



Buscar en la entidad



- [Estudios económicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) , [> Prensa](#) , [> Noticias](#) , [> Comercio](#)

Noticia de Comercio

🕒 Comercio 21 septiembre de 2021

Colombia busca afianzar comercio e inversión con Estados Unidos para impulsar la reactivación



Estados Unidos representa el 29% del destino de las exportaciones colombianas de bienes no mineros.

En el primer semestre de 2021 la inversión de ese país en Colombia alcanzó US\$804 millones y se ubicó como el tercer inversor.

En el marco de la vista oficial del presidente Iván Duque Márquez a Estados Unidos, la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba, adelantó una serie de reuniones para estrechar la relación comercial y de inversión en ese mercado, que es el principal destino de las exportaciones colombianas pues representa cerca del 29% de éstas.

Durante su visita a Washington, la alta funcionaria se reunió con empresarios de sectores estratégicos como el agropecuario, alimentos, energías limpias y servicios, quienes manifestaron su interés por invertir y hacer negocios en

[De tu interés](#)

○○○○

[Últimas noticias](#)**septiembre 21, 2021**

[Colombia busca afianzar comercio e inversión con Estados Unidos para impulsar la reactivación](#)



Chatbot



Colombia.

“Estados Unidos es nuestro principal socio comercial y ha sido nuestro primer país inversor; el año pasado la inversión de ese país en Colombia alcanzó los US\$1.952,3 millones y en el primer semestre de este año llegó a los US\$804 millones. Queremos afianzar y fortalecer esta relación, pues la mayor llegada de inversión se traduce en más empleos, transferencia de conocimiento y tecnología, todo lo cual suma a la reactivación económica segura en la que estamos avanzando” dijo la Ministra.

Una de las primeras reuniones que sostuvo fue con representantes de Amazon, una de las empresas de comercio electrónico y logística más grandes del mundo, quienes expresaron su interés en ampliar su presencia en otras regiones de Colombia, lo que se traduciría en generación de empleo.

Igualmente, durante este encuentro se discutió sobre el potencial que tiene Colombia y la región, para aumentar las ventas a través de comercio electrónico y las cadenas logísticas.

La ministra Lombana Villalba también acompañó al Presidente Duque en el encuentro que sostuvo con Frank Mars, empresario del sector de alimentos, quien mostró su interés por el cacao colombiano.

Durante los encuentros, la alta funcionaria ratificó el buen comportamiento que han tenido las exportaciones de bienes no minero energéticos hacia ese país, al que entre enero y julio se despacharon US\$2.863 millones, un aumento del 19,6% frente a igual periodo del 2020, y de 13,5% con relación a los 7 primeros meses del 2019.

“Hay enormes oportunidades para diversificar nuestra canasta exportadora. Por ejemplo, aunque ya exportamos café, todavía hay mucho espacio para aumentar nuestras ventas del grano hacia ese mercado. Tenemos posibilidades también con la venta de partes para aviones, así como en los sectores de confecciones, construcción y de metalmecánica”, explicó la ministra.

Además, destacó que el país tiene pendientes procesos de admisibilidad para las carnes bovina y porcina y para pasifloras, entre otros productos que cuentan con un potencial importante para vender en Estados Unidos.

“Trabajamos para aprovechar más el acuerdo comercial, un instrumento que ha impulsado la diversificación, pues mientras que en 2012 el 15,6% de los bienes vendidos a Estados Unidos eran no minero energéticos, en el 2019 esa participación aumentó al 37,2%. En 2020 fue del 47%” puntualizó la Ministra.

Estados Unidos ha sido un gran aliado en materia comercial, de turismo y de inversión para Colombia. El propósito es mantener esa perspectiva, en momentos en que el país avanza en su proceso de reactivación segura de la economía.



septiembre 17, 2021

[Colombia un país de oportunidades, confiable y estable para hacer negocios: ministra Lombana](#)

MÁS NOTICIAS

[Twitter](#)



[Tweets by MincomercioCo](#)

Comparta esta publicación



MÁS INFORMACIÓN
Chatbot



Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (+57) 601 6067676 opción 4, luego 7

[f @MincomercioCo](#) [@mincomercioco](#) [@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)

Chatbot

