

- [Estudios Economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

🕒 Industria 17 junio de 2022

Ventas de comercio electrónico abren con crecimiento del 3,75 % frente al primer día sin IVA



De acuerdo con las cifras de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, las compras que se han realizado por medios electrónicos ascienden a \$96, 2 mil millones.

La Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, espera que en la jornada se logren ventas hasta por 10 billones de pesos.

Colombia inició el segundo Día Sin IVA del 2022 con gran expectativa y optimismo por el efecto positivo que esta jornada puede generar en la reactivación económica del país, y a solo una semana de que se celebre el tradicional Día del Padre.

El primer reporte de ventas en esta jornada, con corte a las 6 de la mañana, muestra que hasta esa hora se habían realizado 163.000 transacciones aprobadas por \$96.200 millones de pesos a través de medios electrónicos, según la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.

Eso representa un crecimiento del 3,75% frente a las ventas que se realizaron entre las 0:00 horas y las 6:00 de la mañana del primer día sin IVA de este año, que se cumplió el pasado 11 de marzo.

Para la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba, este buen inicio confirma que las jornadas del Día Sin IVA siguen impulsando la economía del país y beneficia el bolsillo de los colombianos.



Menú

Buscar en la entidad



[De tu interés](#)



[Últimas noticias](#)



junio 17, 2022

[Ventas de comercio electrónico abren con crecimiento del 3,75 % frente al primer día sin IVA](#)



junio 16, 2022

[Sigue la reactivación en ventas del comercio al por menor: aumentaron 23,3 % en abril](#)



- [Estudios Economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

impulsando el crecimiento económico. Usemos este beneficio y adelantemos las compras del Día del Padre, y tantas otras que propenden al bienestar de nosotros los colombianos”, indicó el director de la DIAN, Lisandro Junco.

Para el presidente de Fenalco, Jaime Alberto Cabal Sanclemente, el comercio organizado está preparado “no solo para ofrecer los bienes exentos de IVA, sino también para colocar hoy en promociones y descuentos todos los demás productos que se pueden comprar durante este día. Invitamos a todos los consumidores a aprovechar y, por supuesto, a hacer sus compras del Día del Padre que se celebra en una semana. Esperamos que las ventas de hoy alcancen entre 9 y los 10 billones”.

También el comercio digital espera ser un protagonista importante de esta jornada, que se cumple a una semana de que se celebre en el país el Día del Padre.

La ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Carmen Ligia Valderrama Rojas, aseguró que el Gobierno Nacional viene trabajando de la mano con los empresarios para mejorar y minimizar los riesgos de las compras en línea.

“En este Día sin IVA invitamos a todos los colombianos a seguir algunas recomendaciones de seguridad digital, tales como: finalizar la sesión con la opción de salida segura que ofrece cada entidad bancaria en su sitio web, no acceder a enlaces enviados a través de mensajes no solicitados que impliquen la descarga de contenidos y evitar realizar transacciones conectados a redes wifi públicas. Es con hechos que en el Gobierno del Presidente Iván Duque pasamos de reactivación a crecimiento económico haciendo uso del comercio electrónico”, puntualizó Valderrama Rojas

Por su parte, María Fernanda Quiñones, presidenta de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, al entregar el primer dato de ventas realizadas hasta las 6 de la mañana, invitó a los colombianos a aprovechar esta jornada utilizando los canales digitales.

“La Cámara proyecta ventas en línea de \$710 mil millones para esta jornada. Los comercios afiliados al gremio han trabajado arduamente para responder al aumento de las compras y ofrecer a los consumidores experiencias seguras y satisfactorias”, señaló la presidenta.

Comparta esta publicación



Menú

Buscar en la entidad



- [Estudios Economicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (+57) 601 6067676 opción 4, luego 7

[f @MincomercioCo](#) [@mincomercioco](#) [@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)