



Buscar en la entidad



- [Estudios Económicos](#)
 - [Banco de Pensamiento](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) , [> Prensa](#) , [> Noticias](#) , [> Comercio](#)

Noticia de Comercio

🕒 Comercio 01 junio de 2022

Hasta abril, exportaciones no mineras crecieron 25,9 % frente al periodo enero-abril del 2021



En los cuatro primeros meses del año las ventas externas del sector agropecuario y alimentos sumaron US\$4.021,5 millones.

En el mismo periodo, se destacaron las ventas al exterior de bienes manufactureros como vehículos para carretera, prendas de vestir, calzado y papel.

En el periodo comprendido entre enero y abril de este año las exportaciones de bienes no minero energéticos alcanzaron los US\$7.183 millones, que se convierte en el valor más alto para ese cuatrimestre en 31 años, y representa un aumento del 25,9% con relación a enero-abril del 2021 y del 40,3% frente al 2019, año previo a la pandemia.

Así se desprende del análisis realizado por la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en las cifras de exportaciones totales reveladas por el DANE.

[De tu interés](#)



[Últimas noticias](#)



junio 01, 2022

[Inversión extranjera directa hacia sectores no mineros sumó US\\$3.979 millones a marzo](#)

Las ventas externas de bienes no mineros estuvieron impulsadas por los productos agropecuarios y alimentos, que llegaron a US\$4.022 millones, el valor más alto para un periodo enero-abril en la historia. Además, registraron un crecimiento del 29,5% frente al mismo periodo del 2021 y del 57,4% en comparación con el mismo del 2019.

Las no mineras también estuvieron impulsadas por las exportaciones de bienes de la manufactura, que llegaron a US\$3.295 millones, el valor más alto para el periodo desde el 2008. Tuvieron un incremento del 25,6% con relación a un año atrás y del 23% frente a los cuatro primeros meses del 2019.

“El comportamiento de las exportaciones de bienes no minero energéticos nos deja muy satisfechos pues han crecido consecutivamente desde febrero del 2021, y aumentan a doble dígito. Desde el inicio del Gobierno del Presidente Iván Duque implementamos una política de comercio exterior con estrategia y programas que hoy arroja un resultado muy positivo, y nos ha permitido hacerle frente al impacto de la pandemia”, dijo la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba.

Los que más crecieron

Varios productos tanto del sector agropecuario y alimentos, como de la manufactura, han contribuido con el aumento de las exportaciones no mineras en los cuatro primeros meses de este 2022.

Se destacan por ejemplo bienes no tradicionales como el limón Tahití, cuyas exportaciones crecieron 89,7% frente a un año atrás; las puertas, ventanas y sus marcos, que aumentaron un 76,9%; los codos, curvas y manguitos de hierro o acero un 39,5%; los pantalones largos, pantalones con peto un 31,7%; los bombones, caramelos y confites el 30,5%; las galletas saladas el 23%; la gulupa un 21,6%; las fajas y fajas-braga un 18,2%; el papel y cartón adhesivo un 17,6%; los filetes de tilapia un 17,2% y las uchucas el 16,1%, entre otros.

Entre los productos tradicionales con mejor comportamiento están el café, que tuvo un aumento del 39,6% y las flores, con una variación positiva del 28,3%.

Comparta esta publicación



[Colombia Compra Eficiente por medio del Decreto 4170 »](#)
Compra y contratación pública

[MÁS INFORMACIÓN »](#)

Aliados estratégicos



Comisión Profesional
Colombiana de
Diseño Industrial



junio 01, 2022

[Mincomercio conmemora el Día Internacional del Turismo Responsable](#)



junio 01, 2022

[Convenios antitrámites beneficiarán empresas en Palmira, Sincelejo, Cartagena y Bogotá](#)

[Twitter](#)

MÁS NOTICIAS

[Tweets by MincomercioCo](#)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



El progreso
es de todos

Mincomercio

Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00

p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (+57) 601

6067676 opción 4, luego 7

[@MincomercioCo](#) [@mincomercioco](#) [@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)