

[\(/noticias/\)Inicio \(/\)](#) » [Noticias \(/noticias\)](#) » ShowRoom por el Caribe dejó expectativas de negocios por US\$5,1 millones



Imágenes (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1-gallery_images)

Podcasts (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1-galerry_audio)

Videos (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1-galeria)

Casos de éxito (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1-casos_de_xito)

Español ([\(/noticias/showroom-por-el-caribe-dejo-expectativas-de-negocios-por-us51-millones\)](#)) **English**



Exportaciones ([\(/noticias/tags/exportaciones-0\)](#))

compártelo



Fecha de mensaje:

Tras cuatro días de gira por Puerto Rico y República Dominicana, ProColombia consolidó en el Caribe la oferta

05
Noviembre
2021

nacional en materiales de construcción y se retomaron los encuentros presenciales entre empresarios, señal de que la reactivación económica está en marcha. Entre los productos más demandados por los empresarios puertorriqueños y dominicanos del mercado colombiano están los pisos y baldosas en cerámica, tejas, impermeabilizantes, cerraduras, puertas y ventanería, así como mobiliarios para baños y cocinas.

Con éxito concluyó la gira de 15 empresas colombianas del sector de materiales de la construcción que participaron, durante cuatro días, en una muestra comercial organizada por ProColombia en Puerto Rico y República Dominicana.

El encuentro empresarial permitió el retorno de la presencialidad y consolidó la oferta nacional en materiales de construcción en estas islas del Caribe. Luego de más de 450 citas entre empresarios nacionales y compradores internacionales, se generaron oportunidades de negocios por US\$5,1 millones.

“Estos *ShowRoom* de materiales de construcción han sido un verdadero éxito. Logramos generar más de 450 citas comerciales entre 15 empresas colombianas y cerca de 85 empresas puertorriqueñas y dominicanas, y el balance es muy satisfactorio: se lograron expectativas de negocios por más de 5,1 millones de dólares”, anunció Flavia Santoro, presidenta de ProColombia. ”

Entre los productos más demandados por los compradores internacionales, se destacan, entre otros, pisos y baldosas en cerámica, tejas, impermeabilizantes, cerraduras, materiales en acero y aluminio, puertas y ventanería, así como mobiliarios para baños y cocinas.

“Colombia es un gran aliado en materiales de construcción con productos que van desde el cemento hasta las cerraduras. Los empresarios colombianos se han tomado el trabajo de conocer mejor las necesidades de Puerto Rico y eso nos permite hablar de más volumen para los negocios. En estos momentos que sabemos lo que está pasando con Asia, con el costo de los aranceles, creo que Colombia tiene una gran oportunidad”, resaltó el reconocido empresario Jorge Toledo, presidente de Toledo y Compañía.

ProColombia, dentro de su lineamiento estratégico, viene retomando los encuentros empresariales de manera presencial, con todas las medidas de bioseguridad, con el fin de fortalecer las agendas comerciales y promover espacios ‘uno a uno’ para la generación de nuevas oportunidades de negocios.

“Estos encuentros presenciales son claves para nuestros negocios. El ‘*face to face*’ con nuestro cliente potencial es muy importante. Hay una muy

buena percepción de nuestros productos, de su calidad y diseño, y hoy en día nuestra ubicación estratégica para el mercado del Caribe es muy importante, en estos momentos de turbidez logística que se presenta en el mundo. La reactivación está en marcha, los negocios se están dando y las oportunidades están ahí”, destacó Javier Uriza, gerente de exportaciones de Cerámica Italia. ”

““Participamos en el *ShowRoom* materiales de construcción organizado por ProColombia. El objetivo fue estrechar las relaciones con nuestros distribuidores en el Caribe, y abrir puertas a nuestros productos y nuevos clientes. Con este tipo de encuentros donde ya son presenciales se muestra que nos estamos reactivando, volviendo a la presencialidad, y poder mostrar los productos nos da un empuje mucho más claro para que la gente pueda tocar, sentir y conocer lo que quiere comprar”, indicó John Jairo Tabares, de Eternit ”

A su vez, la cercanía de Colombia con las islas, el manejo del mismo idioma, las facilidades de conexión marítima y aérea, hacen de Colombia un país competitivo con productos de alta calidad, en momentos donde República Dominicana y Puerto Rico reactivan su economía y desarrollan proyectos de infraestructura y reconstrucción.

