



Buscar en la entidad



- [Estudios económicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) , > [Prensa](#) , > [Noticias](#) , > [Industria](#)

Noticia de Industria

🕒 Industria 24 noviembre de 2021

Colombia llega a las 1.000 empresas BIC y continúa transformando su tejido empresarial



Pie de foto: la ministra Lombana confirmó que el 60 % de las sociedades BIC realizan actividades de servicios y comercio, mientras que el 13 % corresponden a actividades de manufactura.

Con esta cifra, el Gobierno se acerca rápidamente a la meta de lograr 1.500 sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) antes de finalizar el 2022.

El aumento de sociedades de BIC significa que el tejido empresarial del país está evolucionando a empresas comprometidas con su impacto social y ambiental, además del económico.

La **ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana**, anunció que en el país ya se han registrado 1.043 **sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)**, lo cual acerca al Gobierno a lograr su meta de llegar a las 1.500 antes de terminar 2022.

[De tu interés](#)



○ ○ ○ ○

[Últimas noticias](#)



noviembre 24, 2021

[Colombia llega a las 1.000 empresas BIC y continúa transformando su tejido empresarial](#)



Chatbot



“Con esta cifra, Colombia se convierte en el país que más sociedades BIC tiene entre aquellos de América Latina que han adoptado este modelo de empresa. Esto confirma el compromiso con la sostenibilidad ambiental y el desarrollo social que tiene el Gobierno, en medio de la reactivación económica”, afirmó la **ministra Lombana** durante el anuncio.

También reveló que el 85 % de las sociedades BIC son microempresas y el segmento de las mipymes corresponde al 98 % del total. Eso demuestra que este modelo es incluyente y permite incluso a las empresas más pequeñas fortalecer sus modelos de negocio con buenas prácticas ambientales y sociales, y contribuir así a la sostenibilidad y al desarrollo social del país.

Sin embargo, también empresas grandes y multinacionales como Alpina, Movistar, Casa Toro, Tetra Pak, Carvajal y el Banco Finandina, han decidido adoptar este modelo y ratificar su compromiso con la sostenibilidad y la conducta empresarial responsable.

En materia de competitividad y productividad regional, la ministra Lombana anunció que estas empresas no están concentradas solo en las grandes capitales, sino que están distribuidas en 27 de los 32 departamentos del país.

En Bogotá, Risaralda, Antioquia, Valle del Cauca, Boyacá, Nariño y Santander, se encuentra el 70 % de las sociedades BIC del país, mientras que la Costa Caribe aporta el 11 % del total.

La Ministra destacó también un aumento importante de sociedades BIC en Casanare, Tolima y Putumayo.

Por su parte, Julián Domínguez Rivera, presidente de Confecámaras, aseguró que “estos resultados son fruto del trabajo de Confecámaras, el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** y las cámaras de comercio, que implementaron un programa de asesoría y asistencia técnica que comprende jornadas de sensibilización y acompañamiento especializado a las empresas para impulsar el modelo BIC en las regiones. Invitamos a las empresas que aún no son BIC a que se acerquen a la cámara de comercio de su jurisdicción e inicien este camino”.

La ministra Lombana confirmó que el 60 % de las sociedades BIC realizan actividades de servicios y comercio, mientras que el 13 % corresponden a actividades de manufactura. Sin embargo, se destaca la representación de empresas de sectores TIC, construcción, educación y turismo.

El 85% de las [#SociedadesBIC](#) son microempresas, lo que demuestra que este modelo es incluyente y les permite a todas las empresas fortalecer sus modelos de negocio con buenas prácticas ambientales y sociales.

pic.twitter.com/s9rmwAiEz9

— Ximena Lombana (@LombanaXimena) [November 24, 2021](#)

También le puede interesar:

[Todo listo para Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación 2021](#)

Comparte esta publicación



noviembre 23, 2021

[Todo listo para Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación 2021](#)

MÁS NOTICIAS

[Twitter](#)

[Tweets by MincomercioCo](#)

Chatbot



[MÁS INFORMACIÓN »](#)

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (+57) 601 6067676 opción 4, luego 7

 [@MincomercioCo](#)  [@mincomercioco](#)  [@MincomercioCo](#)

 [mincomerciocolombia](#)

 [ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)