

[\(/Inicio \(/\)\)](#) » [Noticias \(/noticias\)](#) » Empresa colombiana de fajas conquista el mercado internacional



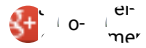
Imágenes (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_images)

Podcasts (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_audio)

Videos (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=galeria)

Casos de éxito (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=casos_de_xito)

[Español \(/empresa-colombiana-de-fajas-conquista-el-mercado-internacional/\)](#) [English](#)



Fecha de
mensaje:

31
Enero
2023

Fajas VITÍ™ Control exporta sus productos a más de 10 países y planea abrir este año su tienda física en Estados Unidos.

Ubicada en Cartagena, desde donde diseña, produce y comercializa fajas desde el 2014, la empresa Fajas VITÍ™ Control logró conquistar el mercado internacional enfocándose principalmente en la salud, bienestar y necesidades de las personas.

La compañía, que participará en la Macrorrueda de Negocios de las Regiones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia el 22 y 23 de marzo en Barranquilla, vienen registrando un importante crecimiento en sus exportaciones. En 2021 aumentaron 650% con respecto al 2020 a raíz de la pandemia, debido a que las personas comenzaron a estar más tiempo en sus casas y a tener la necesidad de estar cómodos o mejorar su bienestar y problemas de postura; y en 2022 tuvieron un mayor reconocimiento, ya que crearon medios digitales, lo que les permitió tener más interacción con clientes, abrir sus canales e-commerce y tener presencia en plataformas como Mercado Libre y Linio, aumentando sus ventas en el exterior 150%.

“Soy odontóloga de profesión, me gusta mucho todo lo relacionado con el servicio, bienestar y estética. Uso faja desde que tengo 25 años y me di cuenta de que la gente usa el producto con fines relacionados a la estética, la comodidad y temas de salud. Fue así como creé mi primera tienda que se llamaba “Esencia de mujer” que es la precursora de *VITÍ™ Control*”, afirmó Uberlis Blanco, gerente general y CEO de Summa Gestiones, propietaria de *VITÍ™ Control*

Actualmente, cuenta con dos líneas, la primera llamada “La faja” que son más tradicionales, con un material licrado y la segunda “Fajatech” que son en textil inteligente y con fibras microtexturizadas, lo que hace que sea más suave y contiene un alto porcentaje de spandex que favorece la puesta del producto.

Así mismo, ha exportado sus productos a diferentes países como Chile, Perú, Ecuador, Bolivia, República Dominicana, México, Costa Rica, Estados Unidos, Alemania, Holanda, España, Francia, Australia, con acercamientos de negocios en Emiratos Árabes e Italia. Sus prendas más solicitadas son de la línea Fajatech, y en los últimos años han logrado exportar anualmente alrededor de 10.000 unidades a Estados Unidos.

“He aprovechado al máximo todas las oportunidades que nos ha dado el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia. La primera participación que tuvimos fue en Turquía, después en el programa de mujeres empresarias de la Alianza del Pacífico, ruedas virtuales en pandemia, en la Macrorrueda de Negocios de Dubái, la misión comercial de Atlanta en 2022 y en noviembre pasado, en la Macrorrueda de Negocios de Houston. Tenemos una participación muy activa con todos los programas de ProColombia y aprovechamos todo lo que desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo pueda permitir que avancemos en nuestro plan de internacionalización”, concluyó Blanco.

Una de las principales metas para 2023 es abrir su primer centro de experiencias y negocios en California, Estados Unidos. Va a ser una tienda física de 450 metros en donde la mayor parte tendrá las fajas de la marca VITÍ, junto con productos de emprendimientos colombianos que puedan hacer conjunto con las fajas, como vestidos, camisas, pantalones o vestidos de baño. Por otra parte, tendrá un espacio de negocios para las personas que quieran distribuir los productos en otros estados.

“En Cartagena, en el Centro Histórico, hay mucho extranjero que viene a comprar productos en la tienda física, el 80% de clientes en el centro de negocios y experiencias, son extranjeros, y de ese 80%, el 60% son de Estados Unidos”, aseguró Blanco.

Adicionalmente, en *VITÍ™ Control*, el 95% del personal son mujeres cabeza de hogar, con talento en ventas, marketing digital o en confección y es por este motivo que la empresa ofrece capacitaciones con un periodo de formación para que todas puedan desarrollar y explotar más sus habilidades.

Las ventas externas de ropa de control y fajas llegaron a US\$85,3 millones, entre enero y noviembre de 2022, según cifras del Dane. Los principales destinos compradores fueron Estados Unidos, México, Ecuador, Perú, Chile y República Dominicana; en tanto que Antioquia, Valle del Cauca, Bogotá, Caldas, Risaralda y Cundinamarca fueron los departamentos más exportadores.

- Calle 28 No 13A - 15 Piso 35-36 Bogotá - Colombia
 - +57 601 5600100 - Fax: +51 601 5600104
 - Lunes a Viernes 8:30 a.m. - 5:30 p.m.
- + SERVICIO AL CIUDADANO

([HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/SERVICIO-AL-CIUDADANO](https://procolombia.co/servicio-al-ciudadano))
- + PREGUNTAS, QUEJAS Y

([HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/PREGUNTAS-FRECUE](https://procolombia.co/preguntas-frecuentes))
- + CONTACTO

([HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/CON](https://procolombia.co/contacto))
- + TRABAJE CON NOSOTROS

([HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/TRA](https://procolombia.co/trabaje-con-nosotros))
- + PREGUNTAS FRECUENTES (H1)

([HTTPS://WWW.FIDUCOLDEX.COM/NOSOTROS/DENUNCIAS](https://www.fiducolDEX.com/nosotros/denuncias))
- + INFORME DE SOSTENIBILIDAD (H1)