brindar un país megadiverso como el nuestro. Los viajeros pueden consultar en www.regco.co más información de rutas y experiencias gastronómicas.

Comparta esta publicación



MÁS INFORMACIÓN »

Aliados estratégicos



Menú

- [Estudios economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
 - [item subinterno](#)
- [item menú adicional 3](#)
- [item menú adicional 4](#)
- [item menú adicional 5](#)
 - [subitem adicional](#)
- [item menú adicional 6](#)
- [item menú adicional 7](#)
- [item menú adicional 8](#)

 [@MincomercioCo](#)  [@mincomercioco](#)  [@MincomercioCo](#)

 [mincomerciocolombia](#)

 [ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)