

[\(Inicio\)](#) » [Noticias](#) » Empresas de 10 países visitaron Colombia para comprar artesanías



Imágenes (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_images)

Podcasts (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_audio)

Videos (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=galeria)

Casos de éxito (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1-casos_de_xito)

Español ([empresas-de-10-paises-visitaron-colombia-para-comprar-artesanas](#)) **English**

Fecha de
mensaje:

21
Diciembre
2022

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia, en el marco de Expoartesanías 2022, con el apoyo de Artesanías de Colombia, invitaron al país a 22 compradores internacionales, los cuales se reunieron con 90 empresas colombianas. Las exportaciones de artesanías llegaron a US\$4,4 millones entre enero y octubre de 2022, con un aumento de 35,5% frente al mismo lapso de 2021.

La comitiva internacional, invitada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia, con el apoyo de Artesanías de Colombia, estuvo en Corferias entre el 7 y 9 de diciembre, en donde se realizaron 386 citas con 22 compradores de 10 países diferentes, entre ellos Estados Unidos, Perú y Francia. De igual manera, participaron 90 empresas colombianas, dejando negocios inmediatos por cerca de US\$200.000.

“Escogí a Colombia porque tiene muchos productos muy interesantes que son de una calidad artesanal muy buena, hay tradición, historias y etnias de artesanos en el país. Por ejemplo, yo he trabajado con los Wayuú para las manillas y mochilas, los Emberá, y Sinú. Hace muchos años vengo a Colombia a estos eventos gracias a ProColombia, me encanta esta feria porque es muy amplia, con cosas de calidad y el trato con los artesanos es muy especial”, afirmó Michael Ferragu, gerente de Baufer Latino, empresa importadora de artesanías a Francia.

De igual manera, los compradores llegaron a Colombia con muchas expectativas sobre este espacio comercial y tuvieron reuniones previas para tener acercamientos con los artesanos y así agilizar el proceso de conocimiento y compra de los productos.

“Poder contar con el apoyo de ProColombia para el tema de las exportaciones y de las asesorías para poder llegar de la manera correcta a los artesanos nos ha ayudado mucho y ellos entendieron inmediatamente como trabaja Novica y los proyectos que teníamos, incluso un mes antes de la rueda de negocio acá en Colombia, tuve citas virtuales con artesanos para llegar y cerrar las negociaciones, en lugar de venir a descubrir cosas nuevas, de verdad estoy muy agradecida”, mencionó la peruana Merly Calisto de Novica, una empresa estadounidense que se encarga de promover el arte y artesanía de diferentes países del mundo preservando la cultura artesanal y las tradiciones.

Con este encuentro muchos empresarios también aprovecharon la oportunidad, no solo para vender sus productos, sino también para seguir apoyando a las diferentes comunidades que se encargan de fabricar artesanías.

“Nosotros estamos trabajando proyectos con ProColombia y artesanías de Colombia beneficiando a las poblaciones víctimas, y a varias comunidades de diferentes partes de Colombia desde la punta de la Guajira hasta la punta de Nariño, entre ellos los Wayuú, Arhuacas, Embera, entre otros y es importante el apoyo que recibimos porque siempre nos tienen en cuenta para este tipo de encuentros”, aseguró Jeisson Garzón, trabajador de Macondo un mundo por descubrir.

Así mismo, los empresarios colombianos destacaron algunos motivos por los cuales los compradores deberían elegir a Colombia, entre los cuales se destaca la calidad y el valor de los productos, además resaltaron la importancia que tienen eventos como Expoartesanías y las ruedas de negocio.

“Expoartesanías es muy importante para nosotros porque desde el 2000 hacemos parte de esta actividad, ya que en el ámbito comercial es un pico de ventas muy interesante y las ruedas de negocios han sido muy importantes para nuestro desarrollo, porque vienen compradores de otros países interesados en la artesanía colombiana que tiene un gran valor cultural. Los colombianos somos muy competitivos y tenemos una oferta con un valor agregado muy notable que puede ser apreciada de una manera significativa en otras partes del mundo” expresó Juan

una manera significativa en otros países del mundo, expresó Juan

Santacruz, encargado del área comercial y administrativa de Adriana Santacruz, una empresa de moda contemporánea que basa su propuesta en el rescate de tradiciones indígenas, especialmente en Pasto, Nariño.

”

Según cifras del Dane con análisis de ProColombia, entre enero y octubre de este año, las ventas internacionales de artesanías llegaron a US\$4,4 millones, con un aumento de 35,5% con respecto al mismo periodo del año anterior.

- Calle 28 No 13A - 15 Piso 35-36 Bogotá - Colombia
- +57 601 5600100 - Fax: +51 611 6000104
- Lunes a Viernes 8:30 a.m. - 5:30 p.m.

en el mundo solo Latinoamérica, el resto de países del mundo el 30,9%, con (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/CONSEJO CIUDADANO) + SERVICIO AL CIUDADANO + PREGUNTAS, QUEJAS Y CONTACTO

Costa Rica y Panamá, Ecuador, El Salvador, Chile y Argentina, como los principales países que visitaron Colombia (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/SECCIONES) + TRABAJE CON NOSOTROS

que Antioquia, Bogotá, Valle del Cauca, Magdalena, Nariño y Atlántico fueron los departamentos más exportadores. + PREGUNTAS FRECUENTES (HTTPS://WWW.FIDUCOLDEX.COM/COSEFOS/DENUNCIAS) + INFORME DE SOSTENIBILIDAD (HT

Descargas

Condiciones de uso (<https://procolombia.co/condiciones-de-uso>) Acerca del sitio (<https://procolombia.co/acerca-del-sitio>)

Sitio para niños (<https://procolombia.co/ninos/procolombia-ninos>) Política de privacidad y manejo de datos (<https://procolombia.co/habeas-data-aviso-de-privacidad>)