

- [Estudios Economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

🕒 Turismo 18 octubre de 2022

La temporada de cruceros 2021 - 2022 superará los registros previos a la pandemia



Pie de foto: la llegada al país será de cerca de 626.900 visitantes en la temporada de cruceros 2022-2023.

Puertos del Pacífico y El Caribe esperan más de 626.900 cruceristas de todo el mundo, entre pasajeros y tripulantes, principalmente de Estados Unidos, Reino Unido y Alemania.

Colombia promocionará nuevos destinos que incluyen Sapzurro, Capurganá e incluso el río Magdalena.

La temporada de cruceros 2022 – 2023 irá hasta marzo del próximo año y se espera la llegada al país de cerca de 626.900 visitantes, es decir, 221 % más que en el periodo 2019 – 2020.

Serán un total de 227 recaladas, con al menos 26 líneas, en los puertos principales del Pacífico y El Caribe.

Al igual que las demás variables sectoriales de turismo, el número de cruceristas no solo se recupera, sino que crece respecto a las cifras previas a la pandemia.

El **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**, a través de FONTUR y ProColombia, mantiene una línea estratégica con el fin de promocionar nuevos

De tu interés



○ ○ ○ ○

Últimas noticias



18 oct. 2022

[La temporada de cruceros 2021 - 2022 superará los registros previos a la pandemia](#)



07 oct. 2022

[Reunión entre Colombia y Venezuela sobre temas comerciales](#)



06 oct. 2022

[Actualización de trámites ante el Invima](#)



**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

Menú

Buscar en la entidad



- [Estudios Economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

cargo estiman que para 2024 estaría en funcionamiento.

La industria de cruceros es un segmento de gran importancia. Actualmente, Cartagena es el destino líder en cuanto a recaladas. Sin embargo, en los 4.171 kilómetros de línea de costa del país, existe una amplia oferta de destinos emergentes con capacidad para posicionarse aún más en el segmento de expedición, entre ellos Bahía Solano, Buenaventura, Utría, Gorgona y el Cabo de la Vela.

Dentro de la intención del Gobierno del presidente Gustavo Petro de que el turismo sea protagonista de la consolidación de la paz, promover destinos no tradicionales es una prioridad.

Precisamente, en el Puerto de Bahía Solano atracó, el pasado 2 de octubre, el MS FRAM de la naviera Hurtigruten, del que desembarcaron los primeros 100 cruceristas que arriban al Pacífico desde 2019, año en el que se suspendieron las operaciones portuarias en el Chocó por la pandemia.

Bahía Solano fue el primer puerto sobre el Pacífico en acoger esta modalidad de turismo en el año 2014.

La reactivación también llegará a destinos como San Andrés y Providencia, que recibirán las primeras recaladas luego del paso del huracán Iota, en 2020, y más recientemente del huracán Julia.

A Cartagena, según proyecciones de la terminal portuaria de la ciudad, arribarán más de 625.700 cruceristas en 192 recaladas, a las cuales se suman las 11 recaladas en siete líneas que espera Santa Marta. Por su parte, para los puertos del Pacífico, Bahía Solano, Utría y Gorgona, se estiman 11 recaladas de cinco líneas.

El registro de 2019 – 2020, período de referencia para el sector, previo a la pandemia, reportó 316.893 cruceristas en los puertos nacionales.

Apoyo a la oferta

Desde el [Ministerio de Comercio, Industria y Turismo](#), FONTUR y ProColombia, se promueve la participación de empresarios nacionales de la industria en escenarios comerciales, como la Florida Caribbean Cruise Association Conference (FCCA).

Del 11 al 14 de octubre se adelantó una agenda de encuentros, con ejecutivos de diferentes líneas, para la búsqueda y apertura de oportunidades que permitan seguir posicionando a Colombia como destino internacional para cruceros. Participaron la Alcaldía de Buenaventura y los tour operadores Colombia 57, Cartagena Excursions by Convi, y la agencia marítima Naves

Del mismo modo, junto con aliados como ANATO, el Puerto de Cartagena, la



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

Menú

Buscar en la entidad



- [Estudios Economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[sostenibilidad y desarrollo social por la paz](#)

Comparta esta publicación



MÁS INFORMACIÓN »

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)



@MincomercioCo



@mincomercioco



@MincomercioCo



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

Menú

Buscar en la entidad



- [Estudios Economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)