



- [Estudios Económicos](#)
 - [Banco de Pensamiento](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) , [> Prensa](#) , [> Noticias](#) , [> Comercio](#)

Noticia de Comercio

🕒 Comercio 06 mayo de 2022

Con 10 años del TLC, Colombia se consolida como aliado comercial de Estados Unidos



El acuerdo entre Colombia y Estados Unidos impulsó la exportación de más empresas y productos, y aumentó la participación de los sectores no mineros.

Ministra de Comercio, Industria y Turismo, destacó que Estados Unidos es el principal comprador de nuestros bienes y servicios y uno de los mayores inversionistas en el país.

Los 10 años del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos, en vigencia desde el 15 de mayo de 2012, le han dejado al país varios resultados positivos, tanto en exportaciones como en inversión y turismo.

En este tiempo las exportaciones de bienes no minero energéticos crecieron 4,8% promedio anual, y si se comparan las ventas del 2021 frente a las del 2012, el crecimiento es del 53,4%. Pasaron de US\$3.415 millones en 2012 a US\$5.239 millones.

De tu interés



Últimas noticias



mayo 06, 2022

[Mincomercio crea plataforma para digitalizar trámites de zonas francas](#)



mayo 06, 2022

[Ministerio de Comercio lanzó PortuColombia, el portal de información turística](#)

La ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba, aseguró que “nuestras ventas a ese mercado, específicamente las no mineras, han aumentado año a año con excepción del 2020, que fue el año de la pandemia. Hoy Colombia es el tercer socio comercial de bienes de Estados Unidos en Suramérica, mientras que Estados Unidos es el principal comprador de los bienes y servicios que exportamos y uno de los mayores inversionistas en Colombia”.

A su vez, Colombia es el principal proveedor de productos como claveles, crisantemos, rosas, flores frescas cortadas y capullos para bouquets, lirios, y café no tostado y no descafeinado.

La funcionaria agregó que “si bien el balance de estos primeros 10 años es positivo y hemos aprovechado este instrumento, hay todavía mucho margen para aprovechar las oportunidades que sigue ofreciendo este mercado de cerca de 320 millones de consumidores”.

Por su parte, la presidenta de ProColombia, Flavia Santoro, destacó que este acuerdo “ha complementado, fortalecido y potenciado las relaciones comerciales permitiendo que a 2022, cerca de 11.500 productos colombianos ingresen al mercado estadounidense con preferencias arancelarias, el cual tiene una participación del 30% del total de las exportaciones de bienes que realiza Colombia y del 40% de las de servicios”.

Colombia es uno de los 14 países del mundo con los cuales Estados Unidos tiene un TLC vigente, y es el tercer proveedor más importante de Suramérica.

De acuerdo con un análisis de ProColombia, la canasta exportadora se ha diversificado y los sectores no minero energéticos y servicios ganaron una participación de 10 puntos porcentuales, pasando de 40% a 50% en 2021. Ese último año las exportaciones no mineras totalizaron US\$5.239 millones, 25% más que en 2020, y entre enero y febrero de 2022 llegaron a US\$1.064 millones, 39% más.

Análisis sectorial

Durante la década se han exportado alrededor de 800 nuevos productos, como accesorios de tubería, antenas parabólicas, ceras para odontología, abonos minerales o químicos, bolsas para la recolección de sangre, botones de presión, aceite de almendras, guanábana y canela.

También, se estima que 2.051 empresas exportaron por primera vez a ese mercado productos no minero-energéticos.

“Si hay una compañía que le ha sacado provecho a este acuerdo comercial es Tecnoglass. Somos la mejor demostración de lo que significa un TLC bien firmado. Importamos la mayoría de las materias primas de EE. UU. y les devolvemos ventanas. Para nosotros ha sido fundamental contar con ese TLC. Ojalá más empresas se animen a exportar más hacia este mercado”, aseguró Christian Daes, director de Operaciones de Tecnoglass Inc.

Además, el sector servicios ha ganado protagonismo en la canasta exportadora colombiana. Desde 2013 hasta 2021, los servicios exportados crecieron casi un 60%, principalmente de viajes y call center.

“Ante todo, el TLC brinda la posibilidad de una mejor interlocución, que ahora es más ágil y permanente, lo que da un marco de certeza a los empresarios de ambos países y que permite que a nivel gubernamental se trabaje de manera más articulada”, recalcó Santoro.

Por su parte, Esteban González, CEO de Agua Bendita, empresa de vestidos de



mayo 06, 2022

[Con 10 años del TLC, Colombia se consolida como aliado comercial de Estados Unidos](#)

Twitter

MÁS NOTICIAS

[Tweets by MincomercioCo](#)

baño, aseguró que “el TLC ha sido un gran facilitador para nuestra empresa. Nos ha permitido hacer negocios más eficientes y rentables en ese mercado. Producto de eso se convirtió en nuestro mercado número uno, incluso por encima de Colombia. Hemos podido generar ciento de empleos en nuestro país y hemos podido dejar en alto el nombre de Colombia, de nuestra moda y las artesanías”.

En términos de diplomacia sanitaria, la interlocución como socios bajo la sombrilla del TLC ha permitido que las agencias técnicas de ambos países tengan una interlocución más fluida, lo que ha permitido cumplir procesos de admisibilidad que para Colombia significan el acceso de alrededor de 100 productos agrícolas al mercado de EE.UU.

Entre estos está el aguacate Hass, que sin duda marcó un hito, junto a productos como los arándanos, las uchuvas y muy recientemente el pimentón y el mango, productos que a partir de este año estarán en los supermercados estadounidenses.

“El TLC también ha contribuido decididamente al aumento de la inversión de Estados Unidos en Colombia, que en los últimos 10 años fue de US\$22.384 millones, lo que significa una participación promedio anual del 17,8% y lo convierte en el principal inversionista extranjero en nuestro país”, añadió la Presidenta de ProColombia.

En tanto que Jaime Borge, director comercial de Innovaflora, quien produce y exporta flores preservadas, describió que “el TLC nos ha permitido diversificar los destinos a los cuales exportamos. Hemos percibido un crecimiento de triple dígito en ventas en EE. UU., en los últimos cinco años y hemos pasado de una participación del 8% al 28% en el mismo periodo de tiempo”.

Proyecciones

Con el objetivo de seguir diversificando la canasta exportadora no minera, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y junto con ProColombia se están gestando acciones proactivas que buscan consolidar a Colombia como hub exportador de más productos y servicios.

Dentro de estas acciones se destaca el trabajo articulado entre los diferentes actores que conectan la oferta colombiana con los empresarios estadounidenses, adaptándola con los requisitos de la demanda; así mismo, y para el logro de ese objetivo, se busca profundizar en diferentes canales de distribución como e-commerce.

Además de los 10 años, los dos países celebran 200 años de relaciones bilaterales, motivo por el cual, la Embajada de Colombia en Washington realizará un evento conmemorativo el 10 de mayo con ProColombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y empresarios de Estados Unidos.

[Consulte más información sobre los 10 años del TLC Colombia - Estados Unidos.](#)

Comparta esta publicación



[MÁS INFORMACIÓN »](#)



Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (+57) 601 6067676 opción 4, luego 7

[@MincomercioCo](#) [@mincomercioco](#) [@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)