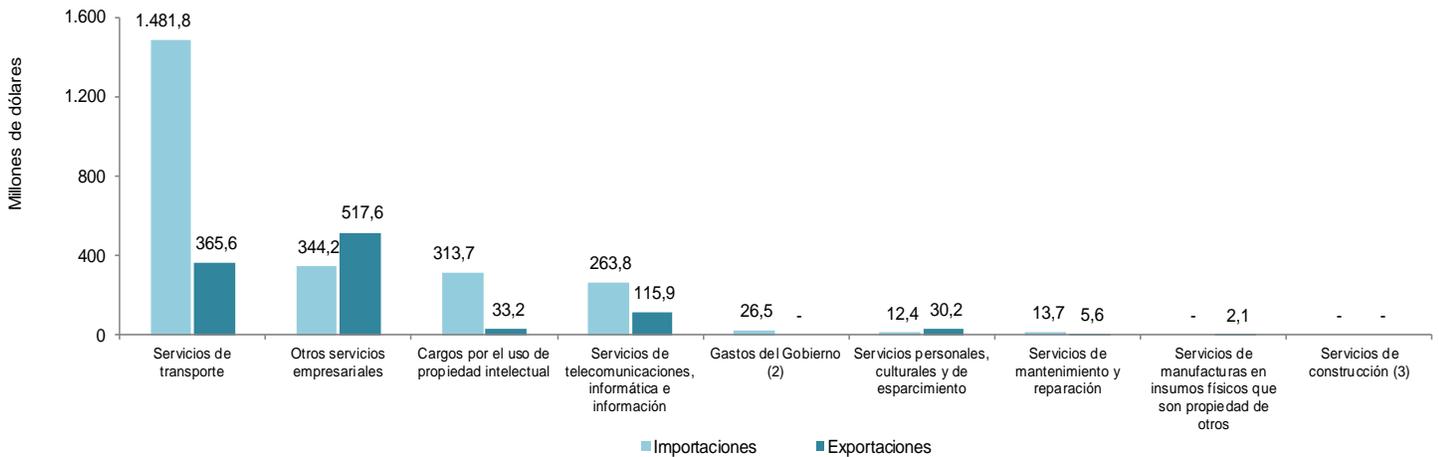


# Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios (MTCES)

I trimestre 2022<sup>P</sup>

**Gráfico 1. Valor de las de exportaciones e importaciones según agrupaciones CABPS<sup>1</sup>. I trimestre 2022<sup>P</sup>**



Fuente: DANE, MTCES

<sup>1</sup> Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS)

<sup>2</sup> Gastos del gobierno sólo se incluye en importaciones

<sup>3</sup> No se presenta información para la agrupación de manufacturas en insumos físicos en las importaciones por reserva estadística.

Nota: No se presenta información para la agrupación de construcción en las exportaciones e importaciones por reserva estadística.

P: Cifra provisional

- Introducción
- Exportaciones según principales CABPS y países de destino.
- Exportaciones por modo de suministro.
- Importaciones según principales CABPS y países de origen.
- Importaciones por modo de suministro.
- Ficha Metodológica
- Glosario

## INTRODUCCIÓN

La Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios (MTCES) se diseñó bajo el marco del Manual de Estadísticas del Comercio Internacional (2010), obteniendo un sistema detallado, claro y amplio para medir el comercio exterior de servicios<sup>1</sup>.

En el año 2006, se firmó un convenio interadministrativo entre el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT), el Banco de la República y el DANE, con el fin de diseñar y realizar una investigación tendiente a reforzar las estadísticas de Comercio Exterior de Servicios, que permitiera ampliar el directorio de la balanza de pagos y ofrecer información con mayor desagregación a nivel de servicios, países y modos de suministro.

De acuerdo con las recomendaciones internacionales consignadas en el Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional sexta edición, el Sistema de Cuentas Nacionales de 2008 y el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios (2010), sobre la medición de comercio exterior de servicios, estos se debían clasificar en doce agrupaciones de servicios, tal y como se presenta en la Balanza de Pagos del país. De estas doce agrupaciones de servicios, se seleccionaron diez como alcance del convenio, debido a que es técnicamente viable capturar la información a través de encuestas a empresas. Las agrupaciones de la Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS) que hacen parte de la investigación del DANE son: servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros, servicios de mantenimiento y reparación, servicios de transporte, servicios de viajes, servicios de construcción, servicios de cargos por el uso de propiedad intelectual, servicios de telecomunicaciones, informática e información, otros servicios empresariales, servicios personales, culturales y de esparcimiento y gastos de gobierno.

Es necesario aclarar que la información reportada por el Banco de la República en la Balanza de Pagos y la información reportada por el DANE en la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios, para las diez agrupaciones a publicar, no arroja resultados iguales, debido a la metodología empleada por cada institución.

---

<sup>1</sup> Naciones Unidas. Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios. 2010.

## 1. EXPORTACIONES SEGÚN CABPS Y PRINCIPALES PAÍSES

### 1.1. Comportamiento general de las exportaciones de servicios, según agrupaciones CABPS<sup>2</sup>

En el periodo enero-marzo 2022, los mayores montos de las exportaciones de servicios se registraron en: Otros servicios empresariales, Servicios de transporte y Servicios de telecomunicaciones, informática e información.

**Tabla 1. Exportaciones de servicios, según agrupaciones CABPS I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**

Agrupaciones	Millones de Dólares		
	2021	2022	Variación Anual %
Otros servicios empresariales	498,7	517,6	3,8
Servicios de transporte	190,1	365,6	92,3
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	102,7	115,9	12,8
Cargos por el uso de propiedad intelectual	27,4	33,2	21,4
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	19,2	30,2	57,5
Servicios de mantenimiento y reparación	3,7	5,6	49,8
Servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros	2,5	2,1	-17,3
Servicios Viajes	370,3	-	-

**Fuente:** DANE - MTCES

<sup>P</sup>: Cifra provisional

<sup>2</sup> Nota: para el primer trimestre de 2022 no se presenta información para la agrupación de construcción por reserva estadística; para este trimestre no se cuenta con información de servicios de viajes.

