



Buscar en la entidad



- [Estudios Económicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) › [Prensa](#) › [Noticias](#) › [Turismo](#)

## Noticia de Turismo

🕒 Turismo 29 noviembre de 2022

### OMT ofrece becas para certificarse en branding e innovación



**La Organización Mundial del Turismo (OMT) ofrece 28 becas para ciudadanos colombianos para certificarse en: Branding + Innovation: "Brandinnovation".**

**La selección de las becas para certificarse la realizará Mincomercio.**

La Organización Mundial del Turismo (OMT), perteneciente a las Naciones Unidas, le otorgó a Colombia 28 becas para que sus ciudadanos se certifiquen en el curso **Branding + Innovation: "Brandinnovation"**.

La selección de las personas para beneficiarse de estas becas será realizada por el Viceministerio de Turismo, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Los interesados pueden registrarse en el siguiente formulario en línea <https://bit.ly/3GSs9VF> hasta el 5 de diciembre.

Este curso se dicta en la Academia Virtual de Turismo de la OMT de manera

[De tu interés](#)



[Últimas noticias](#)



**29 nov. 2022**

[OMT ofrece becas para certificarse en branding e innovación](#)

gratuita. Sin embargo, su certificación tiene un costo, el cual será cubierto por las becas que fueron adjudicadas a Colombia.

En este curso los estudiantes accederán a conocimientos esenciales sobre *Branding* relacionado con cultura, talento, sostenibilidad, innovación, impacto positivo, transformación digital y comunicación.

Esto, con el objetivo de generar valor a los productos y servicios del sector turismo, y generar mayor relacionamiento con el público objetivo.

El Ministerio de Comercio otorgará estas becas basado en siete criterios:

1. Que sean prestadores de servicios turísticos
2. Que estén inscritos en el Registro Nacional de Turismo
3. Que su actividad sea sostenible y que involucre a comunidades
4. Que promueva la innovación en el turismo
5. Que en su organización más del 50% sean mujeres o jóvenes menores de 28 años
6. Que la actividad se realice en un territorio rural, y
7. Que sea una empresa unipersonal o Micro, pequeña y Mediana Empresa, Mipyme.

Comparta esta publicación



**26 nov. 2022**

[Atención residentes y turistas: playas de Barú tendrán cierres por mantenimiento y oxigenación](#)



**25 nov. 2022**

[Ministro de Comercio, Germán Umaña, reitera respaldo al pronto ingreso de Ecuador y Costa Rica a la Alianza del Pacífico](#)

Twitter

MÁS NOTICIAS

[Tweets by MincomercioCo](#)

MÁS INFORMACIÓN »

## Aliados estratégicos



## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

### Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

### Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: [soytransparente@mincit.gov.co](mailto:soytransparente@mincit.gov.co)

Notificaciones judiciales: [notificacionesjudiciales@mincit.gov.co](mailto:notificacionesjudiciales@mincit.gov.co)

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

 [@MincomercioCo](#)  [@mincomercioco](#)  [@MincomercioCo](#)

 [mincomerciocolombia](#)

 [ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)