

[\(/noticias/\)Inicio \(/\)](#) » [Noticias \(/noticias\)](#) » IX Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico cerró con expectativas por US\$22 millones

The banner features the Alianza del Pacífico logo on the left, the event title 'IX MACRORRUEDA DE NEGOCIOS' in the center, and a yellow box on the right with the text 'PACIFIC ALLIANCE COUNTRIES AND CANADA Del 21 al 23 de Septiembre de 2021'. Below the title, logos for ProChile, PROCOLOMBIA, ECONOMÍA, and prom Perú are visible. The main headline reads 'IX Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico cerró con expectativas por US\$22 millones'.

Imágenes ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1-gallery\\_images](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1-gallery_images))

Podcasts ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1-galerry\\_audio](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1-galerry_audio))

Videos ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1-galeria](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1-galeria))

Casos de éxito ([https://procolombia.co/noticias/galeria?type\\_1-casos\\_de\\_xito](https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1-casos_de_xito))

[Español \(/noticias/ix-macrorrueda-de-negocios-de-la-alianza-del-pacifico-cerro-con-expectativas-por-us22-millones\)](#)

[English](#)



Con expectativas de negocios superiores a US\$ 22 millones, concluyó la novena Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico (AP), actividad comercial que contó con la

compártelo



Fecha de  
mensaje:

**09**  
Noviembre  
2021

## participación de 135 empresas compradoras de 26 países de Asia, Oceanía, Europa, Norteamérica y Latinoamérica.

Las empresas participantes provinieron de Chile, Colombia, México y Perú. Merece ser destacado que el 63% de los resultados alcanzados obedece a negocios que esperan realizarse en el próximo semestre, mientras que el 37% restante deberá cerrarse en un tiempo mayor a seis meses.

“Este encuentro contribuye a la reactivación económica segura de la región y aporta a la recuperación de su dinámica comercial, pues participaron 252 empresas exportadoras de los países que integran el bloque, mientras que los 135 compradores internacionales provinieron de 26 países. Esta última es una cifra récord que ratifica el amplio interés del mundo en hacer negocios con la Alianza del Pacífico”, destacó Flavia Santoro, presidenta de ProColombia y del Grupo Técnico de Agencias de Promoción de la Alianza del Pacífico. ”

Cabe destacar que, de las 135 empresas compradoras presentes en el evento, algunas eran provenientes de países que participaron por primera vez, como Alemania, Azerbaiyán, Bélgica, España, Francia, Malasia, Noruega y Rusia.

Alrededor de 600 citas realizadas entre las empresas participantes se registraron durante esta Macrorrueda, segmentada en bloques específicos: primero con Asia y Oceanía; después con Europa; y por último con Norteamérica y los países miembros de la AP.

Las ruedas de negocios fueron anteceditas de agendas académicas, en las cuales los empresarios se informaron sobre aspectos clave para hacer negocios con los mercados priorizados. Más de 150 asistentes se conectaron a estas sesiones, abordando entre otros temas, el Acuerdo de Libre Comercio entre la Alianza del Pacífico y Singapur, como Estado Asociado.

Asimismo, la instancia ofreció talleres de capacitación sobre cómo hacer negocios con los países del ASEAN y las plataformas de *e-commerce* en el Sudeste Asiático. Por su parte, la segunda y última sesión se orientó al mercado europeo, abordando temas como comercio electrónico, logística, tendencias de sostenibilidad y productos orgánicos.

Previo a las sesiones se realizó la inauguración que contó con la participación de María Ximena Lombana, ministra de Comercio, Industria y Turismo de Colombia; Flavia Santoro, presidenta de ProColombia y del Grupo Técnico de Agencias de Promoción de la Alianza del Pacífico; y Carlos Ignacio Gallego, presidente del grupo Nutresa y del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP).

Durante la inauguración también se realizó el panel “La Alianza del Pacífico, un mecanismo para reactivar la región”, moderado por Juliana Villegas, vicepresidente de Exportaciones de ProColombia, en el cual participaron los secretarios técnicos del CEAP, representantes clave del tejido empresarial de Chile, Colombia, México y Perú.

Al finalizar el evento, el presidente de Colombia y presidente Pro-témpore de la Alianza del Pacífico, Sr. Iván Duque Márquez, destacó la importancia de esta actividad comercial, así como la trascendencia del mecanismo de integración.

Para más información y antecedentes diríjase

Para más información y antecedentes, envíenos un correo electrónico a:

mailto:https://alianzapacifico.net/grupo-tecnico-de-agencias-de-promocion/#1518788405760-4-2 (http:// https://alianzapacifico.net/grupo-tecnico-de-agencias-de-promocion/#1518788405760-4-2)

## Descargas

- Calle 28 No 13A - 15 Piso 35-36 Bogotá - Colombia
- +57 601 5600100 - Fax: +51 601 5600104
- Lunes a Viernes 8:30 a.m. - 5:30 p.m.

- + SERVICIO AL CIUDADANO (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/CONTACTENOS)
- + PREGUNTAS FRECUENTES (HTTPS://WWW.FIDUCOLDEX.COM.CO/SECCION-PREGUNTAS-FRECUENTES)
- + CONTACTO (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/CONTACTENOS)

Condiciones de uso (<https://procolombia.co/condiciones-de-uso>)    Acerca del sitio (<https://procolombia.co/acerca-del-sitio>)

Sitio para niños (<https://procolombia.co/ninos/procolombia-ninos>)

Política de privacidad y manejo de datos (<https://procolombia.co/habeas-data-aviso-de-privacidad>)