**Tabla 1.1 Exportaciones de servicios, según agrupaciones CABPS  
I trimestre (2022/2019)<sup>P</sup>**

Agrupaciones CABPS	Millones de Dólares		
	2019	2022	Variación Trienal %
Otros servicios empresariales	315,9	517,6	63,8
Servicios de transporte	396,0	365,6	-7,7
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	100,3	115,9	15,5
Cargos por el uso de propiedad intelectual	24,8	33,2	33,8
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	35,6	30,2	-15,1
Servicios de mantenimiento y reparación	7,3	5,6	-23,1
Servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros	2,6	2,1	-20,1
Servicios de viaje	1.301,4	-	-
Servicios de construcción	-	-	-

**Fuente:** DANE - MTCES

<sup>P</sup>: Cifra provisional

<sup>2</sup> Nota: para el primer trimestre de 2022 no se presenta información para la agrupación de construcción por reserva estadística; para este trimestre no se cuenta con información de servicios de viajes.

## 1.2. Variación y contribución anual de las exportaciones de servicios según principales agrupaciones CABPS y países de destino

### 1.2.1 Otros servicios empresariales

En el periodo enero - marzo 2022, las exportaciones de Otros servicios empresariales aumentaron 3,8%, respecto al periodo enero - marzo 2021. Dentro de esta agrupación el código CABPS con mayor participación fue servicios de Call Center con 57,0%.

**Gráfico 2. Variación, contribución y distribución porcentual de las exportaciones de otros servicios empresariales según principales códigos CABPS I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**

Otros servicios empresariales	Variación (%)	Contribución (pp)	Distribución (%)
	3,8	3,8	100,0
Servicios de publicidad estudios de mercado y encuestas de opinión pública	13,4	1,1	9,3
Servicios de consultoría empresarial en administración de empresas y relaciones públicas	14,3	1,1	8,6
Servicios Contables , de auditoría de teneduría de libros y asesoramiento tributario	15,0	0,5	3,7
Servicios Arquitectónicos ingeniería y otros servicios técnicos	8,2	0,3	4,3
Servicios jurídicos	8,4	0,3	3,3
Investigación y Desarrollo I+D	3,7	0,2	4,4
Servicios de Callcenter	-0,7	-0,4	57,0
Demás CABPS servicios empresariales *	7,5	0,7	9,3

**Fuente:** DANE - MTCES

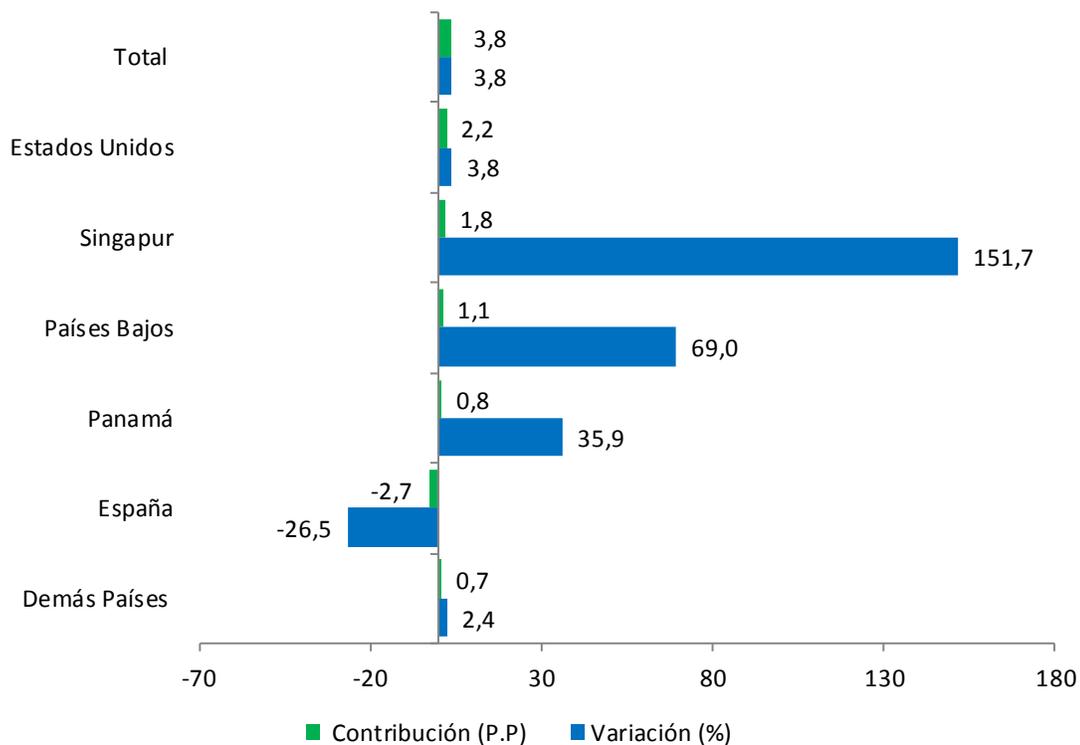
**P:** Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

\*Incluye los servicios de: Tratamiento de residuos y descontaminación; Servicios de arrendamientos de explotación; Colocación de personal; servicios agrícolas y mineros; otros servicios relacionados con el comercio; tratamiento de residuos y descontaminación y Otros Servicios empresariales.

El aumento de la agrupación de otros servicios empresariales obedece principalmente al crecimiento de las exportaciones de Servicios de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opción pública; Servicios de consultoría empresarial en administración de empresas y relaciones públicas; y Servicios contables, de auditoría, de teneduría de libros y asesoramiento tributario, que en conjunto contribuyeron con 2,7 puntos porcentuales a la variación de 3,8%.

**Gráfico 3. Variación y contribución de las exportaciones de otros servicios empresariales según principales países de destino I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**



**Fuente:** DANE - MTCES

<sup>P</sup>: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos.

El incremento de 3,8% registrado en las exportaciones de los otros servicios empresariales se explicó principalmente por las mayores exportaciones a Estados Unidos y a Singapur que aportaron 2,2 y 1,8 pp respectivamente.

## 1.2.2 Servicios de transporte

Las exportaciones de servicios de transporte aumentaron 92,3%, en el periodo enero - marzo 2022 respecto al periodo enero - marzo 2021. Dentro de esta agrupación, las exportaciones de servicios de Transporte Aéreo de pasajeros fueron las de mayor participación con 47,8%.

