

EXPORTACIONES ▾

INVERSIÓN ▾

TURISMO ▾

MARCA PAÍS ▾

Buscar...

S

[\(/Inicio \(/\)\)](#) » [Noticias \(/noticias\)](#) » [Empresarios de 31 países quieren aumentar el turismo hacia Colombia](#)



Imágenes ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1-gallery\\_images](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1-gallery_images))

Podcasts ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1-gallery\\_audio](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1-gallery_audio))

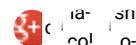
Videos ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1-galeria](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1-galeria))

Casos de éxito ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1-casos\\_de\\_xito](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1-casos_de_xito))

**Español** ([empresarios-de-31-paises-quieren-aumentar-el-turismo-hacia-colombia](#)) **English**

[Exportaciones \(/tags/exportaciones-o\)](#)

compártelo

Fecha de  
mensaje:**23**Febrero  
2023

## El 23 y 24 de febrero se reunirán de forma presencial con más de 270 empresarios nacionales para conocer las experiencias que tiene Colombia y ofrecerlos en sus catálogos.

Experiencias turísticas únicas, sostenibles y en armonía con la vida se presentarán en el Colombia Travel Mart (CTM), la macrorrueda de turismo más importante del país y una de las más relevantes de la región que, durante dos días, tendrá el propósito acercar la oferta nacional con la demanda internacional, que busca principalmente experiencias transformadoras y de alta calidad.

Esta rueda de negocios, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ejecutada por ProColombia, se realizará de manera presencial durante la Vitrina Turística de Anato en Corferias, Bogotá.

Reunirá a 273 empresarios nacionales de 23 departamentos con 225 empresas compradoras de 31 países, en una agenda que contempla más de 4.000 citas de negocios.

El evento tendrá también un componente digital, por lo que 14 compañías colombianas de nueve departamentos se darán cita virtualmente con 50 compradores extranjeros de 12 mercados.

“ El viceministro de Turismo, Arturo Bravo, destacó la participación de las regiones en esta macrorrueda, que abre nuevas oportunidades a más colombianos y aseguró que “en el Gobierno del Cambio, nos enfocamos en fortalecer los destinos turísticos de naturaleza y hacer que el sector sea un eje transformador de la economía en los territorios golpeados por la violencia, de manera que estemos en armonía con la vida”. ”

La oferta que los empresarios nacionales presentarán está especializada en turismo vacacional y en industria de reuniones de las seis regiones turísticas de Colombia. Mostrarán, por ejemplo, experiencias vinculadas con turismo de paz; comunitario; sol y playa; cultural; gastronómico; de lujo; o ferias y fiestas. Para el segmento de reuniones mostrarán un portafolio en turismo de convenciones, congresos, incentivos o romance como bodas, lunas de miel, renovación de votos, despedidas de soltero y pedidas de mano, entre otros.

“ De acuerdo con Carmen Caballero, presidenta de ProColombia, en esta versión se apostó por la diversificación de las regiones participantes. “Para la entidad es muy importante que los territorios estén representados en eventos tan relevantes como Colombia Travel Mart, en donde estarán empresarios de La Guajira, Meta, Cesar, Chocó, Norte de Santander, Cauca, Casanare o San Andrés y Providencia, entre muchos otros departamentos, en donde abunda una riqueza natural y cultural en armonía con la vida y en donde, además, existe una oferta turística sostenible de alto valor capaz de conquistar a los viajeros internacionales”. ”

Estados Unidos, Perú, Brasil, Canadá y Venezuela son los países con las delegaciones más numerosas durante esta rueda de negocios. Además, habrá una participación importante de mercados europeos como España, Reino Unido, Alemania o Francia, y de destinos más lejanos como Turquía. En cuanto a países de la región, y además de la importante representación de Venezuela, también asistirán empresarios de México, Ecuador, Costa Rica, Chile, Bolivia, Uruguay o El Salvador, entre otros.

Previo a esta rueda de negocios, se organizaron 15 viajes de familiarización dirigidos a los empresarios extranjeros que participan de manera presencial en Bogotá. En total, 160 compradores están recorriendo varias regiones de Colombia para conocer de primera mano las experiencias que tiene el país.

Por su parte Wade Davis, antropólogo colombo-canadiense, quien en 2022 fue nombrado como ‘Embajador de corazón de #LoMejordeColombia’ por Marca País, estará de manera virtual en la

