



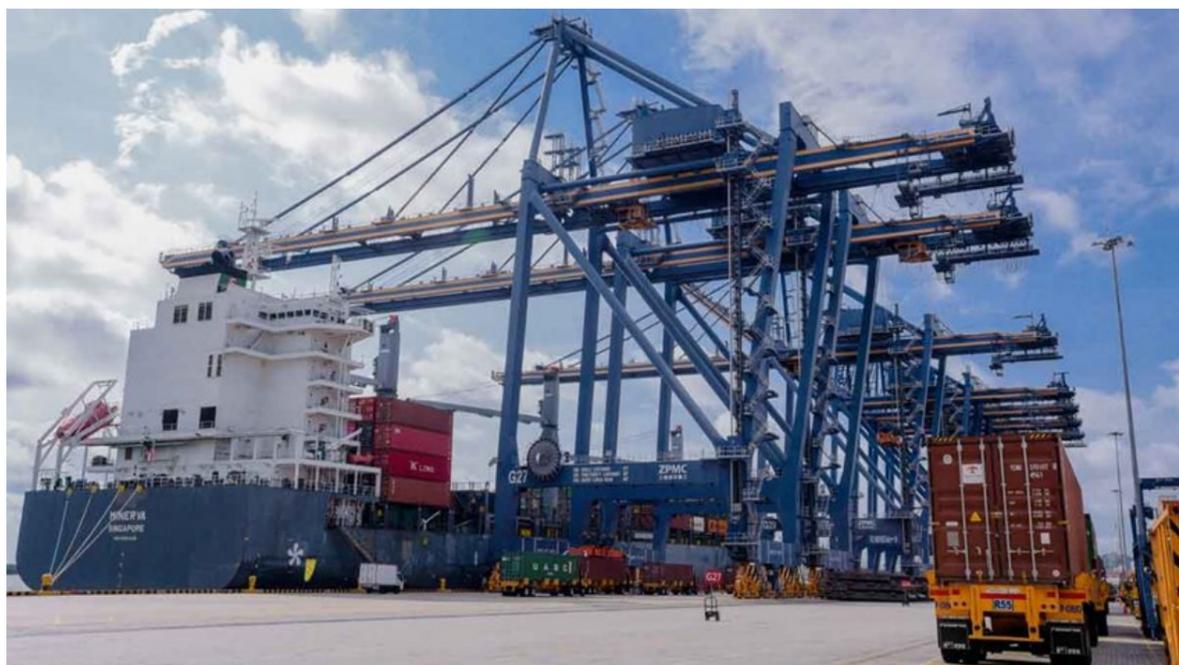
- [Estudios Económicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) , [> Prensa](#) , [> Noticias](#) , [> Comercio](#)

Noticia de Comercio

🕒 Comercio 03 agosto de 2022

Primer semestre cerró con las exportaciones de bienes no mineros más altas para el periodo en 30 años



Entre enero y junio también creció el volumen exportado en esa clase de bienes: 10,5% frente al primer semestre del 2021.

De los US\$28.637,6 millones que Colombia exportó en bienes totales en el primer semestre de este año, el 38,4% correspondió a bienes no minero energéticos.

Es decir que entre enero y junio de este año el país le vendió al mundo productos de los sectores agropecuario, agroindustrial y manufacturero (no mineros) por US\$11.008,5 millones, con lo que este primer semestre cerró con el valor exportado más alto en la historia para un periodo enero-junio, en no mineros.

El análisis del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en las cifras del DANE, establece que las ventas externas de bienes no mineros crecieron 34,2% con relación a los primeros 6 meses del 2021 y 43,8% frente al mismo periodo del 2019.

[De tu interés](#) ▼



Zonas Francas
para el progreso

Nu
Cla
Em



[Últimas noticias](#) ▼



agosto 03, 2022

[Primer semestre cerró con las exportaciones de bienes no mineros más altas para el periodo en 30 años](#)



agosto 03, 2022

[Viceministro de Comercio Exterior entrega balance de las acciones ejecutadas durante última Mesa de Internacionalización del Gobierno](#)

“El resultado de esta clase de exportaciones, que son las que promovemos desde el sector Comercio, Industria y Turismo, evidencia que fue exitosa la Política de Comercio Exterior que se definió para el mandato del presidente Iván Duque. Esta política involucra diferentes programas como Fábricas de Internacionalización, Calidad para Crecer, Bancóldex Más Global e instrumentos modernizados como el Plan Vallejo, entre otros, que han sido un apoyo esencial y un motor para los empresarios en las regiones”, dijo la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba.

La alta funcionaria destacó que esta clase de exportaciones no solo aumentó en valor, también en volumen. Entre enero y junio Colombia despachó en bienes no mineros 4,6 millones de toneladas, un aumento del 10,5 % con relación a los primeros 6 meses del 2021 y del 3,6% frente al mismo periodo del 2019, el año previo a la pandemia.

Dentro de las exportaciones no mineras se cuentan las agropecuarias y de alimentos, que en el primer semestre sumaron US\$6.111,1 millones, un aumento del 38,3% con relación a enero-junio del 2021 y del 61,9% frente a igual periodo del 2019.

En este rubro, además del aumento de las ventas externas de aceite de palma en 70,3%, de café tostado en 35,6% y de flores en 26,9%, también crecieron las exportaciones de harina de maíz en 99,2%, limón Tahití en 81,1%, gulupa en 25,8%, filetes de tilapia en 9,3%, café liofilizado en 19,5%, los demás artículos de confitería sin cacao un 88,8% y las de galletas saladas, que crecieron 42,4%, entre otros.

En la canasta no minera también están las exportaciones manufactureras, que llegaron a US\$5.154 millones y crecieron 34,6% con relación al primer semestre del 2021 y 28,9% frente al primer semestre del 2019.

En este grupo aumentaron las exportaciones de productos de hierro y acero en 160,7%, las de puertas, ventanas y sus marcos en 63,3%, las de manufacturas de metales en 44,2%, las de vehículos de carretera en 48,2%, las de prendas de vestir en 24,1%, las de papel y cartón en 49,3%, las de calzado en 55,7% y las de maquinaria eléctrica 22,2%, entre otros.

Los destinos

El principal destino de las ventas de bienes no minero energéticos sigue siendo Estados Unidos, a donde se exportó el 30,9%, es decir que alcanzaron los US\$3.408,9 millones, y crecieron 40,1% frente a los 6 primeros meses del 2021.

Le siguió Ecuador, con el 8,2% de esta canasta, es decir US\$904,5 millones y un crecimiento del 37%. El tercer destino fue Brasil, con una participación en esta canasta del 4,9%, es decir US\$535,8 millones, y que sin embargo, registraron una caída del 3%.

El cuarto destino de estas exportaciones fue México, con el 4,7% de participación, y US\$515,7 millones en valor, para un crecimiento del 37%. Y le siguió Perú con el 4,7% de participación, US\$475,7 millones y un aumento del 8%.



agosto 03, 2022

[MinCIT lanzó nueva edición de la Revista de Estudios Económicos](#)

MÁS NOTICIAS

[Twitter](#)



[Tweets by MincomercioCo](#)

Comparta esta publicación



[MÁS INFORMACIÓN »](#)

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRSD](#))

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

[f @MincomercioCo](#) [@mincomercioco](#) [@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)