El aumento de 92,3% en las exportaciones de servicios de transporte, en el periodo enero - marzo 2022, según códigos CABPS se explicó principalmente por el aumento en el Transporte Aéreo de pasajeros, que aportó 69,2 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

**Gráfico 4. Variación, contribución y distribución porcentual del valor de las exportaciones de servicios de transporte según principales códigos CABPS I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**

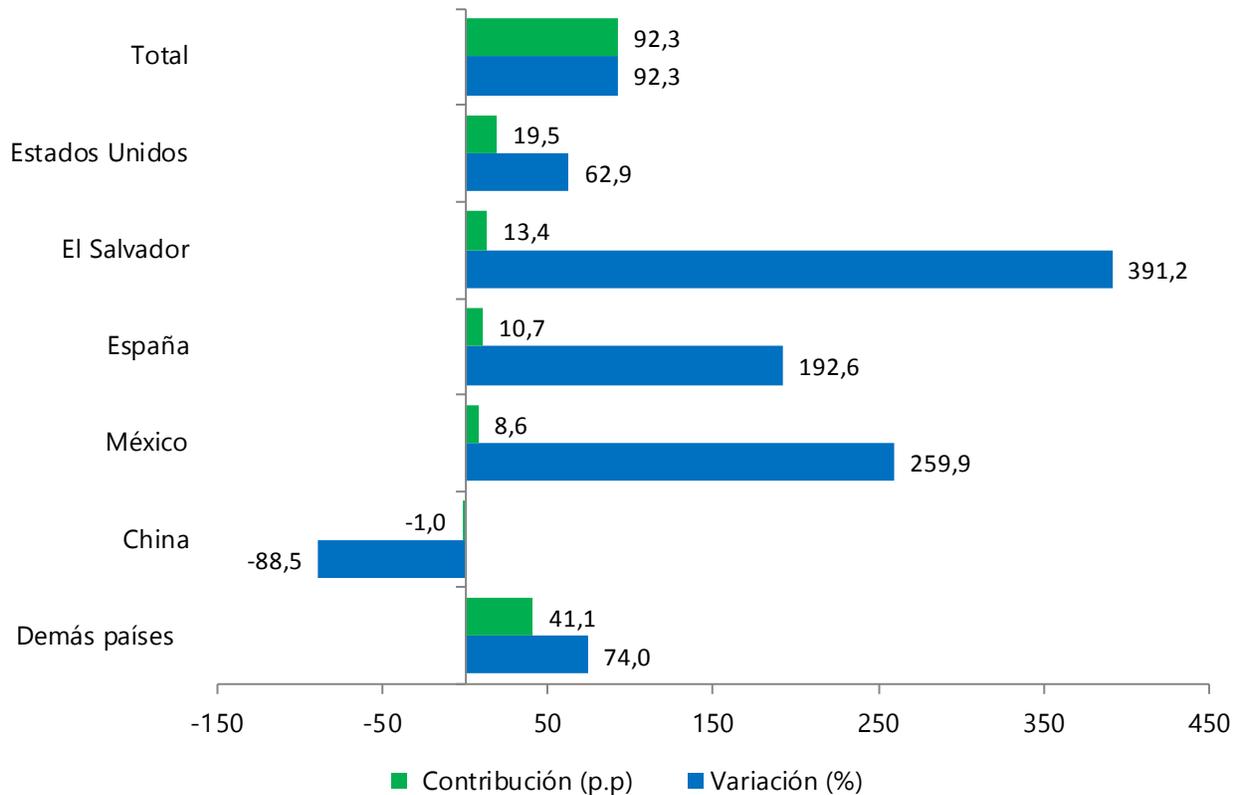
Servicios de Transporte	Variación (%)	Contribución (pp)	Distribución (%)
	92,3	92,3	100,0
Transporte Aéreo de pasajeros	305,0	69,2	47,8
Transporte Aéreo de Carga	29,8	13,6	30,9
Otros Servicios de Transporte Marítimo	45,0	8,1	13,5
Transporte de carga por carretera	92,9	0,6	0,6
Otros Servicios de Transporte Aéreos	23,8	0,4	1,1
Otros Servicios de apoyo y auxiliares de Transporte	7,1	0,2	1,9
Servicios de Postales y de mensajería	8,8	0,2	1,1
Transporte Marítimo de Carga	-0,3	0,0	3,0

**Fuente:** DANE - MTCES

<sup>P</sup>: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos.

**Gráfico 5. Variación y contribución de las exportaciones de servicios de transporte según principales países de destino I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**



**Fuente:** DANE - MTCES

**P:** Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

Las exportaciones de servicios de transporte con destino a Estados Unidos y El Salvador presentaron las mayores contribuciones al aportar en conjunto 32,9 puntos porcentuales.

## 1.2.3 Servicios de telecomunicaciones, informática e información

Las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información aumentaron 12,8%, en el periodo enero - marzo 2022 respecto al periodo enero - marzo 2021. Dentro de esta agrupación, las exportaciones de Servicios de informática fueron las de mayor participación con 64,7%.

El aumento de 12,8% en las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información, en el periodo enero - marzo 2022, según códigos CABPS se explicó principalmente por el aumento en los servicios de informática, que aportó 9,2 puntos porcentuales y Servicios de telecomunicaciones, que aportaron 3,0 pp a la variación de la agrupación.

**Gráfico 6. Variación, contribución y distribución porcentual del valor de las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información según principales códigos CABPS I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**

