

EXPORTACIONES ▾

INVERSIÓN ▾

TURISMO ▾

MARCA PAÍS ▾

Buscar..

[\(/noticias/\)Inicio \(/\)](#) » [Noticias \(/noticias\)](#) » Con la presencia de 69 compradores internacionales, culminó Expoconstrucción 2021



Con la presencia de 69 compradores internacionales, culminó Expoconstrucción 2021

Imágenes (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_images)

Podcasts (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_audio)

Videos (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=galeria)

Casos de éxito (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=casos_de_xito)

[Español \(/noticias/con-la-presencia-de-69-compradores-internacionales-culmino-expoconstruccion-2021\)](#) **English**



Exports ([\(/noticias/taxonomy/term/428\)](#))
([\(/noticias/taxonomy/term/432\)](#))

Manufacturing

compártelo



Fecha de

mensaje:

14
Diciembre
2021

Los negocios hechos durante la feria dejaron cerca de US\$1,5 millones en ventas inmediatas. Fueron más de 500 citas de negocios.

Compradores de más de 20 países de toda América, invitados por ProColombia, comprobaron una vez más el potencial que tiene Colombia para la producción y exportación de materiales de construcción y diseño. El evento también contó con la presencia de William Rodríguez, secretario de vivienda de Puerto Rico, el cual anunció una inversión de cerca de US\$66.000 millones para la reconstrucción de vivienda e infraestructura en la isla del Caribe.

Entre las características más destacadas de los productos expuestos está la innovación, calidad y disponibilidad. Esto, junto a otras ventajas como la cercanía geográfica del país con todo el continente y el auge del 'made it yourself' que trajo consigo la pandemia, le ha representado una oportunidad a Colombia en este sector económico. Las expectativas de ventas superan los US\$35 millones y posicionan a los países del Caribe como los clientes principales en esta industria seguidos por Ecuador y Guatemala.

Empresas como Tat-Fat Enterprises N.V., de Aruba, dedicadas a la comercialización al por mayor de este tipo de materiales, siguen escogiendo a los productos nacionales para su portafolio y gracias a cada feria, aumentan su número de abastecedoras colombianas. Para esta ocasión, la feria les brindó la posibilidad de abrir nuevas líneas de negocio debido a los productos nuevos que se encontraron en esta versión del Expoconstrucción. El director general, Alan Yip, también destacó el bajo costo de los fletes -gastos de envío- del país, lo cual lo hacen más competitivo.

El diseño no se quedó atrás y las propuestas nacionales también llamaron la atención de los compradores internacionales que estuvieron en la rueda de negocios que se llevó a cabo en Corferias. Almacenes como Building Depot, en Curazao, ya completan más de 15 años haciendo negocios con exportadoras colombianas. Entre las ventajas, lo que más destacan es la relación calidad-precio y la cercanía entre ambos países, lo que permite una entrega que se puede catalogar relativamente como rápida.

“Durante cada feria nos llevamos entre tres y cinco nuevos contactos y hacemos negocios por cerca de US\$3 millones a mediano plazo. Venir a estas ferias es una gran experiencia porque no hay nada como ver y tocar los productos por uno mismo. Por ejemplo, yo vine buscando electrodomésticos y muebles de exterior, y encontré muchas más cosas que pueden surtir nuevas líneas de negocio”, aseguró Ivo Proveniers, gerente de compras del almacén.

“Sobre la feria, Flavia Santoro, presidenta de ProColombia, resaltó el buen momento por el que está pasando la industria, pues, según los compradores, esta se ha fortalecido gracias a la

reactivación del sector hotelero y a la permanencia del trabajo desde casa, lo cual ha traído consigo que las personas estén más tiempo en su hogar y por ende estén más pendientes de este. Solo en Curazao, según Proveniers, las ventas de materiales para construcción y remodelación del hogar subieron cerca de un 45%.

”

El escenario en Colombia no es distinto, pues de enero a septiembre de 2021, la industria de materiales de construcción ha exportado US\$366 millones, un 37% más que los US\$268 millones que se vendieron al exterior en el mismo periodo de 2020. En cuanto al escenario prepandemia, el país está cerca de igualar, e incluso superar, los US\$438 millones que registró durante todo 2019.

Países fronterizos como Ecuador, ven a Colombia como el mercado avanzado del cual pueden copiar los resultados. José Daniel Garzón, gerente general de Arkilit, asegura que Colombia va cinco años adelante que su país en este campo. “Acá venimos casi a la segura, si ha funcionado en Colombia es muy probable que también lo haga en Ecuador”, agregó.

La importancia de este sector económico se debe a que representa una porción importante en cuanto a generación de empleos y aporte al PIB. Según el Dane, en 2019, la población ocupada en actividades de materiales de construcción fue superior a las 220 mil personas, la mayoría de estas (61%), en la actividad de fabricación de productos metálicos para uso estructural. Adicionalmente, la población ocupada en actividades de materiales de construcción representa el 9% del total de ocupados en la industria manufacturera.

Descargas

- Calle 28 No 13A - 15 Piso 35-36 Bogotá - Colombia
- +57 601 5600100 - Fax: +51 601 5600104
- Lunes a Viernes 8:30 a.m. - 5:30 p.m.

- + SERVICIO AL CIUDADANO PREGUNTAS, QUEJAS Y CONTACTO (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/SERVICIOS) (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/CONTACTO)
- + PREGUNTAS FRECUENTES (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/PREGUNTAS-FRECUENTES)
- + TRABAJE CON NOSOTROS (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/CONTRATOS)
- + INFORME DE SOSTENIBILIDAD (HTTPS://WWW.FIDUCO.COM/INFORME-DE-SOSTENIBILIDAD)

Condiciones de uso (<https://procolombia.co/condiciones-de-uso>) Acerca del sitio (<https://procolombia.co/acerca-del-sitio>)
 Sitio para niños (<https://procolombia.co/ninos/procolombia-ninos>)
 Política de privacidad y manejo de datos (<https://procolombia.co/habeas-data-aviso-de-privacidad>)