



Buscar en la entidad



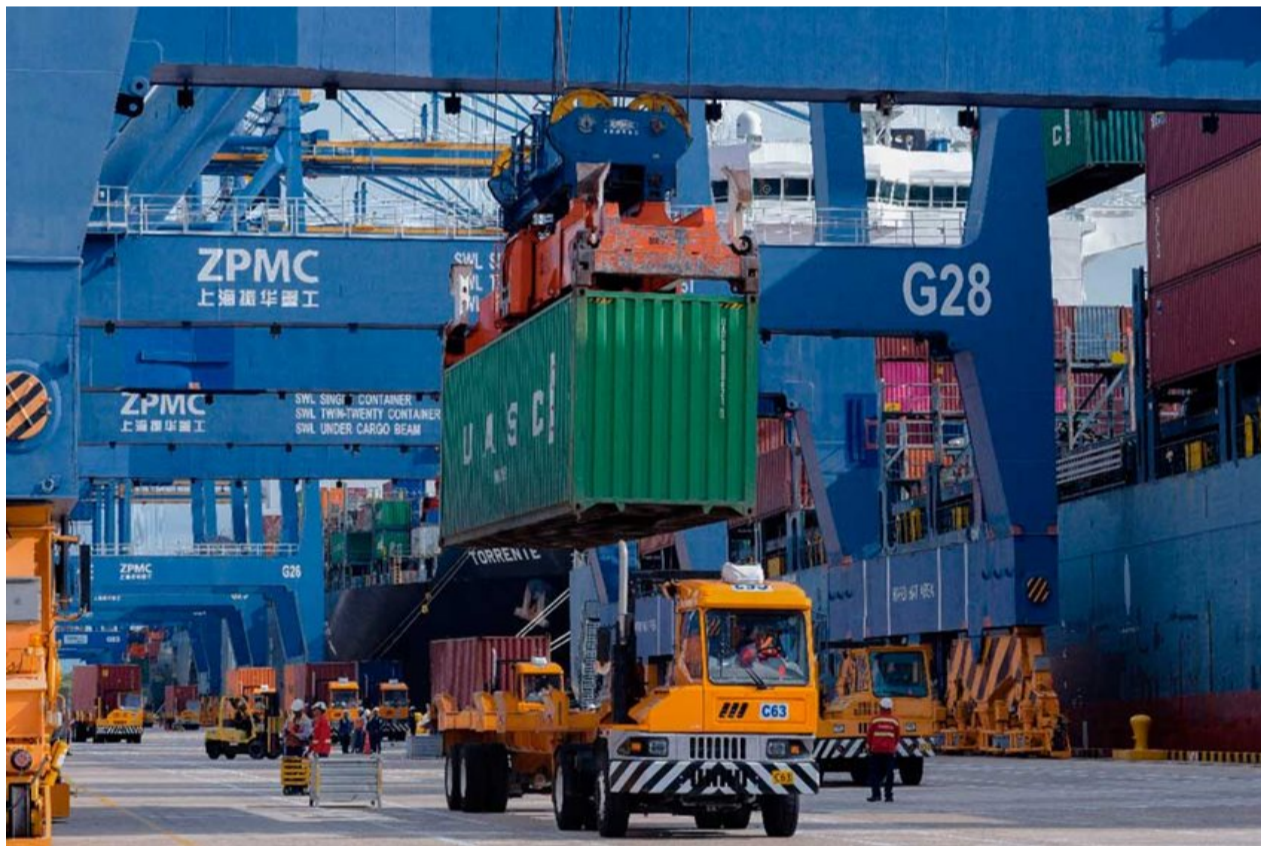
- [Estudios económicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) , [Prensa](#) , [Noticias](#) , [Comercio](#)

## Noticia de Comercio

🕒 Comercio 31 agosto de 2021

### Entre enero y julio de 2021, exportaciones de bienes no mineros alcanzaron valor más alto en 13 años



**Pie de foto:** el resultado estuvo impulsado por las exportaciones de bienes agropecuarios, alimentos y bebidas.

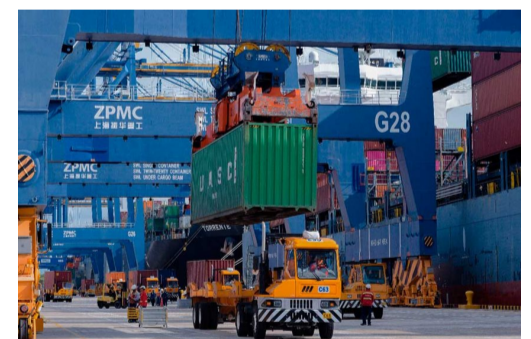
**Ventas al exterior llegaron a US\$9.849 millones en los siete primeros meses del año.**

