



Buscar en la entidad



- [Estudios económicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) , [> Prensa](#) , [> Noticias](#) , [> Comercio](#)

Noticia de Comercio

🕒 Comercio 03 noviembre de 2021

Exportaciones de bienes no mineros sumaron a septiembre US\$13.061 millones, valor más alto desde 2008



Pie de foto: en comparación con los nueve primeros meses del 2020, las ventas externas de esa clase de bienes crecieron 24,2 % y con relación al 2019 el aumento fue del 13,6 %.

En los nueve primeros meses del 2021, las ventas externas de productos de la manufactura alcanzaron US\$6.398,2 millones, crecen 29,9 % frente a 2020 y 3,8 % más que en 2019.

Las exportaciones de bienes agropecuarios y alimentos sumaron US\$6.795,3 millones, el valor más alto para este periodo.

Las exportaciones de bienes no minero energéticos del país siguen en el camino ascendente y no solo superan el valor exportado de antes de la pandemia, sino que incluso registran la cifra más alta para el periodo enero-septiembre desde el 2008.

El análisis del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**, con base en las cifras reveladas por el DANE, señala que las exportaciones de los productos no

[De tu interés](#)[Últimas noticias](#)**noviembre 03, 2021**

[Exportaciones de bienes no mineros sumaron a septiembre US\\$13.061 millones, valor más alto desde 2008](#)

**noviembre 03, 2021**

Chatbot

minero energéticos (los que se impulsan desde esta cartera) sumaron en los primeros nueve meses de este año US\$13.061 millones, mientras que en igual periodo del 2008 fueron US\$13.296,6 millones.

En comparación con los nueve primeros meses del 2020, las ventas externas de esa clase de bienes crecieron 24,2 % y con relación al 2019 el aumento fue del 13,6 %.

Este buen comportamiento obedece al resultado de las ventas externas de los bienes agropecuarios y de alimentos que sumaron US\$6.795,3 millones, las más altas registradas para este periodo. Tuvieron un crecimiento del 18,8 %, con relación a enero-septiembre del 2020, y del 22,8 % en comparación con los primeros nueve meses del 2019.

También estuvieron impulsadas por las ventas de bienes de la manufactura, que sumaron US\$6.398,2 millones, el valor más alto para el periodo desde el 2014. Estas tuvieron un crecimiento del 29,9 %, con relación a los nueve primeros meses del 2020 y del 3,8 % frente al 2019.

“Este resultado es el reflejo de que avanzamos por buen camino en las distintas estrategias de la **política de comercio exterior**, la cual busca aumentar esta clase de exportaciones, diversificar la canasta exportadora y los destinos, y aumentar el tejido exportador. Trabajamos en el aprovechamiento de acuerdos comerciales y mercados estratégicos, seguimos en los procesos de admisibilidad sanitaria y adelantamos un trabajo público-privado en facilitación del comercio. La combinación de estos factores nos han dado buenos resultados”, dijo el **viceministro de Comercio Exterior, Andrés Cárdenas Muñoz**.

Las exportaciones de bienes no minero energéticos representaron el 45,8 % del total de bienes vendidos al exterior por el país en el periodo de análisis.

Varios productos se destacan por el aumento en sus exportaciones que, independientemente de su peso en esta canasta exportadora, contribuyeron al resultado. Entre ellos están la ropa de tocador o cocina (con un crecimiento en sus exportaciones del 138,7 %), fajas y fajas-braga (133 %), limón Tahití (65,3 %), polipropileno (59,4 %), policloruro (58,1 %), construcciones (35,1 %), gulupa (31,7 %), artículos de confitería (29,5 %), café (20,1 %) y demás preparaciones capilares (17,9 %), entre muchos otros.

Destinos

El análisis de la **Oficina de Estudios Económicos** del **Ministerio de Comercio** destaca que las ventas externas de bienes no minero energéticos crecieron hacia los 17 principales destinos, que representan el 80,2 % de estas.

El mayor crecimiento se dio hacia Venezuela, que si bien representa el 1,6 % de esta clase de ventas, reportó una variación del 61,8 %, con relación al mismo periodo del 2020. El destino con el segundo mayor crecimiento de las exportaciones no mineras fue República Dominicana, con un 53,2 %; este país representa el 1,7 % de esta clase de ventas. Hacia Brasil, que representa el 6,2 % de esta clase de ventas, crecieron 43 %.

A Estados Unidos, el principal socio comercial de Colombia y que en la canasta no minera representa el 28,6 %, estas exportaciones no mineras crecieron 21,9 %.



octubre 29, 2021

[Ventas históricas del primer día sin IVA de 2021 impulsan la reactivación](#)

MÁS NOTICIAS

[Twitter](#)



[Tweets by MincomercioCo](#)

Las ventas externas de bienes manufactureros también muestran resultados positivos: crecieron 32,2% en septiembre, con respecto a 2020, y registran el monto exportado más alto para septiembre, desde 2014, llegando a US\$863,1 millones. [#ColombiaSeReactiva](#) co pic.twitter.com/KsDhIT7eE4

— Ximena Lombana (@LombanaXimena) [November 2, 2021](#)

También le puede interesar:

[Ventas históricas del primer día sin IVA de 2021 impulsan la reactivación](#)

Comparta esta publicación



MÁS INFORMACIÓN »

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRSD](#))

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (+57) 601

6067676 opción 4, luego 7

Chatbot

 [@MincomercioCo](#)  [@mincomercioco](#)  [@MincomercioCo](#)

 [mincomerciocolombia](#)

 [ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)

Chatbot

