

- [Estudios Economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

🕒 Industria 27 julio de 2022

MinCIT y Colombia Productiva lanzan plataforma especializada de compras públicas, para acceder a los procesos de contratación con el Estado desde un solo lugar



La herramienta busca promover que cada vez más mipymes accedan a procesos de contratación pública y hace parte de los servicios gratuitos para empresarios de Compra Lo Nuestro, la red social y directorio empresarial más grande de América Latina.

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Colombia Productiva pusieron al servicio de los empresarios la nueva plataforma especializada de Compras Públicas de Compra Lo Nuestro, una herramienta desarrollada para consultar y hacerle seguimiento a todos los procesos de contratación con entidades estatales del país.

La ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba, destacó que “el Estado es uno de los mayores demandantes de bienes y servicios de una economía: el mercado de Compras Públicas en Colombia superó los 1.000 billones de pesos entre 2017 y 2021. El año pasado representó cerca de 160 billones de pesos, lo que genera una gran oportunidad para que las mipymes del país se conviertan en proveedoras de entidades estatales y consoliden su crecimiento económico”.

[De tu interés](#)



○ ○ ○ ○

[Últimas noticias](#)



julio 27, 2022

[Mincomercio y Bancóldex anuncian nuevos recursos por \\$350.000 millones para las mipymes](#)



julio 27, 2022

[MinCIT y Colombia Productiva lanzan plataforma especializada de compras públicas, para acceder a los procesos de contratación con el Estado desde un solo lugar](#)



El progreso es de todos

Mincomercio

Menú

Buscar en la entidad



- [Estudios Economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

empresario una experiencia sencilla y personalizada para acceder a los procesos de Compra Públicas.

Colombia Productiva lideró el desarrollo de esta herramienta para asegurar la interoperabilidad del lenguaje entre las distintas plataformas existentes y ofrecer una búsqueda integrada en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública: al momento de hacer la consulta, esta busca de manera simultánea en SECOP I y II, de acuerdo con los criterios de búsqueda preferidos por el usuario.

En la plataforma, los empresarios pueden personalizar y predeterminar su búsqueda según producto, sector, región y entidad, entre otros. También le permite descargar la información en Excel con las licitaciones vigentes; habilitar un sistema de alertas y notificaciones según sus intereses (noticias, anuncios de compra o procesos de contratación recientemente abiertos); y acceder a un consolidado con la información sobre el estado del mercado de Compras Públicas en Colombia y a material pedagógico para que los empresarios se capaciten sobre la forma como deben contratar con el Estado.

Esta plataforma es otro de los servicios gratuitos para empresarios de Compra Lo Nuestro, la red social y directorio empresarial más grande de América Latina, en alianza con el BID. Ya cuenta con más de 90.300 empresas y micronegocios registrados que acceden a servicios para conectarse con otras empresas, encontrar nuevas oportunidades de negocio, acelerar su transformación digital y fortalecer su vínculo con el consumidor.

Siete beneficios de la plataforma especializada de compras públicas

1. Asegura la interoperabilidad del lenguaje entre plataformas, en la medida en que unifica los criterios de búsqueda para identificar las oportunidades de negocio.

2. Permite la búsqueda integrada. A diferencia de otras plataformas, la especializada en Compras Públicas de Colombia Productiva, a través de Compra Lo Nuestro, permite consultar de manera simultánea en Secop I y II, y a preferencia de los usuarios.

3. Arroja resultados y oportunidades de negocio de acuerdo con los intereses registrados por los usuarios.

4. Facilita la descarga de la información que les permitirá a los empresarios hacer el seguimiento y llevar el control sobre las oportunidades de negocio identificadas.

5. Cuenta con un sistema de alertas y notificaciones gestionable en cuanto al contenido de la información, por ejemplo, noticias, anuncios de compra y procesos de contratación recientemente abiertos, así como su frecuencia; ya sea diaria, semanal o mensual.



Menú

- [Estudios Economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

MÁS INFORMACIÓN »

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



El progreso es de todos

Mincomercio

Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

[f @MincomercioCo](#) [@mincomercioco](#) [@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)