



Buscar en la entidad



- [Estudios económicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) , [> Prensa](#) , [> Noticias](#) , [> Comercio](#)

Noticia de Comercio

🕒 Comercio 28 septiembre de 2021

Las oportunidades que ofrece Singapur a la Alianza del Pacífico en agroalimentos y metalmecánica



Entre 2016 y 2020 los países de la Alianza del Pacífico han exportado a Singapur US\$1.138 millones promedio anual.

El Acuerdo entre el bloque de integración y Singapur permitirá atraer inversión e impulsar el acceso de proveedores de servicios en varios sectores.

Ampliar el comercio, atraer inversión, promover la cooperación en diversas áreas e impulsar el acceso de proveedores de servicios a diferentes sectores son algunas de las ventajas que trae el Acuerdo de Libre Comercio logrado entre la Alianza del Pacífico y Singapur, que se firmaría en el mes de diciembre.

“Singapur es un país que ofrece enormes oportunidades para la región y para la Alianza del Pacífico. Se trata de una economía de US\$340.000 millones, que importa del mundo un poco más de US\$359.000 millones. El Acuerdo Comercial abre enormes oportunidades para ampliar el comercio con ese

[De tu interés](#)



○ ○ ○ ○

[Últimas noticias](#)



septiembre 28, 2021

[Las oportunidades que ofrece Singapur a la Alianza del Pacífico en agroalimentos y metalmecánica](#)



septiembre 27, 2021

[“La sostenibilidad debe estar en el centro](#)

Chatbot



mercado, pues Singapur otorga libre acceso arancelario para todos los productos a Chile, Colombia, México y Perú”, dijo la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba.

Durante su participación en el foro ‘Consolidación de la Asociación Transpacífica y el Acuerdo Comercial de la Alianza del Pacífico-Singapur’, organizado por el Foro Económico Mundial, la ministra aseguró que este Acuerdo, finalizado en julio pasado, permitirá dinamizar el comercio de productos como café, frutas y alimentos frescos y procesados, del sector de agroalimentos, así como de aparatos eléctricos de telefonía, máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, centrifugadoras y circuitos integrados y microestructuras electrónicas, de la industria metalmecánica.

En el certamen también participó Gan Kim Yong, ministro de Comercio e Industria de Singapur, quien señaló que con el Acuerdo se espera que haya más oportunidades de cooperación entre las dos regiones.

“Aunque estamos a distancia físicamente, separados por un gran océano, estamos más cerca de lo que pensamos porque el comercio entre Latinoamérica y Asia data del siglo XVI. Llegaban de América Latina chocolates, papaya y por supuesto café. Y desde Asia llevábamos a América porcelanas, especias, entre otros. Así que los vínculos entre nosotros existían desde hace siglos y esperamos que a través de este Acuerdo podamos fortalecer esta relación, en la que las dos partes estamos comprometidas en el largo plazo”, dijo el Ministro de Singapur.

Otra de las ventajas del Acuerdo Comercial que convertirá a Singapur en Estado Asociado de la Alianza del Pacífico, es que impulsará las cadenas regionales de valor, toda vez que permitirá usar insumos de otros países de la región para la elaboración de bienes que se podrán exportar a Singapur. Esto se traduce en mayor competitividad para las pequeñas y medianas empresas de la Alianza del Pacífico.

Adicionalmente, se abren las puertas a la cooperación en áreas como la energética, la economía digital, la infraestructura y soluciones urbanas, gestión portuaria y logística, lo cual abre más posibilidades a los productos colombianos. Estas áreas de cooperación enriquecerán la figura de Estado Asociado a la Alianza del Pacífico complementando el Acuerdo Comercial negociado.

“La Alianza del Pacífico tiene mucho que aprender de Singapur y estamos dispuestos a recibir importante cooperación en investigación y desarrollo tecnológico, aprovechando su grado de apertura comercial y los altos estándares de facilitación del comercio y de gestión empresarial que ha desarrollado en los últimos años”, dijo la Ministra.

Y en materia de inversión, se espera atraer más capitales de esa parte del país a Chile, Colombia, México y Perú, de tal manera que potencien a este mecanismo de integración como una gran plataforma productiva y de exportación, especialmente en sectores estratégicos como infraestructura y energías limpias.

Hay que recordar que la Alianza del Pacífico es la octava economía del mundo, representa el 41% del producto interno bruto de América Latina y el Caribe y el 38% de su inversión extranjera directa. Además, atrae a 56 millones de turistas.



septiembre 24, 2021

[En el Día Mundial del Turismo, Mincomercio entregará medalla al mérito turístico](#)

MÁS NOTICIAS

[Twitter](#)



[Tweets by MincomercioCo](#)

Comparta esta publicación



Chatbot



[MÁS INFORMACIÓN »](#)

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (+57) 601 6067676 opción 4, luego 7

[@MincomercioCo](#) [@mincomercioco](#) [@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)

Chatbot