



Buscar en la entidad



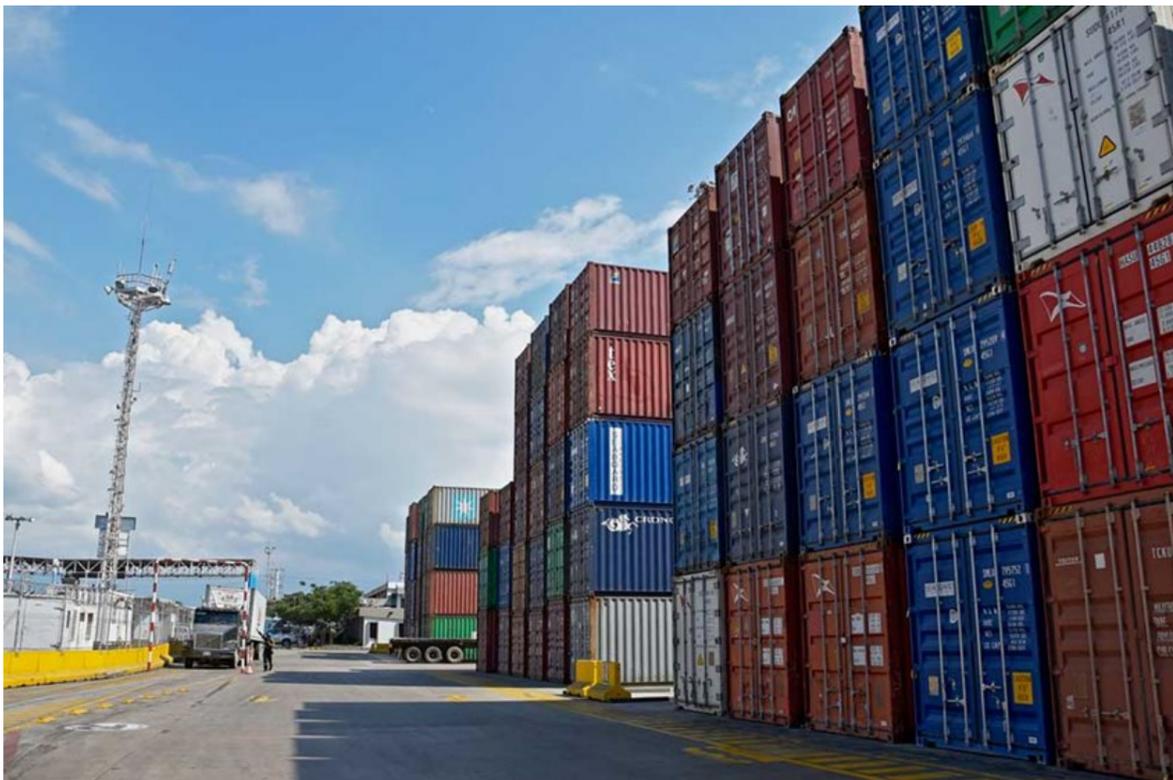
- [Estudios Económicos](#)
 - [Banco de Pensamiento](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) , [> Prensa](#) , [> Noticias](#) , [> Comercio](#)

Noticia de Comercio

🕒 Comercio 31 diciembre de 2021

Exportaciones de bienes no mineros sumaron US\$16.416 millones a noviembre, el valor más alto en la historia para el periodo



Las exportaciones de bienes manufactureros sumaron US\$8.058 millones en los primeros 11 meses de 2021.

Productos del agro como el banano, el aceite de palma y la carne, así como los de plástico y prendas de vestir ayudaron a impulsar las ventas colombianas al exterior.

Las exportaciones de bienes no minero energéticos mantuvieron al cierre de noviembre su buen comportamiento ratificando el 2021 como el año de la reactivación económica segura. Entre enero y noviembre sumaron US\$16.416, el valor históricamente más alto para este periodo.

Las ventas externas de los dos sectores que integran esta clase de exportaciones, agro y alimentos y bienes manufactureros, crecieron en l

[De tu interés](#)**Zonas Francas**
para el progreso[Últimas noticias](#)**diciembre 31, 2021**

[Exportaciones de bienes no mineros sumaron US\\$16.416 millones a noviembre, el valor más alto en la historia para el periodo](#)



Chatbot

meses de 2021 un 25,7% con relación al mismo periodo del 2020 y un 16,7% frente al 2019.

En el caso del sector manufacturero, las ventas al exterior sumaron US\$8.058 millones, el valor más alto para el periodo desde el 2012, que refleja un crecimiento del 29,8% frente al 2020. Y con relación al mismo periodo del 2019, aumentaron un 6%.

Por su parte, las ventas externas del sector agropecuario y alimentos sumaron US\$8.515,6 millones, el valor más alto para el periodo, y aumentaron 21% con relación al mismo lapso del 2020 y 26,4% frente al 2019.

“Sin duda las exportaciones no mineras han sido uno de los motores de la reactivación económica. Las de bienes, específicamente, ya llegan a niveles de antes de la pandemia, y alcanzan el valor más alto para estos meses en la historia. Esto nos indica que la política de comercio exterior trazada por el Gobierno del presidente Iván Duque, con sus estrategias, programas y herramientas, cumple sus objetivos. En 2022 seguiremos apoyando y trabajando articuladamente con el sector privado”, dijo la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba.

Fueron varios los productos que con su comportamiento ayudaron a impulsar las exportaciones no mineras.

Entre los de la industria manufacturera se destaca el comportamiento de las ventas externas de plásticos en formas primarias (crecieron 67,5%), las prendas de vestir (56%), manufactura de metales (44,5%), muebles y sus partes (37,6%), la maquinaria eléctrica (25,6%), productos químicos (23,2%) y edificios prefabricados y accesorios sanitarios (20,2%), entre otros.

En el caso del sector agropecuario y alimentos se destaca el aumento de las ventas al exterior de carne bovina congelada (112,9%), gulupa (25,9%), flores y follajes (20,1%), uchuvas (16,1%), aceite de palma (13,9%) y banano (12,3%), entre otros.

De otra parte, entre los 17 principales destinos con las mayores variaciones en ventas se destacan Venezuela (65,1%), República Dominicana (47,6%), Brasil (38,7%), Chile (36,7), Canadá (34,5%) y Ecuador (29%), entre otros que registraron los crecimientos más altos.

[Nueva edición de revista de Estudios Económicos de Mincomercio ya está disponible](#)



diciembre 23, 2021

[Expedido Decreto que reglamenta beneficio de renta del 9% para hoteles, parques temáticos y muelles náuticos](#)

MÁS NOTICIAS

[Twitter](#)



[Tweets by MincomercioCo](#)

Comparta esta publicación



MÁS INFORMACIÓN »

Aliados estratégicos



Chatbot



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



El progreso
es de todos

Mincomercio

Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (+57) 601 6067676 opción 4, luego 7

 [@MincomercioCo](#)  [@mincomercioco](#)  [@MincomercioCo](#)

 [mincomerciocolombia](#)

 [ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)

Chatbot

