

Noticia

Colombia subió cuatro puestos en el ranking mundial de marcas país

Bogotá , 24/06/2022

Foto: archivo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



- *El trabajo del Gobierno Nacional permitió que el país ingresara al top 50 del Global Soft Power Index y es una de las más valiosas de América Latina y el Caribe.*
- *Así lo determinó la reconocida consultora internacional Brand Finance.*
- *Comercio, relaciones internacionales, gente y valores, son algunos de los factores del buen desempeño.*

Bogotá, 24 de junio de 2022.

La consultora independiente Brand Finance, que publica anualmente el Global Soft Power Index, un estudio de investigación integral que analiza la percepción de 120 marcas país, destacó el crecimiento de Colombia en el último año, que ascendió del puesto 52 al 48 en el índice mundial.

En el estudio, que se realiza por medio de encuestas de percepción a cerca de 100 mil personas en el mundo, ubica a la Marca País Colombia como la cuarta más valiosa de la región. Según el informe, el repunte de Colombia y su Marca País fue impulsado por los buenos puntajes obtenidos en indicadores como comercio, negocios, relaciones internacionales, gente y valores.

En este último criterio, que mide de manera cualitativa la conexión entre la gente y los valores nacionales, el país obtuvo la segunda calificación más alta de la región, después de Brasil.

De acuerdo con el reporte, los criterios de comercio, negocios y relaciones internacionales están alineados con la capacidad de atraer aliados por medio de atributos como la cultura, valores políticos, política exterior, calidad de vida, solidez de las instituciones académicas y el Estado de Derecho. Puntualmente, la medición de comercio y negocios destaca la estabilidad económica del país, la facilidad para hacer negocios, la presencia de marcas mundialmente reconocidas y la proyección positiva de crecimiento económico. En cuanto a las relaciones internacionales, la medición resalta la influencia del país en los escenarios diplomáticos, la apertura para ayudar a otros países con necesidades y las acciones para proteger el medio ambiente.

En palabras de Laurence Newell, director para las Américas de Brand Finance, “Colombia sigue siendo reconocida por su liderazgo en producción de alimentos y otros bienes que fueron elogiados por los encuestados. Adicional a esto, el resultado obtenido por el país se debe, también, al manejo que se dio a la pandemia del covid-19, en cuanto a la manera en que controló la expansión del virus y la posterior recuperación económica”.

Otros indicadores que se destacan en el informe se refieren a criterios de medios y comunicaciones, en los que se obtuvo el tercer puesto a nivel regional. Así mismo, en cuanto a influencia y familiaridad, Colombia se ubica como el cuarto país más influyente de América Latina y el Caribe, y el quinto más familiar.

Una Marca País poderosa

El llamado ‘poder blando’, de acuerdo con Brand Finance, es la capacidad de una nación para influir en las preferencias y comportamientos de diversos actores en el ámbito internacional (Estados, corporaciones, comunidades, públicos, etc.) a través de la atracción o la persuasión.

Para Flavia Santoro, Presidenta de ProColombia, entidad encargada de la promoción internacional de los bienes y servicios colombianos por medio de su Marca País, “la buena reputación de Colombia de cara al mercado global se debe a los indicadores positivos de crecimiento económico, seguridad legal y estabilidad macroeconómica, sumados a una fuerza de trabajo altamente calificada y el acceso a mercados mundiales que hemos consolidado. Estamos mostrando al mundo que nuestro país es un destino seguro, confiable, sostenible, innovador y de alta calidad”.

El estudio de Brand Finance destaca también la percepción positiva de Colombia, según los participantes en la recolección de datos por medio de las encuestas, en coherencia con su manifiesto de Marca País. “En este sentido, hacer que los visitantes se sientan en casa cuando visitan Colombia es fácil, porque la calidez, empatía y vocación de servicio son parte de nuestro ADN. Esto se resume en nuestro manifiesto: Colombia, el país más acogedor del mundo”, complementó Santoro.

Este crecimiento en la percepción de la Marca País, uno de los ejes estratégicos de ProColombia, se da en un contexto de resultados positivos en todas las líneas de trabajo de la entidad. Durante entre 2018 y lo corrido de 2022, ProColombia ha contribuido a que más de USD 67.000 millones puedan llegar al país en inversión extranjera, exportaciones de bienes no minero-energéticos y turismo internacional.

*(Con información de ProColombia)
(Fin/gaf/cfac)*

Servicios a la Ciudadanía

- Datos de contacto (<https://dapre.presidencia.gov.co/AtencionCiudadana>)
- PSQRD (<https://dapre.presidencia.gov.co/AtencionCiudadana/sistema-psqr/peticiones-sugerencias-quejas-reclamos>)
- Avisos Convocatoria Pública
(<https://dapre.presidencia.gov.co/dapre/contratacion/avisos-de-convocatoria>)
- Notificaciones por Aviso
(<https://dapre.presidencia.gov.co/AtencionCiudadana/notificaciones-por-aviso>)
- Notificaciones Judiciales
(<https://dapre.presidencia.gov.co/AtencionCiudadana/notificaciones-judiciales>)
- Ofertas de empleo
(<https://dapre.presidencia.gov.co/AtencionCiudadana/ofertas-empleo>)
- Portafolio de Servicios
(<https://dapre.presidencia.gov.co/AtencionCiudadana/portafolio-de-servicios>)
- Visitas Casa de Nariño (<https://visitas.presidencia.gov.co>)
- Aspirantes (<https://aspirantes.presidencia.gov.co>)
- Transparencia y acceso a información pública
(<https://dapre.presidencia.gov.co/AtencionCiudadana/transparencia-y-acceso-a-informacion-publica>)

- [Encuesta acceso y consulta de la información publicada \(http://ciudadania.presidencia.gov.co/encuestas/percepcion-informacion-dapre\)](http://ciudadania.presidencia.gov.co/encuestas/percepcion-informacion-dapre)
- [Colombia Compra Eficiente \(https://www.colombiacompra.gov.co\)](https://www.colombiacompra.gov.co)
- [Proveedores \(https://siscol.presidencia.gov.co\)](https://siscol.presidencia.gov.co)
- [Sistema Único de Información Normativa \(http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30019925\)](http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30019925)

Sistema Web Presidencia

Seleccione un sitio web



(#)

Dependencias Presidencia

Seleccione una dependencia



(#)