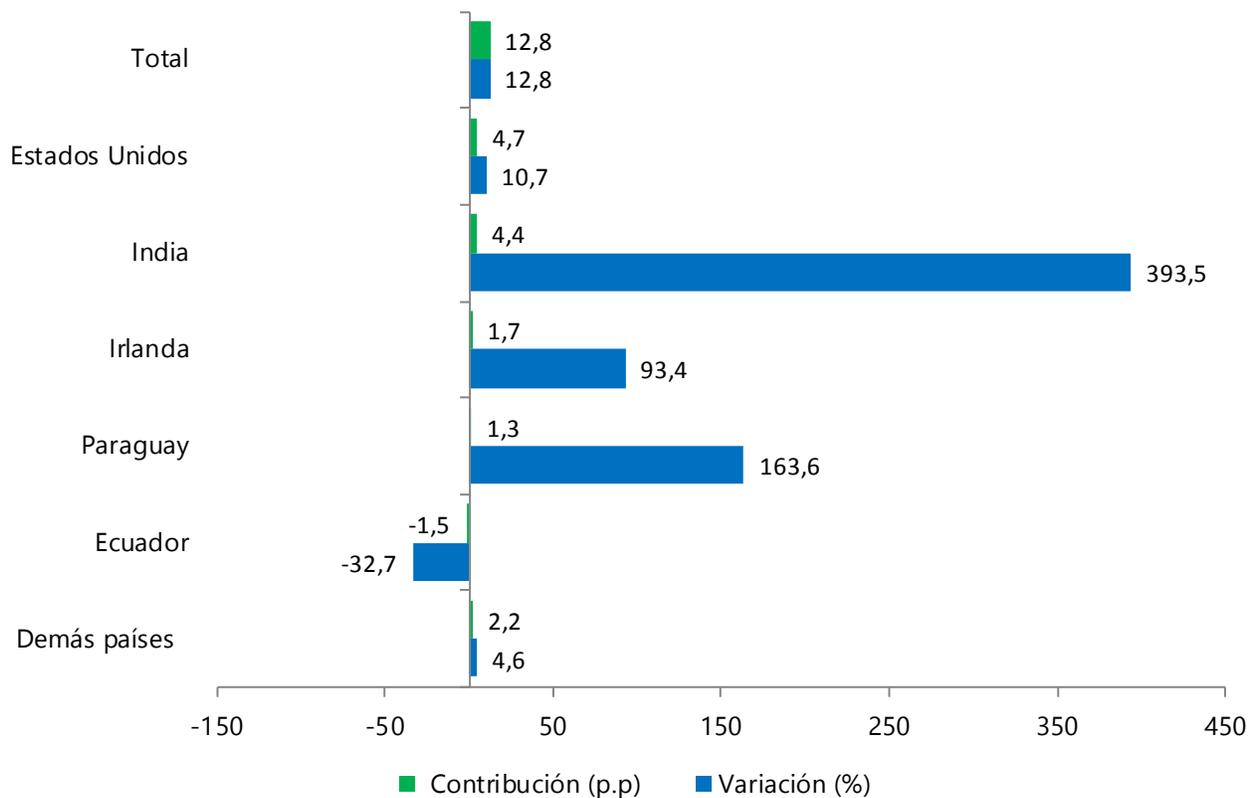
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	Variación (%)	Contribución (pp)	Distribución (%)
	12,8	12,8	100,0
Servicios de Informática	14,4	9,2	64,7
Servicios de telecomunicaciones	13,6	3,0	22,5
Otros Servicios de suministro de información	2,6	0,3	11,8
Servicios de Agencias de Noticias	25,1	0,2	1,1

**Fuente:** DANE - MTCES

<sup>P</sup>: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos.

**Gráfico 7. Variación y contribución de las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información según principales países de destino I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**



**Fuente:** DANE - MTCES

<sup>P</sup>: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

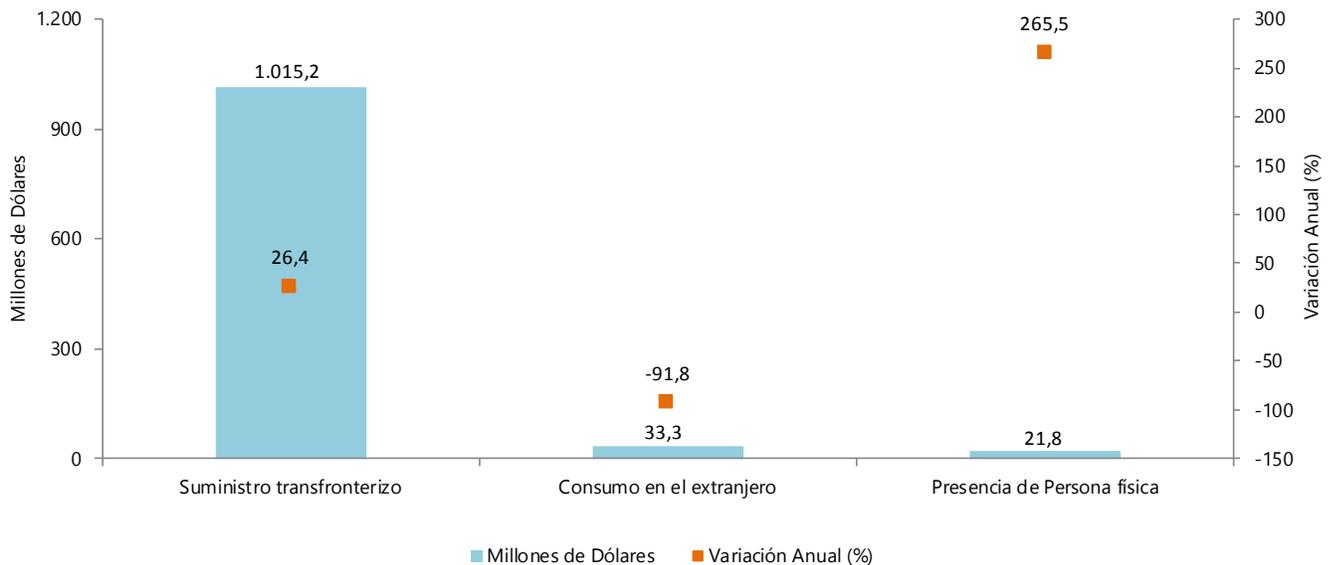
Las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información con destino a Estados Unidos e India presentaron las mayores contribuciones al aportar en conjunto 9,1 puntos porcentuales.

### 1.3. Exportaciones por modo de suministro

En el periodo enero - marzo 2022, las exportaciones por modo de suministro registraron un monto de: US\$1.015,2 millones por el modo de suministro transfronterizo; US\$33,3 millones por el modo de consumo en el extranjero y US\$21,8 millones por el modo de presencia de persona física.

Durante el periodo enero - marzo 2022, aumentaron las exportaciones realizadas por el modo de presencia de persona física en 265,5%, el modo de suministro transfronterizo en 26,4%, mientras que las exportaciones por modo de consumo en el extranjero disminuyeron en 91,8%.

