Colombia mostrará en ITB su apuesta por el turismo como motor para lograr la paz total

Imágenes (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_images) **Podcasts (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=galerry_audio)**

Videos (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=galeria) **Casos de éxito (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=casos_de_xito)**

Español (/colombia-mostrara-en-itb-su-apuesta-por-el-turismo-como-motor-para-lograr-la-paz-total) ~~**English**~~

Turismo (/tags/turismo)

compártelo

Fecha de mensaje:

07
Marzo
2023

El país más biodiverso del mundo por kilómetro cuadrado estará presente en la feria de Berlín con una delegación liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y acompañada por ProColombia y 22 compañías y operadores que promueven el turismo sostenible, así como entidades regionales de promoción. Se lanzará el sello: "Colombia: Destinos de Paz", en un evento abierto al público que tendrá lugar el 7 de marzo en el stand del país suramericano.

Colombia estará presente con una delegación de 22 compañías y operadores en una de las principales vitrinas turísticas del mundo, ITB 2023, que tendrá lugar en Berlín, Alemania, del 7 al 9 de marzo, para mostrar que es uno de los países más biodiversos del mundo, y confirmar su apuesta por un turismo transformador que lo convierte en potencia mundial de la vida.

En el marco de este evento, el 7 de marzo el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lanzará el sello turístico "Colombia: Destinos de Paz", que destaca el trabajo de los actores que construyen la paz, promueve una economía local y regional inclusiva y propicia escenarios de oportunidades para la inclusión productiva en el sector turístico. La embajadora de Colombia en Alemania, Yadir Salazar Mejía, estará también en el evento.

Este sello está inspirado en la flor "Paz naciente" (Elaeagia pacisnasci), descubierta en el municipio de El Peñón, Santander, en los Andes orientales colombianos, territorio antes vedado por el conflicto armado.

El viceministro Turismo de Colombia, Arturo Bravo, destacó que "esta feria es una de las más relevantes para el mercado turístico europeo y por eso vemos una gran oportunidad para mostrar no solo las maravillas de Colombia y sus bellezas, sino también para hacer el lanzamiento mundial del sello "Colombia: destinos de paz", que invita a la unidad y al trabajo colectivo, arduo, continuo e interrumpido de construir una paz total, respetando el legado de los territorios que le apuestan a la vida".

> "Por su parte Carmen Caballero, presidente de ProColombia, indicó: "Nuestro propósito en este ITB es promover la internacionalización de los territorios y de las mipymes de nuestro país que ofrecen experiencias únicas y transformadoras, que además aportan a la construcción de paz en las regiones. La sostenibilidad es nuestra carta de presentación gracias a la apuesta que hemos hecho para que el país proteja y conserve nuestras riquezas".

La arquitectura del stand estará inspirada en la mítica Ciudad Perdida, el principal centro urbano de la antigua civilización Tayrona construido alrededor del año 700 y ubicado en uno de los nevados costeros más altos del mundo.

Los visitantes del stand de Colombia, a través de las terrazas de este lugar, descubrirán no solo su riqueza, sino también las 6 Regiones Turísticas de Colombia: Amazonia-Orinoquía, Andes Occidentales, Andes Orientales, Gran Caribe Colombiano, Macizo y Pacífico.

Estas regiones y sus paisajes se mostrarán en pantallas del stand. Asimismo, habrá información sobre las rutas de turismo cultural, iniciativa liderada por Artesanías de Colombia. También habrá un espacio dedicado a presentar la amplia oferta en turismo LGBTQ que tiene el territorio nacional.

Durante la feria habrá una agenda cultural que incluirá degustaciones de gastronomía tradicional, como el reconocido café colombiano, de la marca Juan Valdez, además se ofrecerán preparaciones de panela de la marca Guatavita.

El turismo, una industria al alza en Colombia

A cierre de 2022, la llegada de extranjeros residentes en Alemania a Colombia creció un 141% con respecto a 2021, gracias a que llegaron más de 57.100 viajeros alemanes a Colombia el año pasado. Además, Alemania es el cuarto país de Europa en enviar más viajeros de este continente a Colombia. Bogotá, Cartagena, Cali, Santa Marta y Barranquilla fueron los principales destinos.

En 2022 el país registró la llegada de más de 4,5 millones de viajeros extranjeros, según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, cifra que confirma la recuperación del turismo internacional del país tras la pandemia.

- Calle 28 No 13A - 15 Piso 35-36 Bogotá - Colombia
- +57 601 5600100 - Fax: +51 601 5600104
- Lunes a Viernes 8:30 a.m. - 5:30 p.m.

+ SERVICIO AL CIUDADANO (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/SERVICIO-AL-CIUDADANO)
+ PREGUNTAS, QUEJAS Y DENUNCIAS (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/PQRD)
+ CONTACTO (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/CON
+ PREGUNTAS FRECUENTES (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/PREGUNTAS-FRECUENTES)
+ TRABAJE CON NOSOTROS (HTTPS://WWW.FIDUCOLDEXCOMUNICATE.CO/TRA
+ INFORME DE SOSTENIBILIDAD (HT

Descargas