



Buscar en la entidad



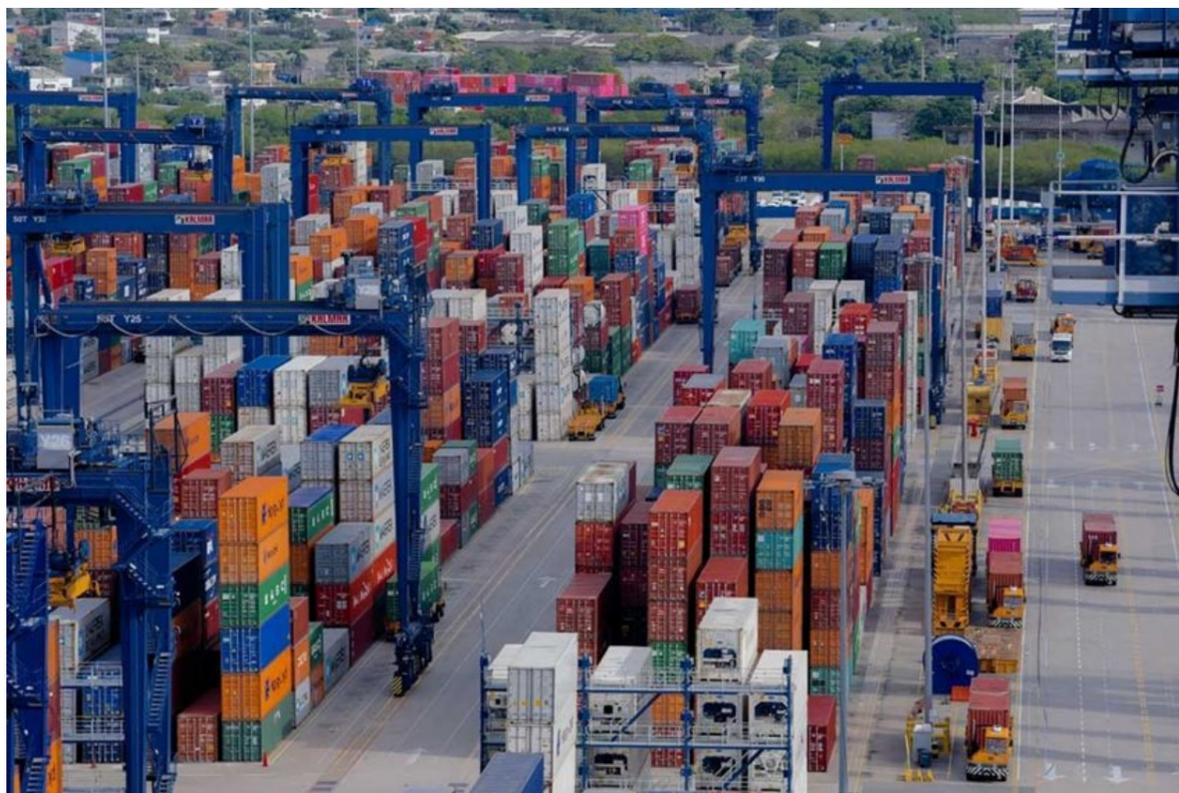
- [Estudios económicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) , [> Prensa](#) , [> Noticias](#) , [> Comercio](#)

Noticia de Comercio

🕒 Comercio 01 octubre de 2021

Exportaciones de bienes no minero energéticos hasta agosto sumaron US\$11.522 millones y crecieron 24,8 %



Pie de foto: las exportaciones del sector agropecuario y de alimentos sumaron US\$6.043,5 millones hasta agosto.

Carne bovina congelada, limón Tahití, gulupa y uchuva, entre los bienes que más aumentaron exportaciones hasta agosto.

Las ventas externas de manufacturas sumaron US\$5.535 millones, el valor más alto desde 2018.

Las exportaciones de bienes no minero energéticos alcanzaron US\$11.522 millones entre enero y agosto, el valor más alto para este periodo desde el 2008 cuando esta clase de ventas sumó US\$11.971 millones.

El análisis del [Ministerio de Comercio, Industria y Turismo](#) para esta clase de bienes, con base en el informe revelado por el DANE, señala que aumentaron

[De tu interés](#)[Últimas noticias](#)**octubre 01, 2021**

[Exportaciones de bienes no minero energéticos hasta agosto sumaron US\\$11.522 millones y crecieron 24,8 %](#)



Chatbot

24,8 % con relación al 2020 y 12,3 % frente al 2019, año previo a la pandemia.

Las exportaciones del sector agropecuario y de alimentos, sumaron US\$6.043,5 millones hasta agosto y crecieron 18,8 % con relación al 2020. Las ventas al exterior de manufacturas alcanzaron US\$5.535 millones, crecieron 29,5 % y de paso impulsaron el comportamiento de las no mineras.

“Las ventas externas tanto del sector agropecuario y alimentos como las de manufacturas, en lo corrido del año superan los montos exportados en el 2019. Es más, las primeras reportaron las cifras más altas en por lo menos 10 años y las segundas superaron los valores del 2018. Esto ratifica que avanzamos en la **#ReactivaciónEconómicaSegura**. Seguimos trabajando para que el comercio exterior sea un motor de crecimiento”, dijo la **ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba**.

Varios productos registraron crecimiento en sus exportaciones entre enero y agosto, y se convirtieron en motor de esta clase de ventas. En el caso de agro y alimentos se destacan: carne bovina congelada, con una variación positiva de 103,4 %; limón Tahití, con 75,6 %; gulupa, cuyas ventas crecieron 41,9 %; flores y follajes con un aumento del 21,5 %; uchuva con exportaciones que crecieron 16,4 %; el banano con un 10,2 %; y el aceite de palma con un 8,5 %, entre otros.

Por el lado de las exportaciones manufactureras se destacan, entre otros, ropa de tocador o cocina, con aumento del 151,6 %; plásticos en formas primarias que crecieron 66,5 %; prendas de vestir con 61,4 %; manufactura de metales aumentaron 53,9 %; las de abonos lo hicieron en 36,6 %; las de químicos orgánicos aumentaron 36,2 %; las de maquinaria eléctrica crecieron 33,7 %; las de perfumes y aguas de tocador aumentaron 20,6 %; y las de champús para el cabello tuvieron una variación del 9,8 %.

En agosto

Solo en el mes de agosto, las ventas externas de bienes no minero energéticos alcanzaron US\$1.673 millones y crecieron 45,4 %, frente al 2020, y 29,2 % con relación al 2019.

Las exportaciones de bienes no mineros siguen en aumento. Entre enero y agosto de 2021 sumaron US\$11.522 millones, valor más alto para este periodo desde 2008. Se registra crecimiento de 12,3% respecto a 2019, según cálculos de la Oficina de Estudios Económicos de [@MincomercioCo](#)

pic.twitter.com/tzQ5AhqZuD

— Ximena Lombana (@LombanaXimena) [October 1, 2021](#)

También le puede interesar:

[Las oportunidades que ofrece Singapur a la Alianza del Pacífico en agroalimentos y metalmecánica](#)

Comparta esta publicación



septiembre 29, 2021

[Narrativas regionales, la estrategia lanzada en Guaviare para traer más turistas al país](#)

MÁS NOTICIAS

[Twitter](#)



[Tweets by MincomercioCo](#)

Chatbot



[MÁS INFORMACIÓN »](#)

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Sede Palma Real

Carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C,

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (+57) 601 6067676 opción 4, luego 7

[f @MincomercioCo](#) [i @mincomercioco](#) [t @MincomercioCo](#)

[v mincomerciocolombia](#)

[in ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)

Chatbot