

[EXPORTACIONES](#) ▾[INVERSIÓN](#) ▾[TURISMO](#) ▾[MARCA PAÍS](#) ▾[Buscar...](#)

[\(✓\)Inicio \(✓\)](#) » [Noticias \(✓/noticias\)](#) » [Empresas de 13 países compraron cerca de US\\$2 millones en cosméticos y productos para el cuidado personal](#)



**Imágenes** ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1=gallery\\_images](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_images))

**Podcasts** ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1=gallery\\_audio](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_audio))

**Videos** ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1=galeria](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=galeria))

**Casos de éxito** ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1=casos\\_de\\_xito](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=casos_de_xito))

**[Español \(/empresas-de-13-paises-compraron-cerca-de-us2-millones-en-cosmeticos-y-productos-para-el-cuidado\)](#)** **English**

Fecha de  
mensaje:

**13**  
Octubre  
2022

**La rueda de negocios de ProColombia en el marco de la feria Belleza y Salud 2022, reunió a 31 compradores internacionales de 13 países, en su mayoría de Latinoamérica y el Caribe, y 57 empresas colombianas. Dejó expectativas de negocios por cerca de US\$3.3 millones y US\$2 millones en compras inmediatas.**

Panamá, México, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, Perú, República Dominicana, Chile, España, Costa Rica, Bolivia, Honduras y Venezuela fueron los mercados que participaron en la rueda de negocios internacional de Belleza y Salud, realizada en Corferias el 6 y 7 de octubre por ProColombia, con el apoyo la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá y el liderazgo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Se llevaron a cabo 349 citas con 31 compradores y 57 empresas colombianas, lo cual dejó expectativas de negocios por cerca de US\$3,3 millones y US\$2 millones en compras inmediatas.

“Colombia es un país que cuando vienes y lo conoces, te quedas. El apoyo de ProColombia desde el comienzo ha sido muy útil porque te ayuda a seleccionar a las compañías más interesantes, incluso aquellas que aún no han exportado. El trabajo con la entidad te da una garantía que vas de la mano con ellos, ya que les ayuda a las empresas locales a cumplir una normativa y los procesos logísticos y de exportación”, expresó Francisco De Quevedo presidente de Fajas Fájate, ubicada en España. ”

Con esta rueda de negocios muchos empresarios también aprovechan la oportunidad, no solo para conseguir productos específicos, sino también para expandir sus categorías para llegar a más consumidores.

“Queremos importar a Venezuela productos de maquillaje y nutraceúticos, así como ampliar nuestra línea cosmética. Con la apertura de la frontera tenemos grandes expectativas, ya que Colombia ahora se convierte en un punto focal como proveedor para las personas interesadas en obtener productos de este tipo. Hacía falta una reapertura real de la frontera para dinamizar el mercado entre Colombia y Venezuela que tiene por naturaleza muchos millones de dólares al año”, afirmó Mikel Chivite, director de

Dernier Cosmetics, una empresa de productos cosméticos y cuidado personal, ubicada en Caracas, Venezuela. ”

Gracias a la reciente reapertura de la frontera con Venezuela, en esta versión de la rueda de negocios participaron dos empresas, con la expectativa de fortalecer el comercio bilateral.

Así mismo, los empresarios colombianos destacaron algunos motivos por los cuales los compradores deberían elegir a Colombia, entre los cuales se destaca la calidad de los productos.

“Colombia tiene una gran oportunidad porque está muy comprometida con el crecimiento y producción a gran escala, principalmente de cosméticos, debido a que son productos muy conocidos en el exterior y nuestro país ha sido un referente de calidad. Colombia, en definitiva, es un puente gigante para hacer crecer la cosmética en el mundo”, aseguró Diego Duarte, gerente general de Cosméticos Belier, una empresa colombiana dedicada a la comercialización de productos cosméticos para manos, uñas y pies.

Por otra parte, durante la rueda de negocios se realizó el lanzamiento del capítulo e-beauty de la herramienta de promoción comercial Colombian Health & Well-beng Showcase, una plataforma que, por medio de tecnología 360, permite realizar recorridos virtuales de distintos escenarios de belleza y productos del cuidado personal, donde se pueden elegir productos de interés y descargar toda información en PDF o contactar directamente a la compañía para tener una cita de negocios al instante.

“Este esfuerzo conjunto por traer a compradores internacionales es vital para que las exportaciones del sector sigan por buen camino. Es así como entre enero y agosto de este año, las ventas internacionales de cosméticos y productos para el cuidado personal llegaron a US\$452,8 millones, con un aumento de 22,6%”, afirmó Juliana Villegas, vicepresidenta de Exportaciones de ProColombia. ”

Si se toma solo Latinoamérica, estas exportaciones crecieron 40,2% en ese periodo, al registrar US\$187,4 millones. Mientras que Valle del Cauca, Bogotá, Cundinamarca y Antioquia fueron los departamentos más exportadores.

Descargas

- Calle 28 No 13A - 15 Piso 35-36 Bogotá - Colombia
- +57 601 5600100 - Fax: +51 601 5600104
- Lunes a Viernes 8:30 a.m. - 5:30 p.m.

- + SERVICIO AL CIUDADANO PREGUNTAS, QUEJAS Y CONTACTO (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/SERVICIOS) (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/PPR)
- + TRABAJE CON NOSOTROS
- + PREGUNTAS FRECUENTES DENUNCIAS PROCOLOMBIA.CO/REPORTAR UN PROBLEMA (HTTPS://WWW.FIDUCOLOMBIA.CO/CONTACTAR)
- + INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Condiciones de uso (<https://procolombia.co/condiciones-de-uso>)    Acerca del sitio (<https://procolombia.co/acerca-del-sitio>)  
 Sitio para niños (<https://procolombia.co/ninos/procolombia-ninos>)  
 Política de privacidad y manejo de datos (<https://procolombia.co/habeas-data-aviso-de-privacidad>)