

El progreso
es de todos

Mincomercio

Menú

Buscar en la entidad



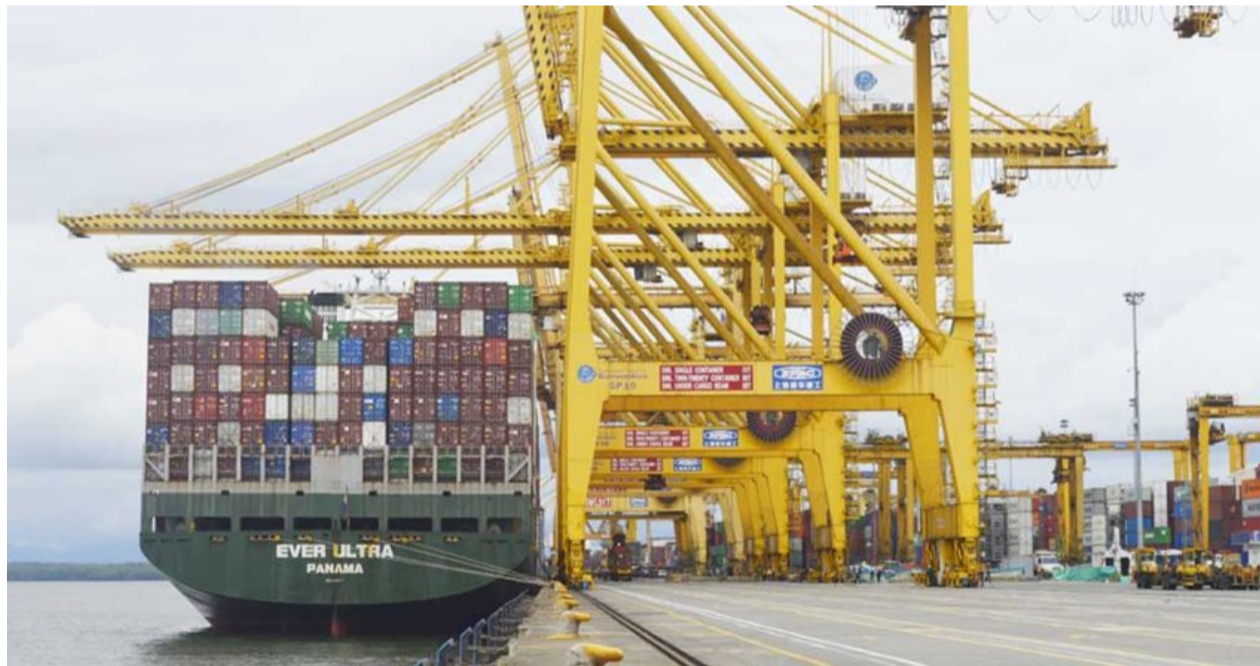
- [Estudios Económicos](#)
 - [Banco de Pensamiento](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) , [> Prensa](#) , [> Noticias](#) , [> Comercio](#)

Noticia de Comercio

🕒 Comercio 07 marzo de 2022

Colombia y Emiratos Árabes Unidos inician negociaciones para un Tratado de Libre Comercio

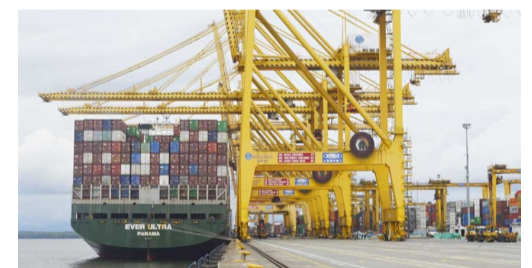


Se trata de un mercado con alto poder adquisitivo, importador de alimentos e importante inversionista en el mundo.

Entre este lunes 7 y el viernes 11 de marzo Colombia y Emiratos Árabes Unidos (EAU) adelantarán la primera ronda de negociaciones para lograr un Tratado de Libre Comercio (TLC).

En esta primera etapa, que se realizará en Dubái, el Equipo Negociador colombiano liderado por Luis Felipe Quintero abordará con sus homólogos de EAU temas como los de acceso a mercados de bienes y servicios; defensa comercial; solución de diferencias; obstáculos técnicos al comercio; medidas sanitarias y fitosanitarias; reglas de origen; facilitación de comercio y procedimientos aduaneros y asuntos legales e institucionales.

Posteriormente, en una segunda ronda cuya fecha se espera definir una vez finalizada esta primera, se tratarán temas como compras públicas; cooperación económica y pequeñas y medianas empresas; asistencia técnica; comercio digital; inversión y propiedad intelectual.

[De tu interés](#)[Últimas noticias](#)**marzo 07, 2022**

[Colombia y Emiratos Árabes Unidos inician negociaciones para un Tratado de Libre Comercio](#)

**marzo 04, 2022**

[8 de marzo: una fecha para impulsar la](#)

Chatbot



Esta negociación se adelanta después de un trabajo de identificación de oportunidades para productos colombianos especialmente para el sector agropecuario y de alimentos, y luego de las conversaciones y coordinación con el sector privado.

Justamente luego de este proceso en el que se avanzó antes de la pandemia, en su sesión de diciembre de 2021 el Consejo Superior de Comercio Exterior dio el aval para iniciar estas negociaciones. Con este proceso, que se complementó con consultas adelantadas con el sector privado durante las últimas semanas, se atienden las recomendaciones de la Misión de Internacionalización en el sentido de orientar los esfuerzos comerciales del país hacia mercados de alto nivel de ingresos, de rápido crecimiento y considerando la complementariedad de las economías de ambos países.

“Los Emiratos Árabes Unidos representan un mercado complementario frente al colombiano, ofrece grandes oportunidades para el sector agropecuario y de alimentos. Se trata de una región que importa del mundo cerca de US\$300.000 millones y dentro de ellos, aproximadamente US\$5.000 millones corresponden a alimentos. Así que hay grandes oportunidades”, dijo la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba.

Las exportaciones de bienes de Colombia a este mercado alcanzaron en 2021 un total de US\$162 millones, de los cuales US\$32 millones, esto es cerca de la quinta parte, correspondieron a bienes no mineros.

Entre los principales productos no mineros exportados a ese mercado están: carne bovina; café; flores; bombones, caramelos y confites; mangos y mangostanes frescos o secos; aceite de maíz en bruto y granadillas, entre otros.

La balanza comercial con Emiratos fue superavitaria para Colombia en 2021 en US\$108,4 millones.

“Hay un espacio enorme para aprovechar. Emiratos Árabes es un importador de alimentos y además un importante inversionista en el mundo, y Colombia ofrece oportunidades de inversión en distintos sectores como el agroindustria, energías renovables, turismo, entre otros” indicó la Ministra.



marzo 04, 2022

[En enero, Colombia exportó US\\$1.490 millones en bienes no mineros](#)

MÁS NOTICIAS

[Twitter](#)

[Tweets by MincomercioCo](#)

Comparta esta publicación



Colombia Compra Eficiente por medio del Decreto 4170 »
Compra y contratación pública

MÁS INFORMACIÓN »

Aliados estratégicos



Chatbot

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El progreso
es de todos

Mincomercio

Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (+57) 601 6067676 opción 4, luego 7

[@MincomercioCo](#) [@mincomercioco](#) [.@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)

Chatbot

