

Buscar en la entidad

- [Estudios Económicos](#)
  - [Banco de Pensamiento](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

Inicio > Prensa > Noticias > Comercio

# Noticia de Comercio

Comercio 10 febrero de 2022

## Gobierno nacional celebra con los floricultores las cifras históricas de San Valentín



**Pie de foto:** la ministra Lombana destacó que junto con Asocolflores y el Ministerio de Agricultura trabaja desde el 7 de enero en el Plan Pétalo, una estrategia de facilitación del comercio.

**Es con hechos y en equipo los resultados históricos en las exportaciones del sector agropecuario, específicamente en flores.**

**Estados Unidos es el principal destino de las flores colombianas.**

**Desde enero, otros 24 productos del agro ingresan sin arancel en el marco del TLC con Estados Unidos.**

0:00 / 0:58

Ministra Lombana sobre las cifra históricas de exportaciones de flores para San Valentín.

La **ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana**, y el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro, destacar resultados históricos registrados en las exportaciones de flores colombian durante 2021, los cuales se lograron en equipo, y celebraron la perspectiva

De tu interés



Four small circles indicating a carousel slide.

Últimas noticias



febrero 11, 2022

[El Gobierno nacional está comprometido con Buenaventura y anuncia acciones para mejorar condiciones en el puerto](#)



febrero 11, 2022

[Promoción de Colombia como destino de inversión, clave en visita de Ministra de](#)

Chatbot

Durante una visita que realizaron los funcionarios al cultivo Flores de Serrezuela, en Mosquera (Cundinamarca), en vísperas de la temporada de San Valentín, la cual se celebra el 14 de febrero en Estados Unidos, la **ministra Lombana** destacó que las flores son el segundo producto no minero energético en importancia de exportaciones y que representan el 9,5 % de las ventas externas de esa clase de productos.

“Nuestras flores están llegando a cerca de 100 destinos como Canadá, Países Bajos, Japón, Reino Unido, España y Rusia. El principal es Estados Unidos, a donde se dirige cerca del 80 % de la producción”, explicó la funcionaria.

Las ventas al exterior de flores colombianas registraron en 2021 la cifra más alta en la historia, un resultado del Gobierno del presidente Iván Duque, ya que los empresarios del sector lograron ventas al mundo por US\$1.727 millones, un aumento del 22,4 %, con relación al 2020, y del 17,1 % frente al 2019.

Por su parte, el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro, indicó que “San Valentín es una de las temporadas del año en la que los floricultores más exportan al mundo, específicamente a Estados Unidos. Esto aporta más ingresos a los productores y empleo, ya que se generan 20.000 puestos de trabajo adicionales formales, en su mayoría a mujeres rurales”.

Además, el ministro Zea Navarro detalló que el sector floricultor genera anualmente más de 200.000 empleos formales, entre directos e indirectos, el 65 % a mujeres rurales del campo colombiano.

Para Augusto Solano, presidente de Asocolflores, “la floricultura nacional sigue siendo una de las más importantes fuentes de trabajo formal en el campo. A lo largo de la pandemia hemos realizado un esfuerzo inmenso y aunque la recuperación económica en zonas rurales ha sido lenta, gracias al trabajo permanente de los floricultores con Minagricultura, **Mincomercio** y el ICA, durante esta temporada de San Valentín cumplimos con nuestros pedidos internacionales, siendo un ejemplo de la calidad de las exportaciones colombianas”.

La ministra Lombana destacó que junto con Asocolflores y el Ministerio de Agricultura trabaja desde el 7 de enero en el Plan Pétalo, “una estrategia de facilitación del comercio, de seguridad y coordinación con autoridades y la cadena logística del sector, para lograr la efectiva exportación de flores en esta época tan importante. Este sector ha sido fundamental para la **#ReactivaciónEconómicaSegura** del país”.

### Más productos del agro sin arancel

Durante el recorrido en vísperas de la celebración de San Valentín, la Ministra de Comercio anunció que desde enero y gracias al TLC con Estados Unidos, otros 24 productos agropecuarios comenzaron a entrar a ese mercado sin pagar aranceles.

“Es con hechos que seguimos impulsando la **#ReactivaciónEconómicaSegura** del país, a través de las exportaciones. Por eso, con el propósito de seguir apoyando al campo colombiano, desde enero 24 productos del sector agrícola comenzaron a entrar sin arancel al mercado de Estados Unidos. Antes pagaban gravámenes entre el 1 % y el 3,8 %. El sector lácteo es uno de los principales beneficiarios, gracias a la desgravación de productos derivados de la leche”, explicó

Estados Unidos es el principal destino de las flores colombianas y de las exportaciones de productos no minero energéticos, pues a ese país se dirige cerca del 30 % de esa clase de bienes.

El TLC con ese mercado ha sido fundamental en la diversificación de esa canasta porque en 2012, cuando entró en vigor, solo el 15,6 % de las exportaciones que hacemos era de bienes no mineros, mientras que en 20



febrero 10, 2022

[Gobierno nacional celebra con los floricultores las cifras históricas de San Valentín](#)

MÁS NOTICIAS

[Twitter](#)



[Tweets by MincomercioCo](#)

esa relación pasó al 48 %.

Hoy nos encontramos con [@ZeaNavarro](#) en el cultivo 'Flores de Serrezuela', en el municipio de Mosquera, Cundinamarca, con los trabajadores que harán llegar flores colombianas al mundo en el día de San Valentín.

— Ximena Lombana (@LombanaXimena) [February 10, 2022](#)

**También le puede interesar:**

**[Exportaciones de cuero, calzado y marroquinería crecieron 72,2 % en 2021](#)**

## Galería



Mostrando 1-12 de 39 imágenes

|< < 1 2 3 4 > >|

Comparta esta publicación



[MÁS INFORMACIÓN »](#)

# Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



## Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

## Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Correo Institucional: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Denuncias por actos de corrupción: [soytransparente@mincit.gov.co](mailto:soytransparente@mincit.gov.co)

Notificaciones judiciales: [notificacionesjudiciales@mincit.gov.co](mailto:notificacionesjudiciales@mincit.gov.co)

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00

p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (+57) 601

6067676 opción 4, luego 7

 [@MincomercioCo](#)  [@mincomercioco](#)  [@MincomercioCo](#)

 [mincomerciocolombia](#)

 [ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)