

(/Inicio (/) > Noticias (/noticias) > Latinoamérica y el Caribe incrementan compras de envases y empaques colombianos



# Latin America and the Caribbean increase purchases of Colombian packaging

Imágenes ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1=gallery\\_images](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_images))

Podcasts ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1=gallery\\_audio](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_audio))

Videos ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1=galeria](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=galeria))

Casos de éxito ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1=casos\\_de\\_xito](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=casos_de_xito))

[Español \(/latinoamerica-y-el-caribe-incrementan-compras-de-envases-y-empaques-colombianos\)](#) [English](#)

Fecha de  
mensaje:

**12**  
Octubre  
2022

## La rueda de negocios de ProColombia en Colombiaplast, que reunió a 16 compañías compradoras de 6 países y 47 empresas colombianas, en su mayoría mipymes, dejó expectativas por US\$4,6 millones.

Ecuador, Perú, Guatemala, Costa Rica, Honduras, Panamá, y República Dominicana fueron los mercados que participaron en la rueda de negocios internacional, en el marco de Colombiaplast, realizada en Corferias el 28 de septiembre por ProColombia con el apoyo de Acoplásticos y la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá.

Se llevaron a cabo 165 citas en las cuales participaron 16 compradores de 6 países y 47 empresas colombianas, en su mayoría mipymes, dejando expectativas de negocios por US\$4,6 millones.

"Colombia es un país con una geografía estratégica para nosotros, cuenta con una gran variedad de portafolio de opciones con nuevas tecnologías, la competitividad que existe entre los proveedores hace que sean una excelente opción, una de sus fortalezas es la atención al cliente y con el apoyo de ProColombia nos hemos sentido muy acogidos en el país", afirmó Ricardo Palma, comprador representante de Planta Industrial de Guatemala SA.

En esta misma línea, los compradores y exportadores destacaron la importancia de la sostenibilidad de los productos para el cuidado del medio ambiente.

**“**“En lo que nosotros estamos involucrados, en limpieza y empaques, el cuidado del medio ambiente es parte de la tendencia; los clientes están involucrados en reducir la huella de carbono y en aportar en la economía circular”, comentó César López, comprador representante de Mergama SA en Ecuador.

**”**

Mathías Luna, exportador colombiano representante de Lamiempaques, afirmó que “estamos buscando entrar al mercado de Centroamérica y el Caribe con nuestros productos que van muy alineados con la necesidad que existe actualmente en el mercado de ser amigables con el medio ambiente. Responden a las necesidades que hoy en día tienen los consumidores”.

Por otra parte, la vicepresidente de Exportaciones de ProColombia, Juliana Villegas, invitó a las empresas exportadoras a trabajar de la mano con ProColombia a la hora de internacionalizar sus productos y agradeció a los compradores internacionales por preferir a Colombia como proveedor de calidad de envases y plásticos.

**“**“De acuerdo con TradeMap, en 2021, las importaciones mundiales de envases y empaques

crecieron más de 17% y se espera que esta tendencia de aumento se mantenga durante los próximos años. Allí se van a abrir oportunidades comerciales para la oferta colombiana con valor agregado, de calidad, innovadora y sostenible de envases y empaques. Invitamos compradores principalmente de Latinoamérica y El Caribe, que son nuestros principales compradores de estas categorías y alineados con los objetivos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo", añadió Juliana Villegas.

”

Así mismo, las ventas internacionales de envases y empaques generaron US\$253,7 millones, con un incremento de 22,3%, entre enero y agosto de este año frente al mismo periodo de 2021. Allí los destinos de exportación fueron Estados Unidos, Ecuador, Perú, México, Alemania, Venezuela, República Dominicana, Chile y Panamá. Si se toma solo Latinoamérica, estas exportaciones crecieron 37,6% en ese periodo, al registrar US\$89,5 millones. Mientras que Bogotá, Atlántico, Cundinamarca, Bolívar, Antioquia y Valle del Cauca, fueron los departamentos más exportadores.

## Descargas

- Calle 28 No 13A - 15 Piso 35-36 Bogotá - Colombia
- +57 601 5600100 - Fax: +51 601 5600104
- Lunes a Viernes 8:30 a.m. - 5:30 p.m.

- + SERVICIO AL CIUDADANO [PREGUNTAS, QUEJAS Y+ CONTACTO \(HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/SERVICIOS\)](https://procolombia.co/servicios) (HTTPS://PROCOLOME AL-CIUDADANO) (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/POP) [+ TRABAJE CON NOSOTROS](https://www.fiducol.com.co/trabajoconnosotros)
- + PREGUNTAS FRECUENTES [EN UNOS POCOS PREGUNTAS](https://procolombia.co/condiciones-de-uso) (HTTPS://WWW.FIDUCOL.COM.CO/CONDICIONESDEUSO)
- + INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Condiciones de uso (<https://procolombia.co/condiciones-de-uso>) Acerca del sitio (<https://procolombia.co/acerca-del-sitio>)

Sitio para niños (<https://procolombia.co/ninos/procolombia-ninos>)

Política de privacidad y manejo de datos (<https://procolombia.co/habeas-data-aviso-de-privacidad>)