**Gráfico 8. Valor y variación anual de las exportaciones según modos de suministro I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**



**Fuente:** DANE - MTCES

<sup>P</sup>: Cifra provisional

## 2. IMPORTACIONES SEGÚN CABPS Y PRINCIPALES PAÍSES

### 2.1. Comportamiento general de las importaciones de servicios, según agrupaciones CABPS<sup>3</sup>

En el periodo enero - marzo 2022, los mayores montos de las importaciones de servicios se registraron en: Servicios de transporte; Otros servicios empresariales y Cargos por el uso de propiedad intelectual.

**Tabla 2. Importaciones de servicios según agrupaciones CABPS I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**

Agrupaciones	Millones de Dólares		
	2021	2022	Variación Anual %
Servicios de transporte	703,5	1.481,8	110,6
Otros servicios empresariales	279,2	344,2	23,3
Cargos por el uso de propiedad intelectual	300,1	313,7	4,5
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	231,8	263,8	13,8
Gastos del Gobierno	23,8	26,5	11,1
Servicios de mantenimiento y reparación	15,4	13,7	-11,1
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	9,7	12,4	27,2
Servicios de Viajes	628,8	-	-

**Fuente:** DANE - MTCES

<sup>P</sup>: Cifra provisional

<sup>3</sup> Nota: para el cuarto trimestre de 2021 no se presenta información para la agrupación de construcción y agrupación de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros por reserva estadística; para este trimestre no se cuenta con información de servicios de viajes.

**Tabla 2.1 Importaciones de servicios según agrupaciones CABPS  
I trimestre (2022/2019)<sup>P</sup>**

Agrupaciones CABPS	Millones de Dólares		
	2019	2022	Variación Trienal %
Servicios de transporte	637,4	1.481,8	132,5
Otros servicios empresariales	385,2	344,2	-10,6
Cargos por el uso de propiedad intelectual	312,6	313,7	0,4
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	217,5	263,8	21,3
Gastos del Gobierno	23,9	26,5	10,7
Servicios de mantenimiento y reparación	23,6	13,7	-42,1
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	15,4	12,4	-19,6
Servicios de viajes	1.432,5	-	-

Fuente: DANE - MTCES

<sup>P</sup>: Cifra provisional

<sup>3</sup> Nota: para el cuarto trimestre de 2021 no se presenta información para la agrupación de construcción y agrupación de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros por reserva estadística; para este trimestre no se cuenta con información de servicios de viajes.

## 2.2. Variación y contribución anual de las importaciones de servicios según principales agrupaciones CABPS y países de origen

### 2.2.1. Servicios de transporte

Las importaciones de servicios de transporte aumentaron 110,6%, en el periodo enero - marzo 2022, en comparación con el mismo trimestre de 2021. Dentro de esta agrupación las importaciones de servicios de transporte marítimo de carga registraron la mayor participación con 77,4%.

El aumento de 110,6% en las importaciones de servicios de transporte, en el periodo enero - marzo 2022, según códigos CABPS, se explicó principalmente por el aumento en el Transporte Marítimo de Carga y Transporte Aéreo de pasajeros que contribuyeron en conjunto con 97,7 puntos porcentuales positivos a la variación de la agrupación.

**Gráfico 9. Variación, contribución y distribución porcentual de las importaciones de servicios de transporte según códigos CABPS I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**

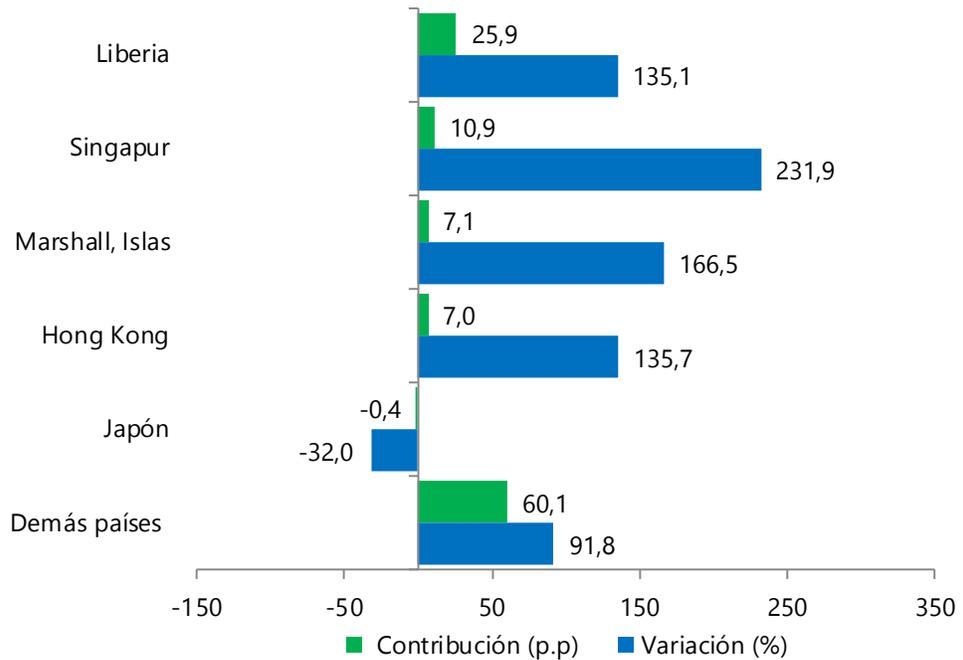
Servicios de Transporte	Variación (%)	Contribución (pp)		Distribución (%)
	110,6	110,6	100,0	
Transporte Marítimo de Carga	128,7	91,8	77,4	
Transporte Aéreo de pasajeros	79,4	5,9	6,4	
Transporte de carga por carretera	98,9	5,4	5,1	
Transporte Aéreo de Carga	45,0	3,2	5,0	
Otros Servicios de Transporte Aéreos	87,1	3,2	3,3	
Servicios de Postales y de mensajería	17,8	0,5	1,6	
Otros Servicios de Transporte Marítimo	27,4	0,5	1,0	
Otros Servicios de apoyo y auxiliares de Transporte	55,2	0,1	0,2	
Transporte por tuberías y transmisión de energía eléctrica	-31,1	0,0	0,0	

**Fuente:** DANE - MTCES

<sup>P</sup>: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

**Gráfico 10. Variación y contribución de las importaciones de servicios de transporte según principales países de origen I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**



**Fuente:** DANE - MTCES

<sup>P</sup>: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos.

