



Buscar en la entidad



- [Estudios Económicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) › [Prensa](#) › [Noticias](#) › [Comercio](#)

Noticia de Comercio

🕒 Comercio 01 noviembre de 2022

Estados Unidos será sede de la Macrorrueda Internacional de Negocios 2022



Del 8 al 11 de noviembre de este año en Houston, Texas, se llevará a cabo esta actividad de promoción comercial multisectorial que lidera el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con ProColombia.

Se espera la participación de 200 empresarios exportadores, en su mayoría mipymes de distintos departamentos del país, y 200 compradores internacionales.

Una variada oferta de agroalimentos, químicos y ciencias de la vida, metalmecánica, sistema moda e Industrias 4.0, presentarán las cerca de 200 empresas nacionales que se reunirán con 200 compañías internacionales en la Macrorrueda Internacional de Negocios de Colombia en Estados Unidos, actividad que lidera el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con ProColombia en Houston, Texas.

Las jornadas empezarán con una agenda académica el 8 de noviembre, seguida

[De tu interés](#)[Últimas noticias](#)**02 nov. 2022**

[En septiembre, Colombia exportó US\\$1.831 millones en bienes no minero energéticos](#)

por dos días de citas de negocios, y culminan el 11 de noviembre con visitas de campo que les permitirá a los empresarios colombianos conocer los canales de distribución y comercialización, de acuerdo con cada cadena productiva participante.

El ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña Mendoza, destacó que “en el gobierno del presidente Gustavo Petro trabajamos para fortalecer nuestra oferta hacia los mercados externos. Queremos impulsar aquellas exportaciones con valor agregado, que incorporen progreso técnico y nos permitan pasar de una economía extractivista hacia una que promueva el desarrollo sostenible de nuestro país”.

El alto funcionario destacó que en este sentido, su cartera avanza con varias acciones para impulsar y fortalecer a las pequeñas y medianas empresas, de manera que logren integrarse en las cadenas internacionales de valor, capten inversión extranjera directa, y mejoren el desarrollo de la capacidad humana. En este propósito de gobierno, esta Macrorrueda de negocios jugará un papel fundamental.

“Con esta actividad comercial multisectorial acompañamos a los empresarios colombianos en su esfuerzo de mantener la dinámica positiva de las exportaciones no mineras con valor agregado de Colombia al mercado de Estados Unidos, al de Latinoamérica y el Caribe. Tendrá un foco especial en empresas mipymes provenientes de distintos departamentos del país, entre municipios PDET y de menos de 200.000 habitantes, y en negocios que tengan un impacto positivo en las comunidades y en el medio ambiente”, manifestó Carmen Caballero, presidenta de ProColombia.

La actividad de promoción tendrá actividades complementarias como el “Colombia Business Conference” (el 8 de noviembre), un espacio con una agenda académica de temas relevantes de interés, tanto para compradores como para exportadores en temas de Logística y Acceso al Mercado, Sostenibilidad, Inteligencia Artificial y Retos de Aprovisionamiento para Empresas Pequeñas en EE.UU.

El 9 y 10 de noviembre tendrán lugar las citas de negocios y el 11 será el Road to Market Experiences, actividades grupales para exportadores por sector de acuerdo con las oportunidades por zona del mercado. Vale destacar que, previo a esta Macrorrueda Internacional, se están realizando webinars para que los empresarios entiendan mejor los países de Norteamérica y las oportunidades comerciales en esta región.

Igualmente, se sumarán los ejes de Inversión y Turismo, con una conferencia alrededor del pitch de energías renovables, junto con experiencias sensoriales y presentaciones de Colombia como destino turístico.

Los participantes

Dentro de la lista de empresas colombianas confirmadas para este gran encuentro comercial están Bendito, mipyme de Riosucio (Caldas), que se dedica a la confección de vestidos de baño para mujer de origen artesanal, con capacidad de 15.000 unidades por mes y con empleadas madres cabeza de hogar y personas pertenecientes a comunidades indígenas del municipio; Agrogreen Colombia, de Dosquebradas (Risaralda), que produce panela saborizada pulverizada y que compra su materia prima a los paneleros de Quinchía, Risaralda, que ha sufrido el conflicto armado, y Artesanías de Colombia, entidad encargada de mostrar al mundo el patrimonio artesanal y cultural de Colombia, con programas enfocados al trabajo activo con las comunidades Indígenas de los departamentos de la Guajira, Boyacá, Córdoba, Sucre, Chocó, Bolívar, Atlántico, Tolima, Cauca, Arauca, Casanare, Meta, Nariño, Guainía y Amazonas.



01 nov. 2022

[Estados Unidos será sede de la Macrorrueda Internacional de Negocios 2022](#)



31 oct. 2022

[Hasta el 2 de noviembre hay plazo para inscribirse en los Premios de Turismo Colombia Co 2022](#)
[Twitter](#)

MÁS NOTICIAS

[Tweets by MincomercioCo](#)

Vale destacar que el sector BPO colombiano, al tener una fuerte relación con el mercado estadounidense, tendrá un espacio de negocios, en un salón independiente del principal donde se desarrollará la Macrorrueda, pero ahí mismo en el hotel Hyatt Regency de Houston, Texas. Este se llamará BPO Networking event, en el cual se espera una asistencia de unas 40 a 50 personas, contando tanto a exportadores como a compradores.

Por otro lado, en la versión anterior de la Macrorrueda, que se llevó a cabo en Dubái, Emiratos Árabes Unidos, participaron 96 empresas compradoras y 130 empresas exportadoras, en 877 citas de negocios. Esto, dejó US\$4,1 millones en compras inmediatas y US\$76 millones en expectativas.

De acuerdo con el Dane, las exportaciones no mineras de Colombia, entre enero y agosto de 2022, llegaron a US\$14.645 millones, con un incremento de 27,1% frente al mismo periodo de 2021. Estados Unidos fue el principal comprador con US\$4.469 millones, con un aumento de 34,1% frente a enero-agosto de 2021. En tanto que los bienes no mineros más exportados por Colombia al mundo fueron café verde, flores frescas, plástico, aceite de palma, banano, acabados para la construcción y derivados de café.

Comparta esta publicación



Colombia Compra Eficiente por medio del Decreto 4170 »
Compra y contratación pública

[MÁS INFORMACIÓN »](#)

Aliados estratégicos



**CONSEJO PROFESIONAL
 DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
 JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



**MINISTERIO DE COMERCIO,
 INDUSTRIA Y TURISMO**

Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

 [@MincomercioCo](#)  [@mincomercioco](#)  [@MincomercioCo](#)

 [mincomerciocolombia](#)

 [ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)