

- [Estudios Economicos](#)
 - [Banco de Pensamiento](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

🕒 Fotonoticias 24 febrero de 2022

Viceministro Cárdenas explicó en el Valle del Cauca la estrategia de regionalización de la Misión de Internacionalización



Este departamento representa el 10% de las exportaciones no minero energéticas del país.

El viceministro de Comercio Exterior, Andrés Cárdenas Muñoz, se reunió con líderes de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del

Valle del Cauca, la Cámara de Comercio de Cali y autoridades de la Gobernación del Valle y la Alcaldía de Cali, con el objetivo de presentar la estrategia de regionalización de la Misión de Internacionalización.

Si bien esta región avanza en un proceso de internacionalización, uno de los propósitos era establecer la posición en la que se encuentra el Valle del Cauca, definir cómo se puede complementar con otras regiones y acercar la oferta institucional del gobierno nacional al departamento.

“Uno de los propósitos es que la región pueda conocer con mayor detalle los distintos instrumentos que ofrecen las agencias del Gobierno, no solo del Ministerio de Comercio, y así aprovecharlos mejor para su objetivo regional de internacionalización”, dijo el Viceministro Cárdenas.

Les explicó que uno de los trabajos que se adelanta en la regionalización de la Misión de Internacionalización es la construcción del Índice de Internacionalización Departamental, con el que las regiones podrán medir el avance en esta materia.

Así mismo, mencionó que la implementación de las recomendaciones de la Misión avanza a través del plan de corto plazo, que involucra 166 hitos, de los cuales 76, con corte a diciembre, muestran cumplimiento en un 86%.

El Valle del Cauca vende al exterior el 10% del total de los bienes no mineros que vende el país, lo que lo ubica como el cuarto departamento exportador de esta clase de productos.

En el 2021 esa clase de exportaciones en ese departamento alcanzaron los US\$ US\$1.827 millones, el valor más alto desde el 2014. Frente al 2020, éstas crecieron 4.5% v frente al 2019 lo hicieron 1.6%.



Menú

Buscar en la entidad



Chatbot

[De tu interés](#)



[Últimas noticias](#)



febrero 24, 2022

[Guías de turismo profesionales: estrategia para fortalecer la competitividad del sector](#)



febrero 23, 2022

[Ministra de Comercio invita a tener "Ojos en todas partes" para combatir explotación sexual de niños, niñas y adolescentes](#)



febrero 23, 2022

"En 2022 el sector turístico necesitó de la"

- [Estudios Economicos](#)
 - [Banco de Pensamiento](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (+57) 601 6067676 opción 4, luego 7

[f @MincomercioCo](#) [@mincomercioco](#) [@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)

Chatbot