Las importaciones de servicios de transporte de Liberia, Singapur e Islas Marshall aportaron en conjunto 43,9 puntos porcentuales positivos. En contraste las importaciones desde Japón contribuyeron con 0,4 puntos porcentuales negativos a la variación registrada en los servicios de transporte.

## 2.2.2. Otros servicios empresariales

Las importaciones de Otros servicios empresariales aumentaron 23,3%, en el periodo enero - marzo 2022 en comparación con el mismo trimestre de 2021. Dentro de esta agrupación las importaciones de Servicios de arrendamientos de explotación registraron la mayor participación con 27,0%.

El aumento de 23,3% en las importaciones de Otros servicios empresariales, en el periodo enero - marzo 2022, según códigos CABPS, se explicó principalmente por el aumento en servicios de arrendamiento de explotación; y servicios jurídicos que en conjunto contribuyeron con 24,0 puntos porcentuales positivos a la variación de la agrupación.

**Gráfico 11. Variación, contribución y distribución porcentual de las importaciones de otros servicios empresariales según códigos CABPS I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**

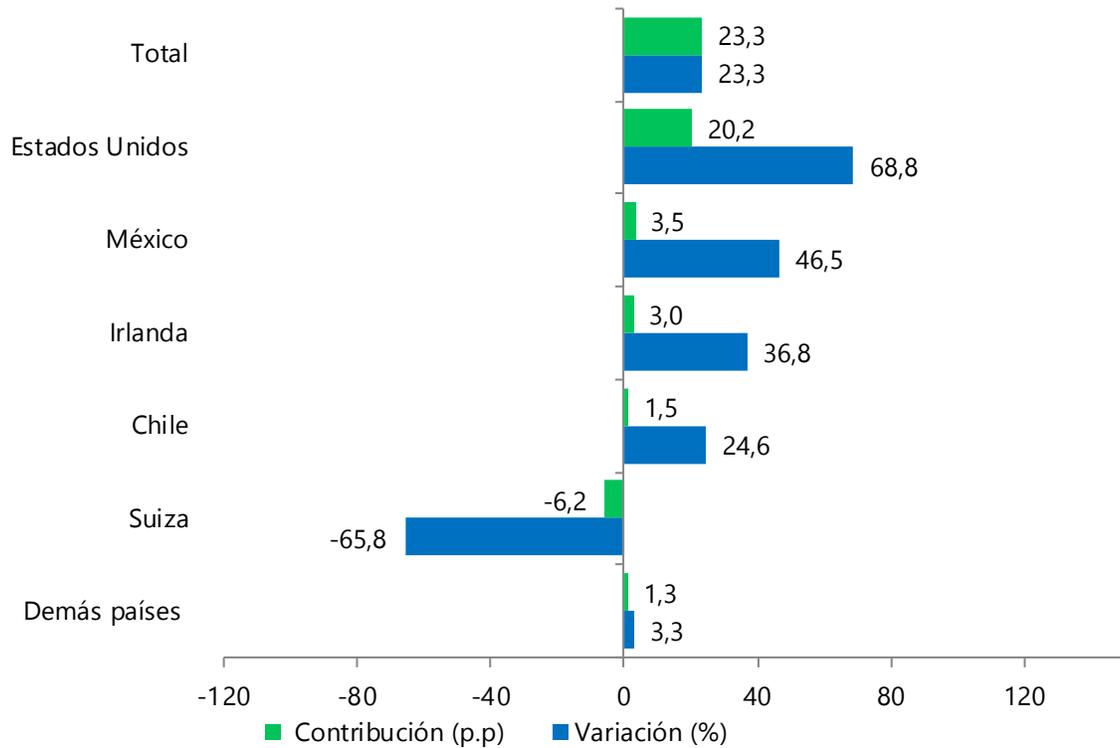
Otros servicios empresariales	Variación (%)	Contribución (pp)	Distribución (%)
	23,3	23,3	100,0
Servicios de arrendamientos de explotación	79,7	14,8	27,0
Servicios jurídicos	405,8	9,2	9,3
Servicios de Callcenter	76,9	2,8	5,3
Otros Servicios	28,9	1,6	5,9
Servicios de publicidad estudios de mercado y encuestas de opinión pública	7,5	0,9	10,0
Servicios Arquitectónicos ingeniería y otros servicios técnicos	8,4	0,9	9,0
Servicios Contables , de auditoría de teneduría de libros y asesoramiento tributario	6,6	0,4	5,0
Otros Servicios relacionados con el comercio	-13,8	-0,9	4,6
Servicios de consultoría empresarial en administración de empresas y relaciones públicas	-19,0	-5,5	18,9
Demás CABPS	-13,0	-0,9	5,0

**Fuente:** DANE - MTCES

<sup>P</sup>: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

**Gráfico 12. Variación y contribución de las importaciones de otros servicios empresariales según principales países de origen I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**



**Fuente:** DANE - MTCES

<sup>P</sup>: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

Las importaciones de otros servicios empresariales de Estados Unidos, México e Irlanda aportaron en conjunto 26,7 puntos porcentuales positivos. En contraste las importaciones desde Suiza contribuyeron con 6,2 puntos porcentuales negativos a la variación registrada en los otros servicios empresariales.

### 2.2.3. Cargos por el uso de propiedad intelectual

En el periodo enero - marzo 2022, las importaciones por cargos por el uso de propiedad intelectual aumentaron 4,5% en comparación con el mismo periodo de 2021.

El aumento de 4,5% en las importaciones por Cargos por el uso de la propiedad intelectual en el periodo enero - marzo 2022, según códigos CABPS, se explicó principalmente por el aumento en los derechos de concesión de licencias de franquicia y marca registrada; y licencias para reproducir y/o distribuir programas informáticos que en conjunto contribuyeron con 9,5 puntos porcentuales positivos a la variación de la agrupación.