**El 84,5 % de lo que Colombia exporta al mundo en bienes no mineros se dirige a países con los que el país tiene un TLC vigente**

▶ 0:00 / 1:23 🔊 ⋮

**Opinión de la ministra Ximena Lombana sobre los resultados de las exportaciones de bienes NME.**

Entre enero y julio las exportaciones colombianas de bienes no minero energéticos sumaron US\$9.849 millones, el valor más alto para los primeros

[De tu interés](#)[Últimas noticias](#)**agosto 31, 2021**

[Entre enero y julio de 2021, exportaciones de bienes no mineros alcanzaron valor más alto en 13 años](#)



Chatbot



siete meses desde 2008, cuando alcanzaron US\$10.522 millones.

Así se desprende del análisis hecho por el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**, donde se establece que las ventas al exterior crecieron 21,8 %, frente al mismo periodo del 2020. Además, superaron a las registradas entre enero y julio del 2019, ya que frente a ese periodo aumentaron 9,8 %.

“El resultado ratifica que las exportaciones de bienes no minero energéticos definitivamente caminan en el terreno positivo, aun en tiempo de pandemia, pero adicionalmente crecen casi 10 % frente al 2019, pues el 2020 fue un año atípico. Avanzamos así en la ruta de la **#ReactivaciónEconómicaSegura**. Nos trazamos el propósito de aumentar esas exportaciones, de diversificar y de aumentar el tejido exportador”, dijo la **ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba**.

El resultado estuvo impulsado por las exportaciones de bienes agropecuarios, alimentos y bebidas (US\$5.232,1 millones), que en el periodo evaluado tuvieron una variación positiva de 16,6 %, y por las de bienes manufactureros (US\$4.663,9 millones) que aumentaron 26,2%.

Dentro de los productos destacados figuran los dátiles, higos y piña, cuyas ventas crecieron 81,2 %, el policloruro con un incremento del 72,1 %, el polipropileno con un 63 %, partes de construcción con 39,6 %, las flores con 21,1 %, el café con 13,8 % e insecticidas, que tuvieron un incremento del 13,1 %, entre otros.

### Venezuela, un mercado natural

Por destinos, se destaca nuevamente el aumento de las ventas de bienes no mineros a Venezuela, que si bien hoy representan el 1,5 % de esta canasta exportadora, crecen entre enero y julio 52,4 %. Se trata de un mercado natural para Colombia por la cercanía.

El desempeño positivo incluye la comercialización de productos como el polipropileno con US\$17,9 millones, artículos de confitería con US\$8,6 millones, medicamentos dosificados con US\$6,5 millones y leche concentrada con US\$6,3 millones, entre otros.

Las ventas de bienes no mineros también aumentan a Brasil, que es el tercer destino, con un 51,3 %. Adicionalmente lo hacen a República Dominicana con una variación de 47,7 %, a Canadá con 31,3 %, a Chile con 28,5 %, a Ecuador con 28,3 % y a Estados Unidos, el primer socio comercial de Colombia, con un 19,6 %, etc.

De otra parte, cabe destacar que el 84,5 % de lo que Colombia exporta al mundo en bienes no minero energéticos se dirige a países con los que el país tiene un TLC vigente. Hoy son 17 acuerdos comerciales con cerca de 65 países. Justamente, a esos destinos el crecimiento fue del 22,7 %.

### También le puede interesar:

**[Visita de Estado a Corea del Sur deja perspectivas de inversión a futuro por US\\$200 millones](#)**



**agosto 27, 2021**

[Tenderos y micronegocios del país podrán mejorar su rentabilidad e implementar tecnologías, con Compra Lo Nuestro](#)

MÁS NOTICIAS

Twitter

Tweets por @MincomercioCo



**MinComercio Colombia**   
@MincomercioCo

Productos destacados en crecimiento de exportaciones no mineras (Enero-julio 2021)

- Dátiles, higos y piña (81,2 %)
- Policloruro (72,1%)
- Polipropileno (63 %)
- Partes de construcción (39,6%)
- Flores (21,1%)#ReactivaciónEconómicaSegura



Insertar

Ver en Twitter

Comparta esta publicación



Chatbot

^X

[MÁS INFORMACIÓN »](#)

## Aliados estratégicos



## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



### Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: +57 (1) 606 76 76

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Correo Institucional: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Denuncias por actos de corrupción: [soytransparente@mincit.gov.co](mailto:soytransparente@mincit.gov.co)

Notificaciones judiciales: [notificacionesjudiciales@mincit.gov.co](mailto:notificacionesjudiciales@mincit.gov.co)

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (571) 6067676 opción 4, luego 7

[@MincomercioCo](#) [@mincomercioco](#) [@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del sitio](#)

Chatbot

^X