



Buscar en la entidad



- [Estudios económicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) , > [Prensa](#) , > [Noticias](#) , > [Turismo](#)

Noticia de Turismo

🕒 Turismo 27 septiembre de 2021

“La sostenibilidad debe estar en el centro de la actividad turística”: ministra María Ximena Lombana



Durante la celebración del Día Mundial del Turismo fue entregada la Medalla al Mérito Turístico.

En la jornada se lanzó la estrategia “Colombia Turismo Sostenible. Formación para Empresarios de Turismo”.

Desde este martes, nueva jornada Gran Finde, 72 horas de ofertas en el sector turismo para colombianos y extranjeros.

La Ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba, entregó hoy en Medellín la Medalla Al Mérito Turístico 2021 en el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo.

Los galardones fueron otorgados al ex presidente de Cotelco Gustavo Toro Velásquez; a la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato; a la Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones, Acolap; a la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia y a la Asociación Colombiana de Turismo Responsable, Acotur.

Gustavo Toro ejerció durante los últimos siete años como presidente de Cotelco, y logró consolidar al gremio hotelero como un actor relevante en el panorama turístico nacional. Lideró iniciativas como el Centro de Pensamiento

[De tu interés](#)



[Últimas noticias](#)



septiembre 27, 2021

[“La sostenibilidad debe estar en el centro de la actividad turística”: ministra María Ximena Lombana](#)



septiembre 24, 2021

[En el Día Mundial del Turismo, Mincomercio entregará medalla al mérito turístico](#)

Chatbot

Turístico de Colombia, en alianza con Unicafam y la estructuración del Índice de Competitividad Turística Regional como un aporte fundamental para el desarrollo turístico del país.

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato, desde su creación en 1949, ha velado por enfocar su gestión en pro del Turismo y el fortalecimiento de las Agencias de Viajes en Colombia, lo que le ha permitido contribuir de manera significativa al posicionamiento y desarrollo del turismo emisor, interno y receptivo en el país.

Por su parte, la Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones, Acolap, desde su creación en 2005, ha buscado promover la actividad recreativa de los parques, así como el desarrollo, innovación y el crecimiento de esta industria del entretenimiento y la diversión y al mismo tiempo velar por sus usuarios.

La Asociación Colombiana de Turismo Responsable, Acotur, fue destacada porque desde su fundación en el 2010, ha adelantado acciones por el desarrollo y la promoción del turismo responsable en Colombia, en donde sobresale su liderazgo y compromiso con la conservación del patrimonio natural y cultural, así como la reconstrucción del tejido social.

También se destacó a la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, pues desde hace 50 años asumió el reto de generar una respuesta a nivel académico para suplir la necesidad emergente de desempeño profesional para la formación superior de alta calidad a nivel universitario, por cuanto se requería de orientadores, líderes y gestores de políticas, planes y proyectos que se generarían para el sector.

Formación para empresarios de turismo

En el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo, la Ministra Lombana Villalba presentó oficialmente la estrategia “Colombia Turismo Sostenible. Formación para Empresarios de Turismo” una plataforma que cuenta con herramientas para que los emprendedores y empresarios se capaciten en las mejores prácticas de sostenibilidad para ser más productivos, competitivos e incrementar el valor agregado de sus negocios.

“La primera de estas herramientas, y la más importante, es una plataforma e-learning en la que los emprendedores y empresarios de turismo encontrarán contenidos prácticos, didácticos e interactivos, que les presentarán el paso a paso para implementar prácticas de planeación, operación y producción más sostenibles”, de acuerdo con la Ministra.

La funcionaria explicó que dentro de estos contenidos “los empresarios y emprendedores encontrarán casos de éxito de distintos tipos de prestadores de servicios turísticos que pueden ser considerados referentes en sostenibilidad. Podrán conocer las mejores prácticas de restaurantes, hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte terrestre y operadores de eventos profesionales de congresos, ferias y convenciones”, agregó Lombana Villalba

Destacó además que todos los actores del turismo tendrán acceso a las capacitaciones, tanto las grandes empresas como los emprendimientos más pequeños, las personas con ideas de negocio en turismo y los estudiantes que ven en el sector un proyecto de vida. Al ser una plataforma para todos, el propósito es avanzar hacia la educación sin barreras y la inclusión en el sector, en línea con el lema planteado por la Organización Mundial del Turismo, OMT, para esta celebración.

También en el marco de esta celebración, Procolombia lanzó los Premios Nacionales de Turismo. Estos son los reconocimientos que se les hace a los integrantes de la cadena turística del país.

Esta es su tercera versión y en ella destacarán a los mejores en 13 categorías, de las cuales por primera vez se harán dos con alcance internacional, es decir,



septiembre 24, 2021

[Colombia y Chile ratifican compromiso para seguir estrechando relación comercial](#)

[Twitter](#)

MÁS NOTICIAS

[Tweets by MincomercioCo](#)

Chatbot

para iniciativas y compañías extranjeras.

El plazo para presentar las postulaciones va hasta el 20 de octubre y los reconocimientos se entregarán el 30 de noviembre.

El turismo en cifras

La recuperación del turismo en el país avanza con pasos firmes. Hasta agosto, 44.527 establecimientos estaban inscritos en el Registro Nacional de Turismo y generaban 358.917 empleos directos.

Luego de un año desde que se aprobó la reapertura de los cielos, se ha recuperado el 62% de las sillas y el 60% de las frecuencias internacionales que se registraban antes de la pandemia.

En el país ya están operando 22 aerolíneas que conectan ocho ciudades colombianas con 24 países, es decir que ya se ha recuperado el 88% de la cantidad de mercados con los que se conectaba el país en 2019.

Adicionalmente entre el 6 y 7 de octubre 5 nuevas rutas aéreas internacionales comenzarán a llegar a Colombia:

JetSmart: en la ruta Santiago - Medellín,

Spirit: Miami - Bogotá y Miami-Medellín

Volaris: Ciudad de México - Bogotá y Cancún - Bogotá

En el primer semestre de este año 1.860.000 de personas realizaron turismo interno o excursionismo, mientras que el PIB en alojamiento y servicios de comida llegó a \$13,7 billones en ese mismo periodo, un 48% de la meta para 2021, de \$28,69 billones. El personal ocupado por el sector registró un aumento de 3,9% en junio de 2021, frente al mismo mes del año anterior.

Llega el Gran Finde

En línea con las actividades que promueve el gobierno para garantizar la reactivación segura de la economía, este fin de Mes de Septiembre llega la cuarta jornada del “Gran Finde” liderado por El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional del Turismo (Fontur), jornada en la que durante 72 horas se ofrece a los colombianos y turistas internacionales descuentos en servicios turísticos.

Esta iniciativa, que hace parte de la estrategia del Gobierno Nacional para continuar impulsando la reactivación segura de la economía y del turismo en las regiones de Colombia, se realizará los días 28, 29 y 30 de septiembre.

Los interesados podrán encontrar toda la oferta en el sitio web www.elgranfinde.com.

Durante estas 72 horas los turistas podrán adquirir con tarifas especiales los servicios turísticos de más de 1.000 aliados comerciales en categorías como: agencias de viajes, hoteles, aerolíneas, restaurantes, parques temáticos, transporte terrestre, entre otras.

Comparta esta publicación



Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (+57) 601 6067676 opción 4, luego 7

[@MincomercioCo](#) [@mincomercioco](#) [@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)