**Gráfico 13. Variación, contribución y distribución porcentual de las importaciones por cargos por el uso de propiedad intelectual según códigos CABPS I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**

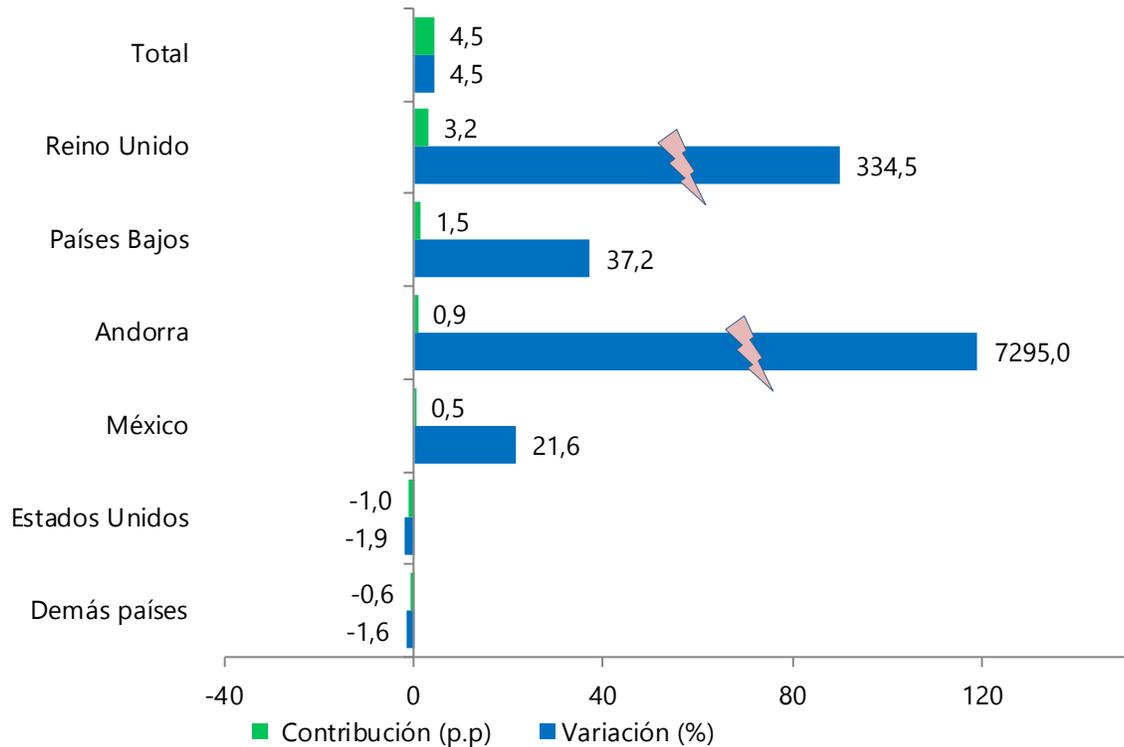
Otros servicios empresariales	Variación (%)	Contribución (pp)	Distribución (%)
	4,5	4,5	100,0
Derechos de concesión de licencias de franquicia y marca registrada	15,7	5,1	36,3
Licencias para reproducir y/o Distribuir programas informáticos	12,7	4,4	37,2
Licencias para aplicar los resultados de la investigación y el desarrollo	3,5	0,1	1,4
Licencias para reproducir y /o distribuir productos audiovisuales conexos y otras regalías	-16,1	-5,0	25,1

**Fuente:** DANE - MTCES

**P:** Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

**Gráfico 14. Variación y contribución anual de las importaciones por cargos por el uso de propiedad intelectual según principales países de origen I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**



**Fuente:** DANE - MTCES

<sup>P</sup>: Cifra provisional

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos.

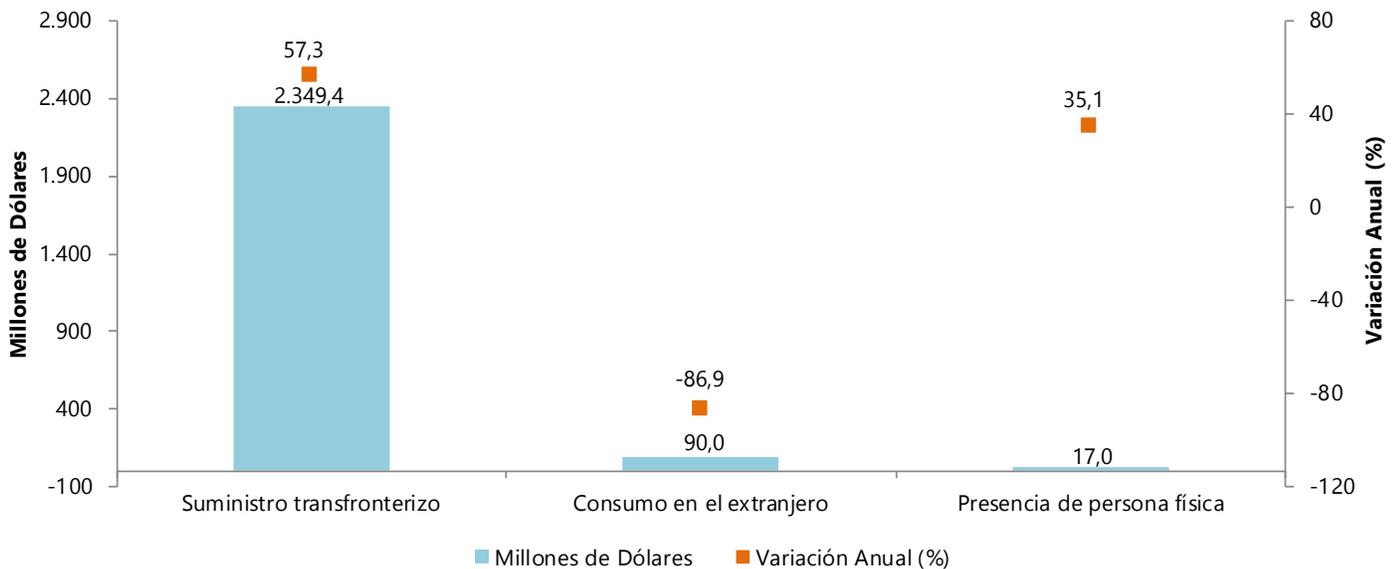
Las importaciones de cargos por el uso de la propiedad intelectual de Reino Unido, Países Bajos y Andorra aportaron en conjunto 5,6 puntos porcentuales positivos. En contraste las importaciones desde Estados Unidos contribuyeron con 1,0 puntos porcentuales negativos a la variación registrada por cargos por el uso de propiedad intelectual.

