



Buscar en la entidad



- [Estudios Económicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) , [> Prensa](#) , [> Noticias](#) , [> Turismo](#)

Noticia de Turismo

🕒 Turismo 18 julio de 2022

Mincomercio lanza instrumento de caracterización de organizaciones de base turismo comunitario



Pie de foto: Foto: Luis Orlando Aristizábal Gaviria. Buga, Valle del Cauca.

Tendrá fines diagnósticos para conocer el nivel de desarrollo de estas organizaciones.

Información servirá para mapa y base de datos de turismo comunitario.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lanzó un instrumento de caracterización de Organizaciones de Base Comunitaria (OBC) en el turismo. Esta iniciativa tiene como fin conocer e identificar el nivel de desarrollo de este tipo de organizaciones en Colombia.

Dentro de los lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario este se define como la “oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo (...)”, por lo cual se

[De tu interés](#)



[Últimas noticias](#)



julio 18, 2022

[Mincomercio lanza instrumento de caracterización de organizaciones de base turismo comunitario](#)

hace necesario conocer a profundidad dichas OBC.

Las OBC tienen objetivos en común que propenden por el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad a la que pertenecen y buscan fortalecer las necesidades de sus integrantes. Por lo tanto, se trata de un instrumento para actores colectivos.

En este sentido, el instrumento de caracterización está dirigido a asociaciones, cooperativas, corporaciones, precooperativas, asociaciones mutuales, redes colaborativas, mesas o comités de turismo definidos dentro de las juntas de acción comunal, consejos comunitarios o resguardos indígenas o de otra forma de agrupación colectiva local y organizada que esté integrada por varias iniciativas o emprendimientos que operen y ofrezcan servicios o experiencias turísticas en sus territorios.

Las Organizaciones de Base Comunitaria caracterizadas harán parte del mapa de turismo comunitario una vez se tenga el diagnóstico nacional y serán incluidas en la base de datos de la estrategia de turismo comunitario del Viceministerio de Turismo. El alcance de este proceso es únicamente informativo, por lo cual se recomienda tener veracidad y seriedad al incluir los datos respectivos.

Al diligenciar el instrumento de caracterización, las OBC pueden conocer los elementos clave para su desarrollo, entender cómo están conformadas y qué necesidades desde lo colectivo requieren. El uso de la información recolectada es exclusivo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Como diligenciarlo

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo invita a todas las OBC del país a diligenciar el instrumento.

Existen dos opciones para realizar el proceso:

1. Descargar formato Excel: [Instrumento Caracterización 1 OBC v1.Formato Excel.xlsm](#)

*Luego, enviarlo diligenciado al correo: turismocomunitario@mincit.gov.co, con el asunto "Caracterización Turismo Comunitario".

2. También, puede encontrar la versión en línea:

<https://forms.office.com/r/N9t9kTfuZz>

Si presenta problemas con los formatos, requiere más información o resolver dudas puede escribir al correo: turismocomunitario@mincit.gov.co

Comparta esta publicación



Colombia Compra Eficiente por medio del Decreto 4170 »
Compra y contratación pública



julio 15, 2022

[Dosquebradas cuenta desde ahora con la Ventanilla Única Empresarial \(VUE\).](#)



julio 15, 2022

[Agendas regionales de competitividad tienen 1.104 proyectos para desarrollo económico de los departamentos](#)

[Twitter](#)

MÁS NOTICIAS



[Tweets by MincomercioCo](#)

MÁS INFORMACIÓN »

Aliados estratégicos



CONSEJO PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



El progreso
es de todos

Mincomercio

Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#)).

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

[@MincomercioCo](#) [@mincomercioco](#) [@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)