



Buscar en la entidad



- [Estudios Económicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) › [Prensa](#) › [Noticias](#) › [Turismo](#)

## Noticia de Turismo

🕒 Turismo 15 febrero de 2023

### Mincomercio y Fontur presentan la oferta turística de los 32 departamentos del país, durante la vitrina Anato



**El Ministerio, a través de Fontur, destinó \$3.227 millones para visibilizar atractivos, planes y productos de las regiones del país.**

**Los departamentos ofrecerán experiencias en turismo de naturaleza, cultural y de aventura.**

Con una inversión de \$3.227 millones, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Fontur, promoverá durante la versión número 42 de la Vitrina de Anato, la oferta turística de los 32 departamentos del país entre los que se destacan destinos no tradicionales con vocación turística como Amazonas, Guainía, Putumayo, Guaviare, Chocó y Caquetá.

Durante los tres días de la feria, que se cumplirá en Corferias el 22, 23 y 24 de

[De tu interés](#)[Últimas noticias](#)**15 feb. 2023**

[Mincomercio y Fontur presentan la oferta turística de los 32 departamentos del país durante la vitrina Anato](#)

#### Política de Cookies

Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#)

[Aceptar](#)

oportunidad que tenemos para mostrar la riqueza turística de cada una de las regiones de Colombia. Además, el componente de promoción internacional nos permite abrir nuevos mercados para nuestros destinos”.

El alto funcionario añadió que “el reto es que mostremos a Colombia ante el mundo como un destino de paz y así mismo seguir proyectando este sector que jalona la transición económica promovida por el gobierno nacional. Estas acciones nos permiten avanzar con nuestra meta para 2026, de recibir unos 7,5 millones de visitantes no residentes”.

El alto funcionario resaltó además la presencia de los diferentes actores de la cadena en este evento y dijo que “en este escenario se reúnen los prestadores de servicios turísticos que ofrecen destinos, experiencias y oferta turística a los compradores mayoristas, por ello es que este encuentro es una gran vitrina para hacer contactos para la comercialización”.

Por su parte, el gerente General de Fontur, Álvaro Balcázar, destacó que “el apalancamiento de la promoción de las diferentes regiones del país va en línea con el objetivo de afianzar un turismo inclusivo, que proteja los recursos naturales, beneficie a las comunidades y contribuya a la consolidación de la paz total”.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo generará espacios para que se fortalezcan alianzas comerciales entre los actores del sector, entendiendo los cambios en el mercado y, por supuesto, las preferencias y tendencias de los viajeros nacionales y extranjeros.

Cabe anotar que en diciembre del 2022 la cifra de llegada de visitantes no residentes al país aumentó 21,6%, respecto al mismo mes del 2021, es decir que arribaron 523.728 turistas.



10 feb. 2023

[iNNpuls Colombia presentó sus apuestas para el emprendimiento en el Gobierno del Cambio](#)



10 feb. 2023

[Más de 3.200 clientes recibió en su primer fin de semana el Festival Alimentarte](#)

MÁS NOTICIAS

[Twitter](#)

[Tweets by MincomercioCo](#)

Comparta esta publicación



[Colombia Compra Eficiente por medio del Decreto 4170 »](#)  
Compra y contratación pública

MÁS INFORMACIÓN »

## Aliados estratégicos



### Política de Cookies

Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#)

# Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO

## Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

## Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: [soytransparente@mincit.gov.co](mailto:soytransparente@mincit.gov.co)

Notificaciones judiciales: [notificacionesjudiciales@mincit.gov.co](mailto:notificacionesjudiciales@mincit.gov.co)

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

[@MincomercioCo](#) [@mincomercioco](#) [@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)

---

## Política de Cookies

Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#)