“Me llamó mucho la atención productos en la gama de plomería, con precios competitivos, llaves de paso, angulares, entre otras. Vimos muy buenos precios y calidad. Hacer negocios con Colombia es muy interesante porque nos facilita el tema del flete, y por la cercanía, Colombia, es un gran activo para nuestro país”, aseguró Miguel Hernández de la firma Erpesa de República Dominicana.

“Vi oportunidades de negocio, entre otros productos, en la cerámica por el tema de los fletes desde Asia, Colombia es muy competitivo en el Caribe. También en lonas asfáltica, acero y varios artículos más que tienen oportunidad en nuestro país”, destacó el empresario dominicano, Brani Wilches de la compañía Diseño Antillano.

ProColombia le apuesta al mercado de las islas del Caribe debido a la buena acogida de los productos nacionales, la rapidez en que estos llegan a los países de la región, así como la constante necesidad que tienen para procesos de reconstrucción y reactivación del sector.

““Este encuentro empresarial fue una excelente idea y contribuye con alternativas para la recuperación de los proyectos de construcción que tenemos en Puerto Rico, tanto en infraestructura como en

vivienda. El sector de la construcción está en un momento de recuperación. Estamos recibiendo fondos federales que están llegando a la Isla y que vienen hacia la reconstrucción, así que es el momento de invertir”, puntualizó Alfredo Martínez Alvarez, presidente de la Asociación de Constructores de Puerto Rico.

”

La gira por el Caribe fue la antesala de la reconocida Feria Internacional Expoconstrucción 2021, que se realizará entre el 23 y 28 de noviembre en el centro de eventos de Corferias en Bogotá, y que reunirá, durante seis días, a cerca de 250 expositores colombianos que presentarán lo mejor de la oferta del sector de materiales de construcción, que incluye, entre otros, perfilaría, carpintería metálica, recubrimiento cerámico, insumos para la construcción, ferretería, maquinaria, inmobiliarios y accesorios para el hogar”, concluyó Enrique Stellabatti, director de ProColombia en el Caribe.

Durante el año 2019, Colombia exportó a las islas del Caribe en materiales de construcción y metalmecánica US\$57,5 millones, mientras que, en el 2020, por efectos de la pandemia la cifra se situó en US\$52 millones; para agosto del 2021, las ventas al Caribe ascienden a US\$39,5 millones, representando un incremento del 41% frente al mismo periodo de 2020, cifra que evidencia el ritmo de la recuperación del sector en el Caribe.

Descargas

- Calle 28 No 13A - 15 Piso 35-36 Bogotá - Colombia
- +57 601 5600100 - Fax: +51 601 5600104
- Lunes a Viernes 8:30 a.m. - 5:30 p.m.

- + SERVICIO AL CIUDADANO (PREGUNTAS, QUEJAS Y TRABAJE CON NOSOTROS) (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/SERVICIOS) (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/CONTACTENOS)
- + PREGUNTAS FRECUENTES (HTTPS://WWW.FIDUCOLDEX.COM.CO/SECCION-PREGUNTAS-FRECUENTES)
- + CONTACTO (HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/CONTACTENOS)

Condiciones de uso (<https://procolombia.co/condiciones-de-uso>) Acerca del sitio (<https://procolombia.co/acerca-del-sitio>)

Sitio para niños (<https://procolombia.co/ninos/procolombia-ninos>)

Política de privacidad y manejo de datos (<https://procolombia.co/habeas-data-aviso-de-privacidad>)