



Buscar en la entidad



- [Estudios Económicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) › [Prensa](#) › [Noticias](#) › [Comercio](#)

## Noticia de Comercio

🕒 Comercio 04 octubre de 2022

### Hasta agosto, exportaciones de bienes no minero energéticos suman US\$14.645,7 millones



**Pie de foto:** entre estos bienes se destacaron los crecimientos de aceite de palma en bruto (75,6 %); extractos, concentrados y esencias de café (74,6 %); puertas, ventanas y sus marcos (58,1 %), entre otros.

**Frente a los primeros ocho meses del 2021, estas ventas externas crecieron 27,1 %.**

**En comparación con el mismo periodo del 2019, un año antes de la pandemia, aumentaron 42,7 %.**

Las exportaciones de bienes no minero energéticos de Colombia alcanzaron los US\$14.645,7 millones entre enero y agosto de 2022, y representaron el 37,4 % del total de bienes de las ventas nacionales al exterior.

Este grupo, compuesto por productos agropecuarios, agroindustriales e industriales, aumentó 27,1 %, con relación al mismo periodo del 2021, y 42,7 % si se compara con enero-agosto del 2019, año previo a la pandemia generada por el covid-19.

Así se desprende del análisis hecho por el [Ministerio de Comercio, Industria y Turismo](#), con base en las cifras del DANE.

[De tu interés](#)[Últimas noticias](#)**04 oct. 2022**

[Hasta agosto, exportaciones de bienes no minero energéticos suman US\\$14.645,7 millones](#)

**30 sept. 2022**

[Más de 855 millones en ventas dejó iniciativa que benefició a artesanos indígenas víctimas de desplazamiento](#)

El resultado positivo estuvo impulsado en buena medida por productos industriales y agroindustriales (clasificación del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**), que representan en el 60,2 % del total (US\$8.815,4 millones) y que crecieron, frente a los primeros ocho meses de 2021, un 26,1 %.

Entre estos bienes se destacaron los crecimientos de aceite de palma en bruto (75,6 %); extractos, concentrados y esencias de café (74,6 %); puertas, ventanas y sus marcos (58,1 %); bombones, caramelos y confites (46,8 %); los demás azúcares de caña o remolacha (32,1 %); acumuladores eléctricos (31,9 %); medicamentos de uso humano (16,1 %); policloruro de vinilo (13,2 %); y café soluble liofilizado (12,5 %), entre otros.

También impulsaron, aunque en menor medida, las exportaciones de productos agropecuarios o primarios, sector que tuvo una variación positiva del 28,8 % y representa en esta canasta el 39,7 % (US\$5.816,3 millones).

Se destaca el aumento en las exportaciones del limón Tahití (75,1 %); el café sin tostar y sin descafeinar (46,5 %); flores (27,4 %); tilapia (24,5 %); gulupa (20,4 %); uchucas (6,3 %); y mangos y mangostanes (4 %), entre otros.

### No mineros por países

El principal destino de las exportaciones de bienes no minero energéticos de Colombia en el periodo enero-agosto fue Estados Unidos, que representó el 30,5 % del total. Las ventas a ese mercado sumaron US\$4.469,9 millones, un crecimiento del 34 % con relación al mismo periodo del año pasado.

El segundo mercado de importancia fue Ecuador, que representó el 8,5 % de la canasta. Sumaron US\$1.237,8 millones, un aumento del 24 % con relación al mismo periodo del 2021.

El tercer destino por participación fue Brasil, a donde llegó el 5,5 %. Entre enero y agosto alcanzaron US\$802,6 millones, un crecimiento del 12 %.

En cuarto lugar se ubicó México, que participó con el 4,7 %. Se exportaron en los primeros ocho meses US\$695,5 millones para un aumento del 25 %.

Y el quinto mercado en importancia correspondió a Perú, a donde se despachó el 4,4 % de los no mineros, es decir US\$651,6 millones para un crecimiento del 5 % con relación a los ocho primeros meses del 2021.

Este resultado estuvo impulsado, en buena parte, por exportaciones agropecuarias que alcanzaron en los 8 meses US\$7.943,4 millones, un aumento del 31,4% frente al 2021. Y por las manufactureras que llegaron a US\$7.056,1 millones, un 27,5% más que un año atrás.

— Germán Umaña Mendoza (@GermanUmanaM) [October 3, 2022](#)

### También le puede interesar:

#### [Colombia exporta el primer contenedor de pimentón hacia Estados Unidos](#)

Comparta esta publicación



27 sept. 2022

[En el Día Mundial del Turismo Colombia le apuesta a repensar el turismo con sostenibilidad y desarrollo social por la paz](#)

MÁS NOTICIAS

[Twitter](#)



[Tweets by MincomercioCo](#)

[MÁS INFORMACIÓN »](#)

## Aliados estratégicos



## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**

### Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

### Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: [soytransparente@mincit.gov.co](mailto:soytransparente@mincit.gov.co)

Notificaciones judiciales: [notificacionesjudiciales@mincit.gov.co](mailto:notificacionesjudiciales@mincit.gov.co)

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

[@MincomercioCo](#) [@mincomercioco](#) [@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)