### 2.3. Importaciones por modos de suministro

En el periodo enero - marzo 2022, las importaciones por el modo de consumo en el extranjero registraron un monto de US\$90,0 millones; US\$2.349,4 millones para el modo de suministro transfronterizo y US\$ 17,0 millones para el modo de presencia de persona física.

En el periodo enero - marzo 2022, disminuyeron las importaciones realizadas por el modo de consumo en el extranjero en 86,9%; mientras que por suministro transfronterizo aumentaron en 57,3% y por el modo presencia de persona física en 35,1%.

**Gráfico 15. Valor de las importaciones según modos de suministro I trimestre (2022/2021)<sup>P</sup>**



Fuente: DANE - MTCES

<sup>P</sup>: Cifra provisional

## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** presentar la información de exportaciones e importaciones de servicios realizadas por las unidades económicas residentes en Colombia, a fin de determinar la posición internacional del país y generar herramientas que permitan la adecuada formulación de políticas públicas.

**Tipo de investigación:** muestreo no probabilístico. Las fuentes seleccionadas son las empresas que efectivamente realizan comercio exterior de servicios y los siguientes registros administrativos:

- Declaración de importaciones de la DIAN de donde se toma la información de fletes para la medición de la importación de los servicios de transporte de carga.
- Registro administrativo de la Cancillería para la medición de la importación de los servicios del gobierno.
- Registro administrativo de Migración Colombia para la medición de la agregación de viajes.

**Alcance:** corresponde a las operaciones de comercio exterior de servicios (exportaciones e importaciones) de las empresas de todos los sectores, cuyas actividades principales se relacionen con las actividades de la CIIU Rev. 4 adaptada para Colombia.

Se incluyen las cuentas de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos en Servicios - CABPS, que amplía las doce cuentas de balanza de pagos consignadas en la Sexta Edición del Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional (referencia utilizada por el Banco de la República) aplicando además los lineamientos de comercio exterior de servicios consignados en el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios - MECIS 2010 en cuanto a los modos de suministro del servicio y al país de origen o destino.

**Universo de estudio:** empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, de todos los sectores, que desarrollan actividades de comercio exterior de servicios.

**Unidad estadística:** empresa con NIT de todos los sectores de la economía formalmente establecida, residente en el territorio nacional, que efectúen operaciones de comercio exterior de servicios.

**Periodicidad:** trimestral.

**Cobertura:** nacional.

El porcentaje de cobertura es un instrumento, que permite el seguimiento al desarrollo de la recolección, con el propósito de garantizar el diligenciamiento del formulario por cada una de las fuentes de cobertura de la operación estadística, empleando la siguiente formula:

$$IC = (A/B) * 100$$

Donde la variable A corresponde a la cantidad de formularios enviados por las fuentes en el trimestre de referencia y la variable B es el total de fuentes que hacen parte de la cobertura de la operación.

Indicador de cobertura para el primer trimestre de 2022

$$IC = (1.330/1.378) * 100$$

$$IC = 96,5\%$$

La operación estadística para el primer trimestre de 2022 tiene un porcentaje de cobertura del 96,5%

Tasa de no respuesta para el primer trimestre de 2022:

$$TRN = (1.378-1.330) / 1.378 * 100$$

$$TRN = 3,5\%$$

Tasa de imputación para el primer trimestre de 2022:

$$TI = 3,4\%$$

**Marco estadístico:** hasta el año 2013 el marco estadístico estaba constituido por 2.305 empresas que efectuaron operaciones de comercio exterior, tomado del directorio

proporcionado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y de la base de cuentas de compensación y medios cambiarios del Banco de la República. En el año 2014, durante el proceso de rediseño de la investigación, se construyó y depuró un directorio alimentado por los registros de:

- Directorio de Comercio Exterior de Servicios de la Dirección de Geoestadística del DANE – DIG del año 2013.
- Directorios de las encuestas anuales del DANE (Encuesta Anual de Comercio, Encuesta Anual de Servicios y Encuesta Anual Manufacturera).
- Zonas Francas (operaciones de servicios).

## GLOSARIO

**Residente:** una persona o una empresa es residente de un país si tiene su centro de interés económico en este. Es decir, si circula libremente dentro del territorio y posee algún lugar de vivienda, establecimiento de producción u otras instalaciones dentro del territorio en o desde el cual realizan actividades y transacciones económicas de forma indefinida o por un periodo prolongado.

**No Residente:** una persona o empresa es no residente si NO tiene un centro de interés económico y no mantiene dentro del país una vivienda o residencia principal. El centro de interés económico de esa persona o empresa se encuentra fuera del país. Sus actividades económicas las realiza de forma definida o por un periodo limitado en el territorio nacional.

**CABPS:** cuenta ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios donde se clasifican las diferentes transacciones de comercio exterior de servicios que realiza una unidad económica.

**Modos de suministro:** Es la forma que se adopta por parte del residente o no residente para efectuar una transacción internacional de servicios. Existen cuatro modos de suministro para realizar una transacción:

**Modo 1:** Suministro transfronterizo, no requiere desplazamiento de las partes involucradas.

**Modo 2:** Consumo en el extranjero, quien consume el servicio se desplaza al exterior a recibirlo.

**Modo 3:** Presencia comercial, hace referencia a las estadísticas entre filiales, entendiendo estas últimas como aquellas empresas que se encuentran bajo una participación extranjera mayoritaria en los derechos de voto, en cada etapa de la cadena de propietarios, abarcando la producción de servicios y los proveedores de estos servicios. En esta investigación no se cuenta con este tipo de información, lo cual no permite realizar la captura de este modo de suministro.

**Modo 4:** Presencia de personas físicas, quien presta el servicio se desplaza al territorio del consumidor a suministrarlo a nombre de la empresa.

**Moneda de Transacción:** Moneda en la cual se realiza el negocio. No se capturan los valores totales, se recogen únicamente los porcentajes del total de la transacción que fueron efectuados en cada tipo de moneda.

**Tasa de Cambio:** Se toma el promedio trimestral de la tasa de cambio representativa del mercado (TRM) emitida por el Banco de la República.

**Moneda de Referencia de la Tasa de Cambio:** dólar americano

**Variación anual:** variación porcentual calculada entre el trimestre del año en referencia (i,t) y el mismo trimestre del año inmediatamente anterior (i,t-1).



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)